



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

INNOVATION AND COMPETITIVENESS COURSE CURRICULUM





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

“Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”

İÇİNDEKİLER



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

“Funded by the Erasmus+ Program of the European Union. However, European Commission and Turkish National Agency cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein”

PROGRAM INTRODUCTION

Looking at the development acceleration of our world, it is being seen that there is a development in the 21. century towards a beyond-knowledge society from a knowledge-based society. This change and development, is changing also the qualities which individuals have to possess, too. The fundamental qualities which an individual of a beyond-knowledge society has to possess are; scientific knowledge and particularly, ability to transform the scientific knowledge into practice. [5]

Although the stimulus of becoming better, being the best, triggering the individuals and entities in micro scale and nations in macro scale, obliges economic units to develop new strategies, it ensures new goods and services, new production understanding, in other words, new economic system to emerge where differences and innovations are created in. No matter whether it be in macro scale or micro scale, the sole objective of every producer is to become unrivalled and to be the best in the market he is present in. To accomplish this, he has to create a “distinction” with respect to the other existing alternatives of the economic unit. The degree of the distinction which would ensure competitive superiority, is hidden in the ability of innovation.[6]

In recent years innovation, is being considered as a significant factor in maintaining the competitive power in the globalized economy. Innovation, can revivify the acceleration of static markets and it can act as a mechanism to increase the ability of any entity to become adapted to the changing circles (Damanpour and Gopalakrishnan, 1998; Hargadon and Sutton, 2000). Both, innovation policies and the theories in this field are focused on the business world predominantly (Lekhi, 2007). In order to be able to keep pace with the competition entities, feel the need to make innovation by offering new products and services, increasing the efficiency of their production processes and organizational arrangements or the marketing of their activities in order to be able to survive.[2]

The educational understanding of today, is being focused on making the knowledge meaningful and experiential for the individual rather than increasing and evaluating the knowledge level of the student. This change existing in the educational understanding, is ensuring the educational systems to be reorganized, it obliges them to be renewed constantly by means of inclusive and sustainable responses and it even ensures these upgrading, renovation and development works to occupy a position as an integral part of the educational system.[13]

In the new world point of view, the knowledge, skills and attitudes our students have to acquire would be different. The system which would ensure the individual to acquire these qualities is, education and particularly, vocational and technical education. Innovation ability, as the greatest power determinant of today’s world, takes place also among the determinants of the economic and social welfares of countries, too. The innovation abilities of countries and their degrees of being able to develop such abilities, are quite important in being able to make the competitive power a sustainable superiority regarding countries. The unavoidable way for countries to become more powerful and to have a louder voice in the political and social order is to increase their economic richnesses. Therefore, in the Vocational Education Systems of countries, there is a need for an applied course which innovation, entrepreneurship and competitiveness subjects take place in.

The skills acquired through the educational systems applied in countries with this point of view, make great contributions to the individual in developing his/her quality and standards of life and on the other hand, they make great contributions also to the welfare, global competitive capacity, social and democratic development of the country, as well. That’s why, being able to train individuals who could play active role under our today’s social and economic conditions, is being directly correlated with competitiveness of educational systems in international arena, it is directing the countries to seek for an educational model which allows to prepare its students for life as responsible individuals with critical thinking and having high abilities to solve problems and take decisions.

The “Innovativeness and Competitiveness Course Training Program” prepared under scope of Erasmus+ IceVET Project for 12. Year level students of Vocational Education Institutions, has been prepared to train highly qualified and entrepreneur manpower, individuals who ensure new ideas be generated and disseminated, offer the knowledge they acquired in the vocational field which they received education when they are graduated, with different points of view in parallel with the expectations of the society.

VISION OF THE COURSE

This is to train innovative and entrepreneur global leaders to shape the future through a training program keeping at forefront entrepreneurship, competitiveness, innovative thinking and creativity, creating added value at national and international level.

MISSION OF THE COURSE

This is to train farsighted individuals having competitive ability at national and international level, who can correlate global values with their national identities, develop themselves constantly, have full knowledge of technology, sensitive to environment, possessing social and ethical values, who can apply their creativity, competitive, entrepreneurship and leadership qualities by combining them with their research abilities, turn them into advantage by creating new opportunities and by becoming aware of the existing opportunities, who would take place effectively in industrial field at national and international level.

WHY INNOVATIVENESS AND COMPETITIVENESS TRAINING PROGRAM?

In today's rapidly changing competitive secondary, vocational and technical education, too, has to change and renovate its services and methods constantly, as it is in every field. In addition that the individual needs to have a job to be able to survive as a healthy individual in the society, take his/her own place in the social life, as an individual targeting to get one step ahead in the global competition by combining the interdisciplinary interaction method with original experiences, he/she needs also the knowledge and the skill to allow him/her to perform this job in the best way, and the potential of being able to transform this knowledge and skill into a product and a result.

Today, there is an inevitable reality accepted by everybody. And, this is that the time which our children would be living in, would be very much different from the time we are living in. From this point of view, also the knowledge, skills and attitudes which our children have to acquire would definitely be different. Researches reveal the reality that the most prominent feature of the time period our children would live in, is not to copy what others produce. By means of monotonic uniform works not activating adequately mental processes required for design and technology such as, observation, questioning, investigating, evaluating and creativity, only through approaches developing only handicraft, it is not possible to meet the expectations of the persons to live in tomorrow's world.[7]

Innovativeness and Competitiveness; give confidence to students in becoming a social entrepreneur or in setting-up his/her own business as an alternative option of career. Innovativeness, competitiveness and entrepreneurship education, causes the individual to acquire some knowledge and qualities. After such an education, knowledge and perception in individuals change and develop. Furthermore, also qualities of individuals such as, behavior, experience, communication, would be towards ensuring the individual to become changed in a positive way.

RATIONALE

The rapid scientific and technological developments in the age we are living in, have influenced the societies in every aspect. Societies that can make use of this exposure in a positive way, will be the societies which give place to creativity and innovation in their educational systems and particularly, in their vocational and technical education systems, concentrate on innovation, entrepreneurship and competitiveness studies as connected with developing the creativity capacity and creativity.[5] Vocational Education and Training (**VET**), has ever been a significant part of EU policy since the foundation of the European Union. Vocational education and training, has a significant economic function to promote the youth to the manpower market, integrate the acquired knowledge with the sector and provide high quality technical skills. In the same time this case, is an important element of also the **EU Lisboa** Strategy aiming to transform Europe into the world's most competitive and dynamic knowledge-based society. The strategic framework is available towards European cooperation in education and training and this framework shall be the Europe's guideline until year 2020.

The Education and Training 2020's 4 main objectives, according to the EU Council Final Declaration with title "Strategic Framework For Cooperation in Education and Training" have been decided as follows:

- Implementing lifelong learning and mobility,
- Increasing the quality and efficiency of education and training,
- Ensuring equality, social solidarity and active citizenship,
- Inciting **creativity** and **innovativeness**, including **entrepreneurship**, too, in every stage of education and training.[3]

The strategy is being focused on three targets:

1. Creating value from knowledge,
2. Ensuring individuals' social adaptation within the society,
3. Creating a competitive economy which uses the natural resources in an economic way, respecting the environment.

Priorities of the strategy revealed in the work paper;

1-Creating value with knowledge-based growth: Growth is the foundation of sustainable development. The distinctive factors in a rapidly changing world are education, research, **creativity** and **innovativeness**. Education should be improved in every stage from pre-school to higher education in order to increase productivity, support disadvantaged groups, fight against unemployment and poverty. The framework conditions regarding innovativeness and creativity need to be developed currently. Access to financing required for such purpose, should be developed by means of private and public sector resources. In order EU can become a real "Unique Market" in information communication field and in turn in order consumers can benefit from the competitive prices offered by the member countries, and in order SME's (Small and Medium Sized Enterprisers) can get into larger markets, "Digital European Agenda" should be established. Every segment of the society possessing internet Access and skills, should be considered as part of the social content.

2-Making individuals powerful in societies ensuring social inclusion: Upon the global economic crisis, many lines of business before crisis disappeared. The welfare level of Europe, will rise only to the extent that her work force participate in the knowledge economy and make use of that. Workforce supply and demand, shall match much better with each other within the member states only if the workforce mobility is increased among the countries and by getting individuals to acquire from now the workforce skills to become valid in the future. Flexicurity should be developed. Within such context, also the government and employer party should make investment and undertake responsibility in this field nearby workforce flexibility.

3-Creating a competitive, coordinated and a more environment-friendly economy: Energy prices and competition will rise in the future in using the markets and resources. Even though all of these bring also the risks together with them, they offer in the same time chances to create in 2020 a new EU economy with a high **competitive power**. The new green technologies, can incite the growth, they can make contribution to opening of new job lines and to EU in accomplishing its objectives of fighting against climate change. On the other hand, emission trade, tax reform, supports and credits, public investments and public tenders and R/D budgets elements, too, should be included in the eco-innovative products and systems ensuring energy efficiency. The EU needs a broadband communication covering the entire of EU in addition to a more developed transportation infrastructure and an energy network across EU.

Competitiveness is a great Lisboa objective. Includes economic, employment performance, social adaptation and sustainable economic growth. Competitiveness and innovativeness, are very closely related with the ability of creating and maintaining a medium which adds more value to the entities of a country and provides further welfare for its citizens. [4]

Through the Brugge Manifesto, the targets below have been determined for 2011-2020 period and short and medium term action plans have been prepared to implement such targets.

These are being specified as follows:

- Increasing the quality, efficiency and attractiveness of vocational education and training, particularly, of the one at the beginning level, improving the qualifications of the teachers and administrators, strengthening the bonds between vocational education and workforce market,
- Inciting adults to receive vocational education and training, developing international mobility in vocational education and training,
- Increasing creativity, innovativeness and entrepreneurship in every stage of vocational education and training, inciting the use of information technologies,
- The vocational education and training to increase the employability of particularly groups and individuals requiring specific policy.[1]

The EU members and candidate countries, have to take action to make their Vocational Education systems coherent with the competitive power and innovativeness and the labor market.

The students aimed to acquire the qualities, knowledge and qualifications to allow them to set-up their own business in addition to working for others, are being aimed to reveal their entrepreneurship qualities existing within themselves and to acquire the background necessary to develop these.

Today, in the world, all the countries showing good educational performance, caught the achievements they obtained, by setting-up bridges from the past to the future, and by means of anthropocentric conceptual frameworks and philosophical approaches. And, in recent years, the educational approach named as the “**21. century’s skills**” and considered today as an absolute must global norm; is supporting the understanding of development and maturation of human in the light of what he can achieve in the material world under the name of “acquiring soft skills” such as, **creativity, communication, team work, critical thinking**. And, even, this understanding is ever after; a strategic conceptual framework imported to every corner of the world. [15]

And, one of the answers found for the question of “What are the skills and qualifications the students have to acquire and develop?” is the European Qualifications Framework (**EQF**). It is the national qualifications framework designed in coherence with the European Qualifications Framework (EQF); which shows all of the qualification principles acquired through vocational, general and academic education and training programs and other learning ways, including, primary, secondary and higher education. [10]

As an instrument for developing lifelong learning (EQF); includes learnings implemented in formal, informal and free learning media. The eight levels in which it is defined the minimum common knowledge, skills and competencies that must be possessed at every level, constitute the foundation of EQF. These levels are being described by learning acquisition representations named as **level definer** comprised of knowledge, skill and competence.

At the European Qualification Framework (EQF) Reference Levels:

Knowledge: The set of facts, principles, theories and practices regarding a work or a learning field. Within context of the European Qualification Framework knowledge; is being described as theoretical and/or factual.

Skill: The ability of using and applying the knowledge to accomplish the tasks and to solve the problems.

Within context of EQF skill, is being described as cognitive skills (covering logical, intuitive and creative thinking) or as practical skills (covering use of methods, materials, tools and equipments by means of handicraft).

Competence: Proved abilities, personal, social and/or method scientific abilities towards using knowledge and skills in professional and personal development in work or learning media. Within context of EQF competence; is being described in the meaning of responsibility and autonomy. [1]

Most of student qualifications are being matched together with one another, cover each other and support each other. The European Qualification Framework (**EQF**), is being considered as an important step in developing the policy instruments **to trigger the innovativeness and entrepreneurship** and also beyond this, to strengthen and disseminate the **Innovative Thinking** culture in order countries can accomplish their own social and economic development targets. Because, education, possesses a key role in disseminating the entrepreneurship culture, entrepreneurship attitudes and skills. One of the most stunning results revealed by the GEM 2000 report and even the most important one is that the most significant element in the entrepreneurship process is the entrepreneurship education.[1]

Entrepreneurship is a social and cultural fact. For this reason, in societies with different socio-cultural features, different entrepreneurship qualities are gaining importance. First of all, entrepreneurs, are a product of the socio-economic medium they live in as a human. Although in many studies the features of entrepreneur are mentioned, it is quite difficult to see and to generate a list of features recognized in literature generally. [3] It has been specified by various researchers that entrepreneurs possess the following features;

1. **Innovative** (Herron, 1992; Geisler, 1993; Drucker, 1998; Daft, 2005; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
2. **Risk taking** (Geisler, 1993; Johnson and Hayes, 1996; Drucker, 1998; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005; Zhao vd., 2005; Hewison and Badger, 2006),
3. **Change focused** (Luchsinger and Bagby, 1987; Herron, 1992; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
4. **Focused on chances** (Corbett and Hmieleski, 2005; Hitt vd., 2005)
5. **Creative** (Daft, 2005; Hitt vd., 2005; Hewison and Badger, 2006)
6. **Advanced communication skill** (Hitt vd., 2005),
7. **Proactivity** (Hisrich vd., 2005),
8. **High achievement motive** (Daft, 2005),
9. **Emotional intelligence** (Zakarevičius and Župerka, 2010; Chuluunbaatar and Luh, 2010)
10. **Insistent in their decisions** (Hitt vd., 2005) .[3]

Innovativeness and competitive activities are the basis of R/D. Therefore, it is quite important to establish in the society the proper medium and culture required to open the way to the entrepreneurs possessing the competitive and innovative thinking of the future. In preparing the medium to incite the innovation and entrepreneurship, it is a must to increase awareness in addition to the supporting mechanisms and legal regulations.

As to mention briefly the activities of some international organizations on innovation subject: The various declarations of both, Unesco and the European Union, have to quality towards supporting the innovation activities. For example, in the Unesco's Higher Education World Conference Declaration, it is being emphasized subjects such as, organizing and developing the higher education as connected to all of the other educational levels, all the concerned sectors to be in cooperation on this subject and becoming oriented towards innovative approaches in education (World Declaration on Higher Education, 1998). [5]

As it is already known, efforts are under progress within scope of the European Union, towards increasing the higher education level among member states through works such as, the European Research Area, Bologna Process; and, the subject of innovation is being considered important, too. For example, among the common objectives planned to be implemented in line with "The European Higher Education Area" (EHEA) mentioned in the Bergen Declaration in year 2010, it is being stated that education intersects at points of research, education and innovation and it is being specified that this is the key of the competitiveness of Europe (The European Higher Education Area, 2005).[5]

"Innovativeness and competitive" culture, can be disseminated through giving to the youth from very early ages, the courses which could develop their entrepreneurship understandings and by causing them to acquire the relevant experiences.

To give an example: this education in Finland shown as one of the countries most inciting innovativeness and competition, begins at primary education level. Entrepreneurship education in the country, has been designed extensively to take place in primary and secondary education, vocational education, university and postgraduate programs, too.

Entrepreneurship described in the past as setting-up one’s own business and growing it up mostly for purpose of profit; is being defined today rather as the process of taking risks, catching innovations, making use of chances and putting them into practice.

When literature survey is made on the subject, it can be found several works produced particularly by some academicians studying the entrepreneurship education (Davey vd., 2016; Galloway vd.,2015; Olorundare and Kayode, 2014; Rizzave Varum, 2011; Tessema Gerba, 2012; Galloway and Brown, 2002; Gürol and Atsan, 2006; Hills, 1988; Askun and Yıldırım, 2011; Binks vd., 2006; Venkatachalam and Waqif, 2005; Penaluna vd., 2012;). Most of these works, are making significant contribution to the literature about the developments in the research and application regarding the program in the last twenty years. In operation literature survey between years 1985-1994, in the report regarding entrepreneurship and small size enterprise management education, the following expression takes place, “Most of the experimental works examined show that entrepreneurship, competition, innovation can be taught or at least these can be incited by means of such an education.” (Gorman vd., 1997). And, today, the question of “can it be taught?” has been replaced by the question of “What should be taught and how should be taught?”. A common framework couldn’t be established yet on subject of how it should be this education and no successive model could be obtained accepted by all (Rasmussen and Sorheim, 2006). Researches on this subject are under progress.[11] Within this context, it is being thought that the **Innovativeness and Competitiveness Program** can become a common framework.

In order to determine the levels of knowledge of the Vocational Education and Training Institutions in IceVET (Spain, Italy, Poland, Turkey ,Greece) countries on subjects of innovativeness and competitiveness, it has been applied a questionnaire survey work of 14 questions on 500 persons in total where it took place 250 Vocational Education Students, 150 Teachers working in Vocational Education Institutions and 100 Enterprises where students of Vocational Education Institutions did their internship in. The questionnaire applied in the Icevet countries, has been analyzed and assessed it has been determined the latest condition and their understanding regarding innovativeness and competitiveness in the participant countries.

The answers to be given to the questions of the questionnaire have been organized as “1-I never agree, 2-I don’t agree, 3- neutral, 4- I agree, 5- I definitely agree”.

Answers given by the teachers, students and enterprises

S-11-By the curricula taught in our school, I’m sufficiently qualified to respond to the current needs of the labor market.

	IceVET Countries				
PARTICIPANT	TURKEY	ITALY	SPAIN	POLAND	GREECE
50 STUDENTS	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Table-1 Table showing the approaches of the students in IceVET countries to the 11. question

T-11- The curricula we apply in our school is in line with the current needs of the labor market.

PARTICIPANT	IceVET Countries				
	TURKEY	ITALY	SPAIN	POLAND	GREECE
30 TEACHERS	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

Table-2 Table showing the approaches of the teachers in IceVET countries to the 11. question

E-11- The curricula applied in schools is in line with the current needs of our enterprise.

PARTICIPANT	IceVET Countries				
	TURKEY	ITALY	SPAIN	POLAND	GREECE
20 EMPLOYERS	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Table-3 Table showing the approaches of the enterprises in IceVET countries to the 11. question

Teachers:	3,8
Students:	3,4
Enterprises:	3,1
Arithmetic Average:	3,4

Table 4- The general and arithmetic average of the answers given to the 11. Question in IceVET countries

By considering the answers given to the question of the questionnaire by 5 country participants as; between 0-3,5= condition which has to be improved, between 3,5-4,5=condition which has to be developed; it is being seen that the teachers have a perception saying that the curricula should be developed. It shows that the students and the employers need improvement of the curricula in the Vocational Education Institutions.

As a conclusion, in the transnational meetings held on curriculum subject, discussions have been made with the 5 stakeholder countries' participants; subjects such as below are being proposed as course topics which have strictly to be included in the scope of the education;

- Creative/innovative idea generation,
- Effective communication/presentation techniques,
- Fundamentals of entrepreneurship,
- Innovation management,
- Experience sharing,
- Technology management and tracking,
- Business plan,
- Modelling,
- Project design,
- Marketing,
- Competitive culture.

However, it is also being considered that it shouldn't be forgotten also that different modules, too, could come to forefront in different samples, entrepreneur educational combinations special to sector would make more concrete and full-featured contributions. Furthermore, it is being considered that an educational content prepared by taking into account the cultural particularities, would be giving better results.

The levels of development of the countries in our today's world, can be matched-up with the power they possess in fields of information and communication technologies, innovation and production. As a definition, entrepreneurship is: "to have the ability and skills to perceive the chances created by the circle we live in, to generate dreams from those perceptions, to transform the dreams into projects, experiencing, handling the projects and making it easier the human life by generating richness." Entrepreneurship is being described as; "The activity of perceiving a chance and creating an organization to capture that chance." [12]. From these descriptions regarding entrepreneurship, it is being understood that the concept of entrepreneurship, both, includes innovation and creativity and it is a fact which a risk has to be undertaken for.

Entrepreneurship, is one of the most significant triggers of these said three processes. Today, behind the largest internationally famous brands, it usually lies a dream of an entrepreneur. The masterminds of the entrepreneurs in both, national and international arena, is making it easier today, the life of mankind and they make the societies they live in to gain an acceleration of progress. Being able to raise entrepreneur individuals, is a process today which all the societies desire to do so. However, this process is quite difficult. That's why it can be demanded the entrepreneurship culture be taught in schools from childhood perhaps and maintain this until the individual enters the workforce market. [12] As to consider from this point of view, **The Innovativeness and Competitiveness Training Program** shall occupy a significant place in establishing this climate.

PROGRAM OVERVIEW

The Innovativeness and Competitiveness Training Program; has been designed to prepare the individuals to the business life and it takes as basis the workforce market needs and the job analysis approach. In this approach, the professions are analyzed and the profession profile is defined, accordingly, the works / tasks and processes which have to be done by the member of the profession are determined then. While the training program reveals by means of courses and modules, the acquisition of the knowledge, skills, attitudes and behaviors which have to be possessed in order to be able to fulfil the said works and processes, the educational events have been planned as to prepare the individuals to the business life in accordance with this framework.

The Innovativeness and Competitiveness Training Program; is a detailed plan covering preparation, application and evaluation of the educational events. This plan; is being based on the principle of training individuals who can respond to the needs of the sector, who can think competitively and innovatively, possessing national and international knowledge, skills and competences. [15]

The program developing process, consists of the steps below:

Analysis : Labor market needs analysis / Skills needs analysis / Training needs analysis / Profession analysis / National profession standards

Design : Determining the program approach and establishing the framework fit to the approach

Development : Preparing the program documentation

Application : Approval and application of the programs

Evaluation : Monitoring, evaluating and upgrading the applications [15]

In order to implement the analysis, design and development stages of the said process the IceVET partners (Turkey, Greece, Italy, Spain, Poland) have established a work team (labor market representatives, executives, branch teachers, field academicians, research center experts).

In the Vocational Education Strategic Partnership Project with project number 2014-1-TR01-KA202-013221 and Project subject of “*New Approaches to Strengthened Cooperation Facilities for VET Institutions and Labour Market NecVET*” the IceVET common state institutions (Turkey, Greece, Italy, Spain, Poland) have implemented work jointly. The project work prepared under scope of NecVet Erasmus + Vocational Education Strategic partnerships, have brought together 6 partners connected with vocational education from 5 countries, in the work which is a printout-centered project, it has been implemented a field survey with 500 enterprises across Europe to determine the analysis of the vocational education systems in the partner states, the common vocational education fields, the comparison of the basic qualifications regarding these fields, the expectations of the labor market from the vocational education institutions, it has been prepared the vocational information kits for the vocational education students and it has been implemented in an international conference the presentation of the scientific paper of the experiences obtained. Contribution is being made to the curriculum program prepared under scope of the IceVET project, in line with the experiences and data the IceVET stakeholders obtained in the projects implemented previously.

The IceVET partners that have prepared the Innovativeness and Competitiveness Course Training Program, have implemented a series of activities planned to prepare the program documents listed below. At the end of the planned activities, it has been prepared the course datasheets comprised of content sections in which the database and the topics required for the following have been listed in a meaningful and systematic way;

- To design the training program by taking as reference the occupational analyses and the national / international legal regulations,
- The order of making the tasks and processes in the program prepared,
- The table of the unit wherein it is grouped by taking into account the feature of the product or service to emerge and the time required for the training,
- Course process analysis forms in which it takes place the knowledge-skills-behaviors, tools-equipments-hardware and time required for each unit in order to ensure the implementation of the processes taking place in the unit table can be done completely and accurately,
- Learning gains in which it is expressed what the student must know and do at the end of the learning period which would constitute the training program,
- The course datasheets comprised of the content sections in which it is listed in a meaningful and systematic way the course learning gains produced and the database and the topics required in order the student can acquire these gains.

In writing the learning gains;

- ✓ It has been taken care of taking as basis what the student must know and do at the end of the learning period,
- ✓ Getting focused mostly on what the student would be doing at the end of the learning period,
- ✓ Expressing these in a way as easily understandable by the students, teachers, employers and evaluators,
- ✓ These being observable and measurable. [12]
- ✓ The Innovativeness and Competitiveness Course Training Program, has been organized in line with the program documents listed above.

PERSONAL FEATURES EXPECTED FROM THE PROGRAM

- Creative thinking skill
- High level of working desire
- Courage, passion and determination
- Skill of being able to establish high level relation with people
- Skill of being able to express one's self in written and in words
- Loving one's job and work motivation
- A rich subconsciousness and a power of imagination
- Tendency to team and group work
- Having a one's own vision and mission
- Being open and eager to change, transformation
- Power of being able to behave flexible tolerant
- Having a high level of ability to convince people and make them believe
- Management skill and ability of leadership
- Devoutness and excitement of work completion [12]
- Tendency to competitive culture

Being able of creative thinking, is some kind of a behavior particularity. Such a behavior doesn't exist in everybody and it doesn't come out in a similar way in every individual neither. Because, behaviors consist of various factors and they are being shaped by getting influenced from such factors. The more importance is placed on the said concepts, the easier it has become to define the characteristic features of the entrepreneur and to differentiate who has more tendency to become entrepreneur or not.

That's why ability of creative thinking, competitiveness and entrepreneurship means a personality who can take decisions under uncertainty, determined and ambitious, possessing powerful insight, who is a good observer, who has a high level of imagination, network of relationships which could have access to resources, can think multilaterally, has a power of convincing, can think autonomously, who is flexible, creative, self-confident. [12]

THE BASIC SKILLS AND QUALIFICATIONS TAKING PLACE IN THE PROGRAM

Learning which starts before the birth of a person lasts until he/she dies. The healthy way to acquire new knowledge and skills, is to be eager to learn. Nevertheless and without ignoring this internal motivation, making everybody to acquire the fundamental life skills and knowledge is the duty of the family, society and the state. While fulfilling this duty, it shouldn't be forgotten that; the individual qualities and tendencies would determine the learning interests, fields and times. What would be taught where, when and how, should be planned by considering the psychological and pedagogical requirements. By recognizing as data the fact that everybody can't learn everything, individuals should be oriented towards their own talents and interests, it should be shown that the mental and physical efforts spent for learning give also happiness and not only dullness and tiredness. In order the feeling of satisfaction and confidence acquired with learning doesn't cause any feeling of content and laziness, the plurality and diversity of the learning fields should be known, the aspects of learning developing and enriching the personality should be made felt by individuals and it should be emphasized that these would last lifelong. Help should be given to students in discovering their own talents and fields of interest, it should be offered to them options which would prevent them from falling in disgust and it should be provided incentive attitudes and media which would keep alive their eagerness to learn.[10]

- **Entrepreneurship and Vocational Skills**

The individual being able to be successful in business life, depends on possession by the individual the skill of entrepreneurship. For this, individuals have to develop their skills of defining a problem and a work they are faced with, anticipating the causes and the consequences of the work, making organization, taking decisions, leading and managing, possessing motivation, taking risks, predicting the future regarding business life and society. The individual being able to be successful in business life, depends on possession by the individual the vocational skills. For this, the individual needs to possess the responsibility and willpower of selecting his/her own profession, to be aware of the knowledge, skills, attitudes required by the profession which he/she is interested in and of the professions which it is related with, to be aware of the ethical rules regarding his/her profession, to be eager to learn the standards and the legislation, to know the career opportunities and steps of the profession he/she is interested in. [10]

- **Creativity**

Creativity, is the main source of innovation. While creativity is an individual effort, innovation is based on team efforts. On the other hand, regarding innovation creativity has an important role in generating original ideas and in eliminating the obstacles in front of implementing the ideas. Both concepts show themselves in generating solution towards a need. Meaning, innovation process begins with a need; by generating creative solutions towards such a need and by commercializing these, the creativity and innovation process is accomplished. And, when considered in terms of the programs, creativity and innovation can't be limited by a branch like art and these can be applied on all of the courses taking place in the educational programs.

- **Communication and Interpersonal Skills**

In order an individual can fit into social life, he/she should be able to establish communication. For this, it should be developed the attitude of establishing written, verbal and non-verbal communication, expressing his/her feelings and ideas, answering without accusation and receiving answer, ability to say "No!" when necessary. The individual being able to acquire such skills, appreciate and respect himself/herself and others, develop empathy, be honest and reliable is possible only if the individual can discriminate the relationships which are and are not secure. The individual possessing the skills of consulting, debating, accepting and refusing, being trustful and challenger, being able to establish and maintain healthy relationships; ensures the individual to live in harmony, happy and successful. By such means the individual, acquires top level skills, too, such as, ability to make cooperation and team work, cope with peer pressure and manage the conflicts.

- **Decision Taking and Critical Thinking**

The individual being successful in life depends on whether the individual can develop or not the skill of decision taking and critical thinking. In order the individual can develop the skill of decision taking, he/she must be able to solve problems individually or jointly, to select the proper decisions under sense of responsibility, to exhibit resistance when under pressure, to remain loyal to his/her decisions. And, the individual developing his/her skill of critical thinking is possible if he/she is able to pay regard to various possibilities, look for conformity between objectives and means, think analytically and in an evaluator way, develop proposals, give feedback in due time, take the risks and their consequences, control his/her emotions by his/her logic.

not the skill of coping with problems and self-government and control. For this, the individual has to be able to determine a target, undertake role and responsibility, manage the time accurately and effectively. And, this is possible only if the individual can make self-evaluation and self-criticism. This process is important because, it increases the internal control and ensures the individual to be in peace with himself/herself. The individual being able to fit into social life by developing healthy psychology, depends on whether the individual can develop or not the skill of controlling his/her emotions. For this, individuals have to develop the skills of making anger control, coping with worries and anxieties, coping with loss, sorrow, trauma and abuse, managing the stress, showing patience and steadiness, ensuring personal security.

- **Innovativeness**

The individual being able to do things for the benefit of the society and mankind, depends on whether the individual is able to think innovatively or not and whether the individual is open or not to new ideas. For this, the individual has to have knowledge about the theory, practice and method, to acquire preliminary information regarding a problem, generate idea and know the mental mobility, correlate the design and the esthetics, discriminate the ordinary way of thinking and the original and new way of thinking, perceive the cause and effect relationship, differentiate the imitation and the original and establish the logical framework. The individual knowing and appreciating the inventors and explorers, enjoying what he/she does, being aware of the originality and innovativeness of the ideas of others and appreciating others, is incentive in becoming an innovative individual. Furthermore, in this process the individual, acquires top level skills, too, such as, generating plan, design and modelling, producing original, new and useful ideas.

- **Values Education**

The individual possessing national and universal values, depends on whether the individual can acquire and assimilate or not the values education. For such purpose the individual, has to perceive the positive impacts the ethical values would make on the individual and social life cognitively, discriminate the positive and the negative values, question the rules. This is possible only if the individual is able to correlate the social problems or needs around him/her with the groups, institutions and social organizations, monitor the changes his/her actions cause in himself/herself and in his/her environment, justify his/her actions, know and adopt the history, the national and moral values, make sense and interpret the events around him/her. Nevertheless, the individual attaching importance to ethical values, possessing and developing these, being eager to behave in line with positive values and to know different cultures, undertaking responsibility on subject of protecting and developing the values supporting the living of people together in harmony, taking care of establishing friendly and brotherly relationships with his/her rivals while competing with them, being sensitive to the needs of people, being able to control his/her emotions, ideas and behaviors, is correlated directly with the development of his/her emotional abilities. Furthermore, individuals have to become developed in matters such as, adopting the rules of the fundamental human values, looking out for conformity with human values in solutions brought for a problem, being sensitive on subject of adopting and protecting cultural heritage, making material and moral sharings, caring and strengthening the family and the unity of family, as well.[10]

SPECIFIC OBJECTIVES OF THE TRAINING PROGRAM

The Innovativeness and Competitiveness Course has two basic objectives: The first one is to train individuals who can learn lifelong, apply what they have learned, use their gains in the course for the benefit of both, themselves and the society which they live in; and, the second one is, to train farsighted persons **possessing the ability of competition at national and international level**, who can correlate the global values with their national identities, develop themselves constantly, having full knowledge of technology, sensitive to environment, possessing social and ethical values, who can apply their creativity, entrepreneurship and leadership features by combining them with their research qualifications, turn them into benefit by creating new chances and perceiving the existing opportunities, take place actively in national and international arena. [10]

Within such context, the individuals who have completed the Innovativeness and Competitiveness Course are being aimed to be trained as individuals who can observe and interpret the objects, events and facts around them by an analytical point of view, define the problems and develop creative and original alternative proposals and who can decide the most appropriate one by making assessment among these. Furthermore, it has been also aimed to train individuals who know that the Innovativeness and Competitiveness couple has also negative impacts nearby the contributions it makes to the daily course of life, who possess the consciousness that they have to reduce to a minimum the negative impacts which could arise in the work they do, who have acquired the awareness regarding the ethical rules in their professional practices. Such individuals are expected to be individuals who observe, examine, are sensitive to their environment, feel themselves responsible against problems influencing human life, propose innovative and original solutions for such problems by using the analytical thinking systematic, who are self-confident and have the ability of working collectively.[7]

Within such context, the students are being aimed;

- To have a personality who wonders, who doesn't refrain from asking questions, who is eager to make observation and research,
- To evaluate the relation between the events and spaces around them, through a point of view special to themselves,
- To generate original solutions to overcome the difficulties they are faced with,
- To develop their self-confidence, imagination and esthetic senses,
- To be in peace with themselves and their surrounding, open to competition and acquire new livings,
- To acquire the habit of thinking independently,
- To reveal original ideas,
- To evaluate the decisions they take and to assume the responsibility of these,
- To fabricate setups for the future,
- To refresh themselves against technological developments,
- To express their feelings and thoughts through different ways.[7]

POINTS TO BE CONSIDERED IN APPLYING THE INNOVATIVENESS AND COMPETITIVENESS COURSE TRAINING PROGRAM

In the application process of the Innovativeness and Competitiveness Course Training Program, the following principles are considered:

1. In the events to be carried out in the Innovativeness and Competitiveness Course; it should be selected easily accessible, low-cost, safe, simple tools and equipment's and materials.
2. The events should be designed as to be made in workshop medium and by the students. In addition to this, within the bounds of possibility it should be established also media which technology could be used in.
3. In order the Innovativeness and Competitiveness Course can be taught efficiently, the course schedule should be planned as a block without splitting up the courses.
4. Proper plannings should be made to invite to the school the representatives from the relevant institutions and organizations exercising activity in such fields and specialists working in this field towards the materials and design object worked on them in order to ensure the students' educational and vocational developments.
5. The events to be organized outside school based on trips, observations, examinations and investigations, should be planned according to the needs of the class level, occupational health and safety points should be taken into account.
6. Visits should be organized to Techno-park and Research Development Centers to the extent of means.
7. The gains should be ensured to be given by cooperation with many fields jointly.
8. In order the Training Program can be conducted in a healthy and efficient way the teacher, should make preliminary preparation and plan events which would ensure the students to be trained as individuals possessing the skills of the labor market.
9. While conducting the Innovativeness and Competitiveness Course, the tools, instruments and equipment's and materials should be ensured to be used in line with the occupational safety principles and it should be ensured to establish occupational safety awareness in the students. The students should be made to watch public spots regarding occupational health and safety. It should be emphasized that they have to apply these principles while working.
10. At the end of the academic year the students should introduce the products they select from among those which they have produced during the academic year, in the exhibitions to be organized by the school management, branch teachers, students and parents.
11. While applying the program, care should be taken that the students acquire the values mentioned under the title of "Values Education in the Training Program", all the gains should be matched with the related values and the values should be taught with reference to the understanding of hidden curriculum.
12. As in line with the development levels of the students, importance should be attached to developing the basic life skills required for the gains and the events should be prepared with this understanding.[7]

RECOMMENDATIONS TO THE COURSE TEACHER

In order the Innovativeness and Competitiveness Course Training Program can be applied successfully, the understandings which it takes as basis, the gains and events anticipated, should be understood and implemented in the class medium by the operating teachers.

For such purpose the teacher;

- Aims to develop the students and appreciate the work every student does, with reference to accepting that the students are creative individuals who dream, possess esthetic sensitivity.
- Organizes the learning medium, in quality to orient the medium towards inciting the creative thought, generating stimulant and new ideas.
- Uses positive expressions in his/her communication with the students.
- Doesn't compare with each other the products the students have produced during the event process and accepts every work within its own conditions.
- Recognizes to the students the opportunity to ask questions and ensures them to seek for versatile answers to the questions.
- Takes positively the new and original solutions. Supports the students to always find alternative solutions instead of generating monotype solutions.[7]
- Ensures the students to initiate the events to be implemented in terms of developing the skill of creativity and decision taking.
- Is a good observer. Asks questions to ensure the students to participate in the class course.
- Uses questions of type to help the student to make observation, examine the problems, to be oriented to make research, to think, criticise, take decisions and generate creative solutions instead of emphasizing memorization.
- Before the event, makes use of the references recommended for the course, the proper training tools and instruments (visual, audio means, examples, models, films, reference books, brochures, proper course software, etc.).
- Attaches importance to the interpretations and questions of the students. Takes in an affirmative way the answers of the students and listens to them very carefully. Never sets forth negative criticism about the proposals and drawings put forward by the students, never allows such type of critics to be made. Provides feedbacks to the students when necessary. Gives to them orienting, approving and informative feedbacks.
- Recognizes to the students the opportunity to apply what they have learned. Helps the students to establish connection with what they have learned in the other courses. Takes as reference the fact that each and every student is a separate individual. Doesn't expect the students to exhibit the same achievement in every event. Encourages them to work in the fields they are interested in or which they are inclined to.
- Doesn't limit the class activities with workshop. Takes care that the events taking place in the program are expanded to the environment.
- Gives the opportunity to the students to evaluate their own self.
- Evaluates in whole the student's developments and performances by taking into account all of the works of the student in the course and generates feedback, accordingly.
- Provides proper medium for the students to exhibit their events.[7]

ASSESSMENT AND EVALUATION APPROACH IN THE TRAINING PROGRAM

No person is identically the same with another person. For such reason, the training programs and the assessment and evaluation process as connected with this being “fit for everybody”, “applicable and standard for everybody” is against human nature. Therefore, it is a must to act with an understanding of maximum diversity and flexibility in the assessment and evaluation process. The training program, is a guideway from this point of view. Expecting from the training program, to include all of the elements of the assessment and evaluation, can’t be considered as a realistic expectation. Because, diversity in education; is influenced seriously from internal and external Dynamics such as, individual, educational level, course content, social medium, school means, etc., the priority in ensuring the effectiveness of the assessment and evaluation practices, is expected from the teachers and educational operators and not from the training programs. At this point, **originality and creativity** is the basic expectation from the teachers.[14]

By taking as reference this point of view, it is possible to summarize as given below, the principles orienting the assessment and evaluation practices in the training programs:

1. The assessment and evaluation works, should be in maximum harmony with all the components of the training program, the limits of the gains and descriptions should be taken as basis.
2. Assessment and evaluation practices in education, are an integral part of the education and are made during whole educational process. The assessment results, are elaborated together with the processes monitored and not only by themselves.
3. In respect of the assessment instruments and methods which could be used in the assessment process the training program, doesn’t put strict limits to the operators, it just leads the way. However, in the preferred assessment and evaluation means and method, the proper technical and academic standards required should be observed.
4. Because of the fact of individual differences, it is not appropriate to mention about a monotype assessment and evaluation method covering all the students, common for all students. The academic development of the student, can’t be assessed and evaluated by means of a single type of a method or a technique.
5. Education is given not only for “knowing (thought)” but it is given for “feeling (sense)” and “doing (action)”, as well; therefore, only cognitive assessments can’t be considered sufficient.
6. Multifocused assessment and evaluation is the basis. The assessment and evaluation practices, are implemented with active participation of the teachers and students.
7. The features of individuals such as, interest, attitude, value and achievement subject of assessment and evaluation, can change in time. Therefore, instead of assessing the said features only in a single time, using assessments which take into account the changes within the process, is the basis.[14]

Assessment and evaluation, is made to detect the achievements of students in the learning-teaching process, detect their deficiencies, provide feedback regarding the development of the student within the process. Assessment in this program, attaches importance to the learning process and it aims to monitor the development of the student. While making evaluation, it is taken into account;

- How much the problem solving abilities of students has developed,
- How much the top level thinking skills of students have developed,
- How much of a self-confidence has acquired the student in the production process,
- How much the esthetic views of the student has developed,
- How much the social skills of the student has developed.[7]

ASSESSMENT AND EVALUATION INSTRUMENTS AND METHODS TO BE USED IN THE PROGRAM

Interview: In order to assess the understanding levels of the students and in order to provide different views to his/her works the teacher, makes interview in the Innovativeness and Competitiveness Course. In the interview made with the students, it is made use of the questions given below as example.

- Can you explain an event (subject, method, idea) by a different way?
- Would you find the same results if you would do it again this event?
- Is there any other way to do this event easier?
- Can you give an example “from your actual life” regarding this subject?

Observation: In the Innovativeness and Competitiveness Course the teacher observes;

- The answers the students have given to the questions and proposals,
- The participation of the students in the group works and debates,
- The reaction the students give to the tasks done in the training process.

While making observation the teachers;

- Use the same standards for all of the students while fixing the criteria.
- Observe every student some number of times.
- Observe every student in various circumstances and on different days.
- Evaluate every student according to various different features, skills and behaviors.
- Record during the observation as much as possible, the evaluations they make for the observation carried out. The observations can be done in a free way and they can be done as well, by means of structured observation forms, too, in which the criteria to be observed are determined. Making observation with observation forms, makes contribution to the validity and reliability of the observation in respect of preventing the teacher from missing out, forgetting the behaviors the students have exhibited. [7]

Verbal Presentation: In evaluating the verbal presentations the students would be doing in the Innovativeness and Competitiveness Course, graduated grading keys and self-evaluation scales are used.

Performance Evaluation: This can be defined as making evaluation through cases and assignments which would ensure the students to transform their knowledge and skills into action, transfer these into the actual life by taking into account the individual differences of the students. Performance evaluation, is being resulted with an observable performance or with a concrete product. By means of the circumstances they would be generating / the assignments they would be giving in performance evaluation the teachers; can observe directly the analyses the students have made, their problem solving, the decisions they have taken, their working with cooperation with their friends, their verbal presentations and their producing of a product and they can give points to them, accordingly.

Self Evaluation: This is the self-evaluation of an individual on a specific subject. Self-evaluation; helps the students to discover themselves, know their own strong and weak aspects. This orients the students to evaluate lifelong their own performances and developments independently and realistically. It allows the students to become able to define the next step, to increase their own self-confidence, to participate in the learning and evaluation process actively.

In the evaluation process the teacher, encourages the students to express themselves honestly and openly. It is explained to the students that; this evaluation is made in order to monitor their developments and to eliminate their deficiencies. Such type of evaluation has negative aspects, too. In general, while evaluating their own performances, the existence of partiality shouldn't be ignored. At the beginning, self-evaluation, can cause mistakes because of the lack of experience of the students. Still, as more experience the students acquire, the decisions they would be taking would be more accurate. Self-evaluations can be done by means of structured self-evaluation forms, criteria of which are determined.

Graduated Grading Key (Rubric):

This is the grading key determining the performance of the student regarding a work the student has produced, from unsatisfactory towards perfect in terms of the criteria determined. It is an instrument, including the criteria developed for scoring any work.[7]

Graduated Grading Key According to its Purposes

The graduated grading key, can be examined in two groups as "Holistic" and "Analytic". Usually, if a specific ability is being graded as a whole without dividing it into its elements, this is a holistic grading. The holistic graduated grading key, is based on the quite extensive provisions about the qualities in the product or work. Analytic grading key, is being generated by dividing a specific ability into its elements and developing a separate holistic key for each element. Analytic key has many benefits in respect of the students allowing them to know and correct their deficiencies.

Analytic grading keys, are well-defined and detailed keys.

Use of the Evaluation Forms

In the Innovativeness and Competitiveness Course the teacher, evaluates the students by taking into account the descriptions given under the title of "Assessment and Evaluation".

The forms prepared for each unit, are converted into points through the "graduated grading key". The score converted into arithmetic mean by the help of this table, is transformed into a grade and the achievement of the student is so determined, accordingly.

In order to convert it into points, the performance of the student in the activities in the class, "observation forms" can be used. At least one point is given reflecting the performance of the student in the activities in the class for one term.

The various skills of the student exhibited by the student, have to be evaluated. Therefore, it is recommended to use the graduated grading keys for purpose of evaluating the skills exhibited by the student.

The student observation forms, are given to observe consistently, reliably, validly the skills the students have exhibited in the activities in the class and in the works carried out towards production. Furthermore, these can be used also in evaluating the performance of the students in the events in the class, as well.

Self-evaluation forms can be used after the events performed in the class and they can be used in the works the students make towards the product, too. These works allow the students to evaluate themselves in terms of the difficulties they have been faced with, their superior aspects in the skills, their deficient aspects in planned work, etc.

Because, activities towards production in every unit, are performed with meaningful and challenging events in the class, it is recommended to use these forms. The objective in the self evaluation forms is not to give any grade to the student, but it is to provide feedback to the student.

The group evaluation forms, are used according to the quality of the event.[7]

THE STRUCTURE OF THE INNOVATIVENESS AND COMPETITIVENESS COURSE TRAINING PROGRAM

By the Innovativeness and Competitiveness Course Training Program, in addition to have the students to acquire the basic knowledge and skills regarding the field/branch it is also aimed to train the students as creative individuals open to criticism who can become adapted to innovation, change, establish healthy communication with the people around them, determine their objectives and make attempts to accomplish these and who possess the vocational qualifications.[15]

The program, has been designed to be applied in one academic year. While determining the contents of these courses, it has been taken into account the basic qualifications expected from the national and international workforce, the sector researches and the vocational qualifications. In the 12nd level, it takes place the competencies including the qualifications which lead to the diploma.

At the end of the education the student has received in the 12nd class in his/her field; it is tried to give to the student, innovativeness and competitiveness competencies by taking into account the regional, sectorial needs and the vocational qualifications.

Every school can reflect to the program, the sector expectations, the changing conditions and the development of professions. When necessary, the contents of the competencies special to the profession can be changed and developed. Such changes; are made in cooperation with the coordinator teacher, group teachers and members of the profession from the sector. [15]

The total learning time period designed to have the students to acquire the content of each module in these courses, has been planned as 60 hours in total, these being, 30 hours of theory, 30 hours of practice. The time periods in which the student would be working under guidance of teacher and by himself/herself, are all included in this time duration.

The units in the program, have been structured by following a hierarchy and the gains taking place within the training program, have been prepared in line with the development level, interest, ability, needs and expectations of the students by taking into account, the cognitive, emotional and psychomotor features of the students. Because, this would be shaped according to the individual expectations, needs and interests of the students, it has a flexible structure. It anticipates, process evaluation together with result evaluation.

The class level, the unit titles, the numbers of gain of the Innovativeness and Competitiveness Course Training Program, has been shown in the table below.

CLASS LEVEL, UNIT HEADINGS AND NUMBER OF
 COMPETENCIES OF TRAINING PROGRAMME

NO	UNIT NAME	SUBJECT NAME	Number of Key Competences	CREDIT	PERCENTAGES
1	Creative thinking	Creative thinking	6	2	3,33
		Problem solving	4	2	3,33
		Human and thinking	2	1	1,67
		Criticism and creativity	2	1	1,67
2	Inovation	Introduction to Innovation	4	3	5,00
		The business and the Innovation	5	3	5,00
		Cooperative Innovation	2	2	3,33
3	Entrepreneurship	Introduction to entrepreneurship	2	2	3,33
		Entrepreneurship	4	2	3,33
		Main factors for entrepreneurship and new generation of entrepreneurship	2	1	1,67
		Skills and strategies	1	1	1,67
4	Understanding The Market	Conducting market research	3	3	5,00
		Keep a close watch on Competitor	3	3	5,00
		SWOT analysis	3	4	6,67
5	Concept Of Competitiveness And Strategies	What is competitiveness?	3	2	3,33
		Levels of competitiveness (industry, national, international)	5	2	3,33
		Marketing Mix (4Ps: product, place, promotion, price)	3	2	3,33
		Importance and coherence of competitiveness	3	2	3,33
		Strategies of competitiveness	3	2	3,33
6	Reklam, Marka ve Pazarlama	Marketing Fundamentals	3	3	5,00
		Advertisement	3	3	5,00
7	Intellectual and Industrial Property Rights	Intellectual property rights	3	2	3,33
		Industrial property rights	3	2	3,33
8	Product and service development	Product Modelling	3	4	6,67
		Prototyping process	3	3	5,00
		Brand presentation	3	3	5,00
			81	60	100,00

1		CREATIVE THINKING			
Proposed course hours :	6				
Number of Key Competences :	14				
1.1. Creative thinking		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	1.1.1. Developing decision models based on innovation.	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Lecture discussion	
	1.1.2. Recognizes selected creative thinking methods				
	1.1.3. Identifies characteristics of creative thinking				
	1.1.4. Personal and organizational creativity				
	1.1.5. The skills of creative thinking				
	1.1.6. Developing alternative ideas				
1.2. Problem solving		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	1.2.1. understanding creative problem solving	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Problem solving tasks Case study Role play	
	1.2.2. learns how to face and how to solve a problem				
	1.2.3. develop techniques to solve a problem				
	1.2.4. presents benefits of creative thinking and problem solving				
1.3. Human and thinking		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
1 Hours	1.3.1. comprehends that thinking is human activity	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion story telling	
	1.3.2. comprehends that thinking improves the quality of human being				
1.4. Criticism and creativity		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
1 Hours	2.4.1. criticism improves thinking	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	lecture Discussion Brainstorming	
	2.4.2. understands that creativity develops through thinking				

2		INNOVATION		
Proposed course hours :	8			
Number of Key Competences :	11			
2.1. Introduction to Innovation		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
3 Hours	2.1.1. Develop a conceptual map of the innovation	To understand the elements that intervene in the innovation process: Ideas, implementation, ideas in the market.	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials Foster Creative Thinking	Lecture discussion
	2.1.2. Identify the elements of the process and present your results			
	2.1.3. Identify the types of innovation and present their results			
	2.1.3. Know and identify the context of the innovation.			
2.2. The business and the Innovation		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
3 Hours	2.2.1. Recognize the conditions that you must have in the company for the development of innovation and tools that can be used.	Tendency to the group working Active participation Critical Thinking Creative thinking IT skills	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials Encourage the use of mental and conceptual maps Promote self-knowledge	Problem solving tasks Case study Role play Peer Teaching Study Visit Brainstorming
	2.2.2. To conduct a documentary investigation of the tools for innovation starting of creativity.			
	2.2.3. To perform an analysis of the tools for innovation from the Methods used in the technological forecast.			
	2.2.4. To conduct a documentary research on the conditions that the innovative organizations.			
	2.2.5. Theoretical knowledge and practical tools to manage innovation projects, considering innovation as a factor of added value to the processes and obtain competitive advantages through differentiation.			
2.3. Cooperative Innovation		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
2 Hours	2.3.1. To identify the reasons for the which innovation is made shared.	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion Project method Case Study
	2.3.2. To understand the elements that intervene in the innovation process: Ideas, implementation, ideas in the market.			

3		ENTREPRENEURSHIP			
Proposed course hours :		6			
Number of Key Competences :		9			
3.1. Introduction to entrepreneurship		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	3.1.1. Who are the entrepreneurs	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Lecture discussion	
	3.1.2. Recognize own entrepreneurial competencies				
3.2. Entrepreneurship		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	3.2.1. Recognize own entrepreneurial competencies	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion questions and answers study visits	
	3.2.2. Plan development of own entrepreneurial competencies				
	3.2.3. Identifies business concept /idea as the point of entry in entrepreneurial thinking				
	3.2.4. Apply entrepreneurial methods				
3.3. Main factors for entrepreneurship and new generation of entrepreneurship		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	3.3.1. comprehends the basic characteristics of entrepreneurship	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	lecture case study discussion e-learning	
	3.3.2. compares the past and present entrepreneurship				
3.4. Skills and strategies		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	3.4.1. describe the entrepreneurial process and how to manage it	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	games demonstration and show questions role play	

4		UNDERSTANDING THE MARKET			
Proposed course hours :		12			
Number of Key Competences :		9			
4.1. Conducting market research		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	4.1.1. Ability to collect and analyse information concerning your market	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture – theory on how to understand the market (3 Units) Case study – analysing the situation of two companies (one operating well on the market and the other one operating poorly) Discussion	
	4.1.2. Learnt to do the research of any new market				
	4.1.3. Knows the tools and resources that can be used for market research.				
4.2. Keep a close watch on Competitor		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	4.2.1. Knows how to examine the work of competitors in the labor market	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Project – collecting flyers and price lists of the competitors, reading their online material and preparing presentations	
	4.2.2. Students learn to identify weaknesses and strengths of competitors.				
	4.2.3. Comprehended the legal rights and responsibilities in the sphere of digital products.				
4.3. SWOT analysis		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
4 Hours	4.3.1. Defines the concept of swot analysis	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	E-learning – QUIZIZ activities on the key vocabulary connected with the market issues	
	4.3.2. Learn the components of Swot analysis				
	4.3.3. Learnt the SWOT analysis (how to build on the Strengths, minimize Weaknesses, seize Opportunities and counteract Threats)				

5		CONCEPT OF COMPETITIVENESS AND STRATEGIES		
Önerilen Ders saati :				
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :				
5.1. What is competitiveness?		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
4 Saat	5.1.1. Define the concept of competitiveness	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Practice Brainstorming
	5.1.2. Explain the importance of the concept of competitiveness for the company.			
	5.1.3. Comprehends the contribution of competitiveness to development.			
5.2. Levels of competitiveness (industry, national, international)		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
4 Saat	5.2.1. Knows the factors determining competitiveness.	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Case study Practice Brainstorming
	5.2.2. Knows the Ethical values in competitiveness.			
	5.2.3. Explain the competitiveness of national competitiveness.			
	5.2.4. Knows the level of competitiveness in industry.			
	5.2.5. Explain the competences of international competitiveness.			
5.3. Marketing Mix (4Ps: product, place, promotion, price)		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
4 Saat	5.3.1. Know marketing mix types.	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Practice Brainstorming
	5.3.2. Learns marketing in industry with scientific methods(4P).			
	5.3.3. Applies the marketing mix on a product idea.			
5.4. Importance and coherence of competitiveness		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
	5.4.1. Explain the importance of competitiveness	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Case study Practice Brainstorming
	5.4.2. Learns the necessity of being consistent in competitiveness.			
	5.4.3. Knows ways to be consistent in competitiveness.			
5.5. Strategies of competitiveness		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies
	5.5.1. Knows competitive strategy types.	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Case study Practice Brainstorming
	5.5.2. Defines the types of competitiveness strategy.			
	5.5.3. Explain the differences between types of competitiveness strategy.			

6		ADVERTISEMENT, BRAND AND MARKETING			
Proposed course hours :		6			
Number of Key Competences :		6			
6.1. Marketing Fundamentals		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	6.1.1. To apply critical thinking, based on analysis and synthesis	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion questions and answers Lecture Peer Teaching	
	6.1.2. Transmit information, ideas, problems and solutions to a specialized and non-specialized public.				
	6.1.3. To have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their area of study) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific or ethical issues.				
6.2. Advertisement		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	6.2.1. Use ingenuity and develop creativity and innovation.	Expression skills Tendency to the group working Active participation	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion questions and answers Lecture Peer Teaching	
	6.2.2. The ability to work as a team, developing interpersonal relationships.				
	6.2.3. To know and understand the basic concepts of marketing and advertising communication, its structure and usefulness in the field of companies and organizations.				

7.		INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS			
Proposed course hours :		8			
Number of Key Competences :		6			
7.1. Intellectual property rights		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	7.1.1. Learnt recent laws on intellectual rights	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture Case study Brainstorming	
	7.1.2. Comprehended the basic concepts related to copyright				
	7.1.3. Comprehended the importance of intellectual property rights in technological processes.				
7.2. Industrial property rights		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
2 Hours	7.2.1. Learnt the rights of the process related to the product development.	Tendency to group working Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture Case study Brainstorming	
	7.2.2. Ability to analyse information about patent certificate, utility model certificate, trademark registration, industrial design registration concepts.				
	7.2.3. Comprehended the legal rights and responsibilities in the sphere of digital products.				

8		PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT			
Proposed course hours :		12			
Number of Key Competences :		9			
8.1. Product Modelling		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	8.1.1. Understanding the design thinking process	Tendency to group working Drawing skills Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture Case study Brainstorming	
	8.1.2. Identifying the components of a product that has been developed.				
	8.1.3. Ability to draw the modelled product.				
8.2. Prototyping process		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	8.2.1. Ability to draw the modelled product.	Tendency to group working Drawing skills Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture Case study Brainstorming	
	8.2.2. Comprehended the fundamentals of the prototype process.				
	8.2.3. Ability in evaluating new products and services development				
8.3. Brand presentation		Student Requirements	Teacher Requirements	Teaching Methodologies	
3 Hours	8.3.1. Ability in creating logo of the developed product.	Tendency to group working Drawing skills Active participation	Preparation of lectures Showing good practices and examples through presentation Providing learning materials	Lecture Case study Brainstorming	
	8.3.2. Ability in making a presentation of the developed product.				
	8.3.3. Understanding the development process from the idea to the brand.				

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM YOLU İLE REKABETÇİ AVRUPA'YA ENTEGRASYON

İnovasyon Eğitimi İçin Taslak Öğretim Programı (05)

YENİLİKÇİLİK VE REKABETÇİLİK DERS ÖĞRETİM PROGRAMI





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM YOLU İLE REKABETÇİ AVRUPA'YA ENTEGRASYON

"Erasmus+ Programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Ancak burada yer alan görüşlerden Avrupa Komisyonu ve Türkiye Ulusal Ajansı sorumlu tutulamaz."

PROGRAMA GİRİŞ

Dünyamızın gelişim ivmesine baktığımızda, 21. yüzyılda bilgi toplumundan, bilgi ötesi topluma doğru bir gelişme olduğu görülmektedir. Bu değişim ve gelişim, bireylerde bulunması gereken özellikleri de değiştirmektedir. Bilgi ötesi toplumu bireyinde bulunması gereken temel nitelikler; bilimsel bilgi ve özellikle de bilimsel bilgiyi uygulamaya dönüştürmedir. [5]

Mikro ölçekte bireyleri ve işletmeleri, makro ölçekte ise ulusları tetikleyen daha iyi, en iyi olma dürtüsü, ekonomik birimlerin yeni stratejiler geliştirmelerini mecburi kılmakla beraber, farklılık ve yeniliklerin yaratıldığı yeni mal ve hizmet, yeni üretim anlayışı, başka bir deyişle yeni ekonomik sistemin ortaya çıkmasını sağlamaktadır. İster makro ister mikro ölçekte olsun, her üreticinin yegâne amacı içinde bulunduğu piyasada alternatifsiz hale gelmek ve en iyi olmaktır. Bunu başarmak için, iktisadi birimin mevcut diğer alternatiflerine nazaran “farklılık” yaratması gerekmektedir. Rekabet üstünlüğü sağlayacak olan farklılığın derecesi, yenilik yeteneğinde saklıdır.[6]

Son yıllarda inovasyon, küreselleşen ekonomide rekabet gücünün korunmasında çok önemli bir faktör olarak görülmektedir. İnovasyon, durgun pazarların hızlanmasına yeni bir hayat verebilir ve herhangi bir kuruluşun değişen çevrelere uyum yeteneğini artırmak için bir mekanizma olarak davranabilir (Damanpour ve Gopalakrishnan, 1998; Hargadon and Sutton, 2000). Hem inovasyon politikaları hem de bu alandaki teoriler ağırlıklı olarak iş dünyasına odaklanmıştır (Lekhi, 2007). İşletmeler, varlıklarını sürdürebilmek için yeni ürün veya hizmetler sunarak, üretim süreçlerinin ve organizasyonel düzenlemelerin verimliliğini ya da faaliyetlerinin pazarlamasını artırarak rekabete ayak uydurabilmek için inovasyon yapmaya ihtiyaç duymaktadır.[2]

Günümüz eğitim anlayışı, öğrencinin bilgi düzeyinin artırılmasından ve değerlendirilmesinden ziyade bilginin birey için anlamlı ve yaşantısal hâle getirilmesi esasına odaklanmaktadır. Eğitim anlayışında var olan bu değişim, eğitim sistemlerinin yeniden düzenlenmesini, kapsayıcı ve sürdürülebilir müdahalelerle sürekli olarak yenilenmesini zorunlu kılmakta, hatta bu güncelleme, yenileştirme ve geliştirme çalışmalarının eğitim sisteminin ayrılmaz bir parçası konumuna gelmesini sağlamaktadır.[13]

Öğrencilerimizin yeni dünya bakış açısında kazanmaları gereken bilgi, beceri ve tutumlar farklı olacaktır. Bireye bu nitelikleri kazandıracak olan sistem, eğitim ve özellikle de mesleki ve teknik eğitimidir. Günümüz dünyasının en büyük güç belirleyicisi olarak yenilik yeteneği, ülkelerin iktisadi ve sosyal refahlarının da belirleyicileri arasında yer almaktadır. Ülkeler açısından rekabet gücünün sürdürülebilir bir üstünlük haline getirilebilmesinde ülkelerin yenilikçilik yetenekleri ve bu yetenekleri geliştirebilme dereceleri oldukça önemlidir. Ülkelerin siyasal ve sosyal düzende daha fazla söz sahibi, daha güçlü olmalarının kaçınılmaz yolu, ekonomik zenginliklerini arttırmalarından geçmektedir. Bu bakımdan ülkelerin Mesleki Eğitim Sistemleri içerisinde yenilikçilik, girişimcilik ve rekabetçilik konularının yer aldığı uygulamalı bir derse ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu bakış açısıyla ülkelerde uygulanan eğitim sistemleri ile kazanılan beceriler bir taraftan bireyin hayat kalitesinin ve standartlarının gelişmesine; diğer taraftan ülkenin refahına, küresel rekabet kapasitesine, sosyal ve demokratik gelişimine önemli katkılarda bulunmaktadır. Bu sebeptir ki günümüzün sosyal ve ekonomik koşullarında aktif rol oynayabilecek bireyler yetiştirebilmek, eğitim sistemlerinin uluslararası alanda rekabet edebilirliği ile doğrudan ilişkilendirilmekte, ülkeleri öğrencilerini sorumluluk sahibi, eleştirel düşünebilen, problem çözme ve karar verme becerileri yüksek bireyler olarak hayata hazırlamaya imkân sağlayan bir eğitim modeli arayışına yönlendirmektedir.

Mesleki Eğitim Kurumları 12. Sınıf seviyesindeki öğrenciler için Erasmus+ IceVET projesi kapsamında hazırlanan “Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı”, nitelikli ve girişimci insan gücüne, yeni fikirlerin üretilmesini ve yayılmasını sağlayan bireylerin yetişmesi, mezun olduklarında eğitim aldıkları mesleki alanında elde ettikleri bilgilerin toplumun beklentileri doğrultusunda farklı bakış açıları ile sunabilmelerine yönelik hazırlanmıştır.

DERSİN VİZYONU

Girişimcilik, rekabetçilik, inovatif düşünme ve yaratıcılığı ön planda tutan, ulusal ve uluslararası ölçekte katma değer yaratan bir öğretim programı ile geleceği şekillendirecek, yenilikçi ve girişimci global liderler yetiştirmektir.

DERSİN MİSYONU

İleri görüşlü, ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet yeteneğine sahip, küresel değerlerle ulusal kimliklerini ilişkilendirebilen, kendini sürekli geliştiren, teknolojiye hâkim, çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere sahip, yaratıcılık, rekabetçilik, girişimcilik ve liderlik özelliklerini araştırma yeterlilikleri ile birleştirerek uygulayabilen, yeni fırsatlar yaratarak ve mevcut fırsatların farkına vararak bunları faydaya dönüştürebilen, ulusal ve uluslararası seviyede endüstriyel alanda etkin bir şekilde yer alacak bireyler yetiştirmek.

NİÇİN YENİLİKÇİLİK VE REKABETÇİLİK ÖĞRETİM PROGRAMI?

Günümüzün hızla değişen rekabet ortamında, her alanda olduğu gibi, mesleki ve teknik eğitimin de hizmetlerini ve yöntemlerini sürekli olarak değiştirmesi ve yenilemesi gerekmektedir. Bireyin; disiplinler arası etkileşim metodunu, özgün deneyimlerle harmanlayarak küresel rekabette bir adım öne geçmeyi hedef edinmiş, toplumda sağlıklı bir birey olarak yaşayabilmesi, sosyal yaşamda yerini alabilmesi için iş sahibi olmasının yanında, bu işi en iyi şekilde yapabileceği bilgi ve beceriye, bu bilgi ve beceriyi ürüne ve sonuca dönüştürebileceği yapabilme potansiyeline ihtiyacı vardır. Günümüzde herkesin kabul ettiği kaçınılmaz bir gerçek vardır. O da çocuklarımızın yaşayacağı zamanın bizim yaşadığımız zamandan çok farklı olacaktır. Bu noktadan hareket ettiğimizde çocuklarımızın kazanması gereken bilgi, beceri ve tutumlar da mutlaka farklı olacaktır. Araştırmalar, çocuklarımızın yaşayacağı zamanın en belirgin özelliğinin başkalarının ürettiklerini kopyalamak olmadığı gerçeğini ortaya koymaktadır. Gözlem, sorgulama, araştırma, değerlendirme ve yaratıcılık gibi tasarım ve teknoloji için gereken zihinsel süreçleri yeterince aktif hâle getirmeyen, tekdüze çalışmalarla, sadece el becerisini geliştiren yaklaşımlarla yarının dünyasında yaşayacak insanların beklentilerini karşılamak mümkün değildir.[7] Yenilikçilik ve Rekabetçilik; öğrencilere alternatif bir kariyer seçeneği olarak sosyal girişimci olma ya da kendi işini kurmada güven verir. Yenilikçilik, rekabet ve girişimcilik eğitimi, kişiye birtakım bilgiler ve özellikler kazandırır. Bu eğitim sonrasında kişilerde bilgi, algı değişir ve gelişir. Ayrıca, kişilerde davranış, deneyim, iletişim gibi özellikleri de olumlu yönde değişimini sağlamaya yönelik olacaktır.

Öğrenciler rakipleri ile benzer mesleki bilgi ve becerilere sahip olarak mezun olmalarına rağmen, iş gücü piyasası içerisinde rakiplerinden ayrıcalıklı kılabacak yenilikçi fikirlerle ilerlemeleri, sektör içerisinde var olabilmelerinin yegâne yolu olacaktır.

Bu amaçla öğrencilerimizin, ihtiyaçlar ortaya çıkmadan tahmin etme ve farklı sorunları yakalama, bunlara yaratıcı çözümler geliştirme, fikirleri tasarım hâline getirme, tasarımın üretim aşamalarını belirleme ve üretme becerisi kazanması gereklidir.[7] Tüm bunların ışığında Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı ile gelecek nesillerin yaşayacakları çağın ihtiyaçlarına cevap vermeleri amaçlanmıştır.

GEREKÇE

İçinde yaşadığımız çağdaki hızlı bilimsel ve teknolojik gelişmeler, toplumları her yönüyle etkilemiştir. Bu etkilenişten olumlu bir şekilde yararlanabilen toplumlar, eğitim sistemlerinde özellikle de mesleki ve teknik eğitim sistemlerinde yaratıcılık ve yeniliklere yer veren, yaratıcılık kapasitesini geliştirme ve yaratıcılıkla bağlantılı olarak inovasyon, girişimcilik ve rekabetçilik çalışmalarına ağırlık veren toplumlar olacaktır.[5] Mesleki Eğitim ve Öğretim (**MEÖ**), Avrupa Birliğinin kuruluşundan bu yana AB politikasının önemli bir parçası olmuştur. Mesleki eğitim ve öğretim, gençleri iş gücü piyasasına terfi ettirmek, edinimi sağlanan bilgilerin sektör ile bütünleştirmek (entegre etmek) ve yüksek kaliteli teknik beceriler sağlamak için önemli bir ekonomik işleve sahiptir. Aynı zamanda bu durum, Avrupa'yı dünyanın en rekabetçi ve dinamik bilgi tabanlı toplumuna dönüştürmeyi hedefleyen **AB Lizbon** Stratejisinin de önemli bir unsurudur. Eğitim ve öğretimde Avrupa iş birliğine yönelik stratejik çerçeve mevcuttur ve bu çerçeve 2020 yılına kadar Avrupa kılavuz ilkesi olacaktır.

“Eğitim ve Öğretimde İşbirliği İçin Stratejik Çerçeve” başlıklı AB Konseyi Sonuç Bildirgesine Göre Eğitim ve Öğretim 2020'nin 4 ana hedefi:

- Hayat boyu öğrenme ve hareketliliğin gerçekleştirilmesi,
- Eğitim ve öğretimin kalite ve verimliliğinin artırılması,
- Eşitlik, sosyal dayanışma ve aktif vatandaşlığın sağlanması,
- Eğitim ve öğretimin her aşamasında **girişimcilik** de dâhil olmak üzere **yaratıcılık** ve **yenilikçiliğin** teşvik edilmesi olarak kararlaştırılmıştır.[3]

Strateji üç hedef üzerinde odaklanmaktadır:

1. Bilgiden değer yaratılması,
2. Kişilerin toplum içinde sosyal uyumunun sağlanması,
3. Rekabet edebilir ve doğal kaynakları ekonomik olarak kullanan, çevreye saygılı bir ekonomi yaratılması.

Çalışma belgesinde ortaya koyulan stratejinin öncelikleri;

1-Bilgiye dayalı büyümeyle değer yaratılması: Büyüme sürdürülebilir kalkınmanın temelidir. Hızla değişen dünyada fark yaratan faktörler eğitim, araştırma, **yaratıcılık** ve **yenilikçiliktir**. Verimliliğin artırılması, dezavantajlı grupların desteklenmesi, işsizlik ve yoksullukla mücadele amacıyla okul öncesinden, yükseköğrenime kadar her aşamada eğitim iyileştirilmelidir. Yenilikçilik ve yaratıcılığa ilişkin çerçeve koşulların hâlen geliştirilmesine ihtiyaç vardır. Bu amaçla ihtiyaç duyulan finansmana erişim özel ve kamu sektörü kaynaklarıyla geliştirilmelidir.

AB'nin bilgi iletişim alanında gerçek bir “Tek Pazar” olabilmesi ve böylece tüketicilerin üye ülkeler tarafından sunulan rekabetçi fiyatlardan yararlanabilmeleri, KOBİ 'lerin de daha büyük pazarlara açılabilmesi için “Dijital Avrupa Gündemi” oluşturulması gerekmektedir. Toplumun her kesiminin internet erişimi ve becerilerine sahip olması, sosyal içeriğin bir parçası olarak görülmelidir.

2-Kişilerin sosyal içermeyi sağlayan toplumlarda güçlü hale getirilmesi: Küresel ekonomik krizle birlikte krizden önceki birçok iş alanı ortadan kalkmıştır. Avrupa'nın refah seviyesi, ancak çalışanları bilgi ekonomisine katıldığı ve bundan yararlandığı ölçüde yükselecektir. İş gücü arz ve talebi, üye ülkeler içinde, ülkeler arasında iş gücü hareketliliğinin artırılması ve gelecekte geçerli olacak iş gücü becerilerinin şimdiden kazandırılması ile daha iyi eşleşecektir. Güvenceli esneklik geliştirilmelidir. Bu kapsamda iş gücünün esnekliğinin yanı sıra hükümet ve işveren tarafının da bu alanda yatırım yapması ve sorumluluk alması gerekmektedir.

3-Rekabetçi, koordineli ve daha çevreci bir ekonominin yaratılması: Gelecekte enerji fiyatları, piyasalar ve kaynakların kullanılmasında rekabet artacaktır. Bütün bunlar riskleri de beraberinde getirmekle birlikte aynı zamanda 2020'de **rekabet gücü** yüksek yeni bir AB ekonomisi yaratılması için fırsatlar sunmaktadır. Yeni yeşil teknolojiler büyümeyi teşvik edebilir, yeni iş sahalarının açılmasına ve AB'nin iklim değişikliği ile mücadele hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayabilir. Diğer yandan, eko-yenilikçi, enerji verimliliği sağlayan ürün ve sistemlerin içine emisyon ticareti, vergi reformu, destekler ve krediler, kamu yatırımları ve kamu ihaleleri ile Ar-Ge bütçeleri unsurlarının da dahil edilmesi gerekmektedir. AB'nin daha gelişmiş bir ulaştırma altyapısı ve AB çapında bir enerji ağının yanı sıra bütün AB'yi kapsayan geniş bant iletişimine ihtiyacı bulunmaktadır.

Rekabetçilik büyük bir Lizbon hedefidir. Ekonomik, istihdam performansı, sosyal uyum ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi içerir. Rekabetçilik ve yenilikçilik, bir ülkenin işletmelerine daha fazla değer katan ve vatandaşları için daha fazla refah sağlayan bir ortam yaratma ve sürdürme kabiliyeti ile yakından ilgilidir. [4]

Brugge Bildirgesi'yle 2011-2020 dönemi için aşağıdaki hedefler belirlenmiş, bu hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik kısa ve orta vadeli eylem planları hazırlanmıştır.

Bunlar:

- Özellikle başlangıç seviyesindeki mesleki eğitim ve öğretimin kalitesinin, verimliliğinin ve çekiciliğinin artırılması, öğretmenlerin ve idarecilerin niteliklerinin iyileştirilmesi, meslek eğitimi ve iş gücü piyasası arasındaki bağların kuvvetlendirilmesi,
- Yetişkinlerin mesleki eğitim ve öğretime devam etmelerinin teşvik edilmesi, mesleki eğitim ve öğretimde uluslararası hareketliliğin geliştirilmesi,
- Mesleki eğitim ve öğretimin her aşamasında yaratıcılığın, yenilikçiliğın ve girişimciliğın artırılması, bilişim teknolojilerinin kullanımının teşvik edilmesi,
- Mesleki eğitim ve öğretimin, özellikle özel politika gerektiren grupların ve bireylerin istihdam edilebilirliğini artırmasıdır.[1] Şeklinde belirtilmektedir.

AB üyeleri ve aday ülkeler, Mesleki Eğitim sistemlerini rekabet gücü ve yenilikçilik ile iş piyasasını uyumlu hale getirmek için eylemlerde bulunmaları gerekmektedir.

Başkaları için çalışmanın yanı sıra kendi işini kurabilecek özelliklere, bilgi ve yeterliliklere sahip olması hedeflenen öğrencilerin kendilerinde var olan girişimcilik özelliklerini ortaya çıkarmaları ve bunları geliştirebilmeleri için gerekli donanımı kazanmaları amaçlanmaktadır.

Bugün dünyada iyi eğitim performansı gösteren tüm ülkeler, elde ettikleri başarıları geçmişten geleceğe köprüler kurarak, merkezine insanı alan kavramsal çerçeveler ve felsefi yaklaşımlarla yakalamışlardır. Son yıllarda ise “**21. yüzyıl becerileri**” diye adlandırılan ve bugün olmazsa olmaz küresel bir norm olarak görülen eğitim yaklaşımı; **yaratıcılık, iletişim, takım çalışması, eleştirel düşünce** gibi “yumuşak becerilerin kazanılması” adı altında, insanın maddi dünyada başarabildikleri ışığında, gelişimi ve olgunlaşması anlayışını desteklemektedir. Hatta bu anlayış artık dünyanın her köşesine ithal edilen bir stratejik kavramsal çerçevedir. [15]

“Öğrencilerin edinmesi ve geliştirilmesi gereken beceri ve yeterlilikler nelerdir?” sorusuna bulunan cevaplardan biri de Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (**AYÇ**)’ dir. Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ile uyumlu olacak şekilde tasarlanmış; ilk, orta ve yükseköğretim dâhil, mesleki, genel ve akademik eğitim ve öğretim programları ve diğer öğrenme yollarıyla kazanılan tüm yeterlilik esaslarını gösteren ulusal yeterlilikler çerçevesidir. [10]

AYÇ, hayat boyu öğrenmeyi geliştirmeye yönelik bir araç olarak; örgün, yaygın ve serbest öğrenme ortamlarında gerçekleşen öğrenmeleri kapsamaktadır. AYÇ’ nin temelini, her seviyede sahip olunması gereken asgari ortak bilgi, beceri ve yetkinliklerin tanımlandığı sekiz seviye oluşturmaktadır. Bu seviyeler, **seviye tanımlayıcısı** olarak adlandırılan bilgi, beceri ve yetkinlikten oluşan öğrenme kazanımı ifadeleriyle tanımlanmaktadır.

Avrupa Yeterlilik Çerçevesi (AYÇ) Referans Seviyelerinde:

Bilgi: Bir iş ya da öğrenme alanına ilişkin gerçekler, ilkeler, kuramlar ve uygulamalar bütünüdür. Avrupa Yeterlilik Çerçevesi bağlamında bilgi; kuramsal ve/veya olgusal olarak tanımlanmaktadır.

Beceri: Görevleri yerine getirmek ve problemleri çözmek için bilgiyi kullanma ve uygulama yeteneğidir.

AYÇ bağlamında beceri, bilişsel beceriler (mantıksal, sezgisel ve yaratıcı düşünmeyi içeren) veya uygulama becerileri (el becerisi ile yöntem, malzeme, araç ve gereçlerin kullanımını içeren) olarak tanımlanmaktadır.

Yetkinlik: İş veya öğrenme ortamlarında, mesleki ve kişisel gelişimde bilgi ve becerileri kullanmaya yönelik kanıtlanmış yetenek, kişisel, sosyal ve/veya yöntem bilimsel yeteneklerdir. AYÇ bağlamında yetkinlik; sorumluluk ve bağımsızlık (otonomi) anlamında tanımlanmaktadır. [1]

Öğrenci yeterliliklerinin pek çoğu birbiriyle uyuşmakta, birbirini kapsamakta ve birbirini desteklemektedir. Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (**AYÇ**) **yenilikçiliğin ve girişimciliğin tetiklenmesi** amacıyla politika araçlarının geliştirilmesi ve bunun da ötesinde ülkelerin sosyal ve ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşması için **İnovatif düşünce** kültürünün güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılması önemli bir adım olarak değerlendirilmektedir. Çünkü eğitim, girişimcilik kültürünün, girişimcilik tutum ve becerilerinin yaygınlaştırılmasında anahtar bir role sahiptir. GEM 2000 raporunun ortaya koyduğu en çarpıcı sonuçlardan birisi ve hatta en önemlisi girişimcilik sürecinde en önemli unsurun girişimcilik eğitimi olduğudur.[1]

Girişimcilik sosyal ve kültürel bir olgudur. Bu nedenle farklı sosyo-kültürel özelliklere sahip toplumlarda farklı girişimcilik nitelikleri önem kazanmaktadır. Girişimciler her şeyden önce insan olarak yaşadıkları sosyo-ekonomik ortamın bir ürünüdür. Pek çok çalışmada girişimcinin özelliklerinden bahsedilmesine rağmen, literatürde genel kabul gören bir özellikler listesi görmek ve oluşturmak oldukça zordur. [3] Değişik araştırmacılar tarafından girişimcilerin;

1. **Yenilikçi** (Herron, 1992; Geisler, 1993; Drucker, 1998; Daft, 2005; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
2. **Risk alan** (Geisler, 1993; Johnson ve Hayes, 1996; Drucker, 1998; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005; Zhao vd., 2005; Hewison ve Badger, 2006),
3. **Değişim odaklı** (Luchsinger ve Bagby, 1987; Herron, 1992; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
4. **Fırsatlara odaklanmış** (Corbett ve Hmieleski, 2005; Hitt vd., 2005)
5. **Yaratıcı** (Daft, 2005; Hitt vd., 2005; Hewison ve Badger, 2006)
6. **Gelişmiş iletişim becerisi** (Hitt vd., 2005),
7. **Proaktiflik** (Hisrich vd., 2005),
8. **Yüksek başarı güdüsü** (Daft, 2005),
9. **Duygusal zekâ** (Zakarevičius ve Župerka, 2010; Chuluunbaatar ve Luh, 2010)
10. **Kararlarında ısrarcı olma** (Hitt vd., 2005)

özelliklerinin oldukları belirtilmiştir.[3]

Yenilikçilik ve rekabet faaliyetleri, Ar-Ge' nin temeli durumundadır. Bu nedenle, geleceğin rekabetçi ve inovatif düşünceye sahip girişimcilerinin önünü açmak için toplumda gerekli ortam ve kültürün oluşturulması oldukça önemlidir. Yenilik ve girişimciliğin teşvik edilmesi için elverişli ortamın hazırlanmasında destek mekanizmaları ve hukuki düzenlemelerin yanı sıra farkındalığının artırılması bir gerekliliktir.

İnovasyon konusunda uluslar arası bazı kuruluşların faaliyetlerine kısaca değinmek gerekirse: Gerek Unesco'nun, gerekse Avrupa Birliği'nin çeşitli bildirgeleri, inovasyon faaliyetlerini destekleyici niteliktedir. Örneğin, Unesco'nun Yüksek Eğitim Dünya Konferansı Bildirgesi'nde, yüksek eğitimin tüm diğer eğitim düzeyleriyle bağlantılı şekilde düzenlenmesi ve geliştirilmesi, bu konuda ilgili tüm sektörlerin işbirliği içinde olması ve eğitimde inovatif yaklaşımlara yönelme gibi hususlar vurgulanmaktadır (World Declaration on Higher Education, 1998). [5]

Bilindiği gibi Avrupa Birliği kapsamında Avrupa Araştırma Alanı, Bologna Süreci gibi çalışmalarla üye ülkeler arasında yüksek eğitimin seviyesinin yükseltilmesine yönelik çabalar devam etmekte; inovasyon konusu da önemsenmektedir. Örneğin, 2010 yılında Bergen Bildirgesi'nde bahsedilen "Avrupa Yüksek Eğitim Alanı" (EHEA) doğrultusunda gerçekleştirilmesi düşünülen ortak amaçlar arasında, Eğitimin; araştırma, eğitim ve inovasyonun noktalarında kesiştiği ifade edilmekte, bunun da Avrupa'nın rekabetçiliğinin anahtarı olduğu belirtilmektedir (The European Higher Education Area, 2005).[5]

"Yenilikçilik ve rekabet" kültürü, gençlere küçük yaşlardan itibaren girişimcilik anlayışlarını geliştirebilecek derslerin verilmesi ve ilgili deneyimlerin kazandırılması yoluyla yaygınlaştırılabilir. Örnek vermek gerekirse: Yenilikçilik ve rekabeti en çok teşvik eden ülkelerden biri olarak gösterilen

Finlandiya'da bu eğitim, ilköğretim seviyesinde başlamaktadır. Ülkede girişimcilik eğitimi, ilk ve orta öğretim, mesleki eğitim, üniversite ve lisansüstü programlarda da yer alacak şekilde kapsamlı olarak tasarlanmıştır.

Geçmişte daha çok kâr amacı ile kendi işini kurma ve büyütme olarak tanımlanan girişimcilik; günümüzde daha çok risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirme ve bunları hayata geçirme süreci olarak tanımlanmaktadır.

Konuyla ilgili literatür taraması yapıldığında özellikle yabancı akademisyenler tarafından girişimcilik eğitimi araştıran pek çok çalışmaya rastlanılmaktadır (Davey vd., 2016; Galloway vd.,2015; Olorundare ve Kayode, 2014; Rizzave Varum, 2011; Tessema Gerba, 2012; Galloway ve Brown, 2002; Gürol ve Atsan, 2006; Hills, 1988; Askun ve Yıldırım, 2011; Binks vd., 2006; Venkatachalam ve Waqif, 2005; Penaluna vd., 2012;). Bu çalışmaların çoğu, son yirmi yılda programa ilişkin araştırma ve uygulamadaki gelişmeler hakkında literatüre önemli katkı sağlamaktadır. 1985-1994 yılları arasında işletme literatür taramasında, girişimcilik ve küçük işletme yönetimi eğitimine ilişkin raporda “İncelenen deneysel çalışmaların çoğu gösteriyor ki girişimcilik, rekabet, inovasyon öğretilbilir ya da en azından bu eğitim sayesinde teşvik edilebilir.” ifadesi yer almaktadır (Gorman vd., 1997). Günümüzde ise “Öğretilbilir mi?” sorusu yerini “Ne öğretilmeli ve nasıl öğretilmeli?” sorusuna bırakmıştır. Bu eğitiminin nasıl olması gerektiği konusunda henüz ortak bir çatı oluşturulamamış ve üzerinde uzlaşılan başarılı bir model elde edilememiştir (Rasmussen ve Sorheim, 2006). Bu konuda araştırmalar devam etmektedir.[11] Bu kapsamda **Yenilikçilik ve Rekabetçilik Programı'nın** ortak bir çatı olması düşünülmektedir.

IceVET (İspanya, İtalya, Polonya, Türkiye, Yunanistan) ülkelerindeki Mesleki Eğitim ve Öğretim Kurumları'nın yenilikçilik ve rekabetçilik konularında bilgi düzeylerini belirlemek amacıyla 250 Mesleki Eğitim Öğrencisi, 150 Mesleki Eğitim Kurumlarında görev yapan Öğretmen ve 100 Mesleki Eğitim Kurumları öğrencilerinin staj yaptıkları işletmelerin yer aldığı toplamda 500 kişiye 14 soruluk anket çalışması uygulanmıştır. IceVET ülkelerinde uygulanan anket analiz edilerek değerlendirilmiş ve katılımcı ülkelerdeki yenilikçilik ve rekabetçilik ile ilgili son durum ve anlayışları belirlenmiştir.

Anket sorularına verilecek cevaplar “1-kesinlikle katılmıyorum, 2-katılmıyorum, 3- kararsızım, 4- katılıyorum, 5- kesinlikle katılıyorum” şeklinde düzenlenmiştir.

Ankete katılan öğretmen, öğrenci ve işletmelere sorulan müfredat ile ilgili 11. Soruya verilen yanıtlar;

Ö-11- Okulumuzda işlediğimiz müfredat ile iş piyasasının güncel ihtiyaçlarına cevap verebilecek yeterlilikteyim

KATILIMCI	IceVET Ülkeleri				
	TÜRKİYE	İTALYA	İSPANYA	POLONYA	YUNANİSTAN
50 ÖĞRENCİ	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Tablo-1 IceVET ülkelerinde Öğrencilerin 11. Önermeye Yaklaşımlarını Gösterir Tablo

M-11- Okulumuzda uyguladığımız müfredat iş piyasasının güncel ihtiyaçlarına uyum sağlamaktadır.

KATILIMCI	IceVET Ülkeleri				
	TÜRKİYE	İTALYA	İSPANYA	POLONYA	YUNANİSTAN
30 ÖĞRETMEN	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

Tablo-2 IceVET ülkelerinde Öğretmenlerin 11. Önermeye Yaklaşımlarını Gösterir Tablo

İ-11- Okullarda uygulanan müfredat, işletmemizin güncel ihtiyaçlarına uyumludur.

KATILIMCI	IceVET Ülkeleri				
	TÜRKİYE	İTALYA	İSPANYA	POLONYA	YUNANİSTAN
20 İŞVEREN	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Tablo-3 IceVET ülkelerinde İşletmelerin 11. Önermeye Yaklaşımlarını Gösterir Tablo

Öğretmenler:	3,8
Öğrenciler:	3,4
İşletmeler:	3,1
Aritmetik Ortalama:	3,4

Tablo 4- IceVET Ülkelerinde 11. Önermeye Verilen Cevapların Genel ve Aritmetik Ortalaması

Anket sorusuna 5 ülke katılımcılarından verilen cevaplar 0-3,5 arası iyileştirilmesi gereken durum, 3,5-4,5 arası geliştirilmesi gereken durum olarak değerlendirildiğinde; öğretmenlerin müfredatın geliştirilmesi gerektiği yönünde bir algı olduğu görülmektedir. Öğrencilerin ve işverenin, Mesleki Eğitim Kurumlarında müfredatın iyileştirilmesine ihtiyaç duyduğunu göstermektedir. Sonuç olarak, araştırmaya katılan 5 paydaş ülke katılımcıları ile müfredat konusunda yapılan ulusötesi toplantılarında görüşülmüş;

- Yaratıcı/yenilikçi fikir üretimi,
- Etkili iletişim/sunum teknikleri,
- Girişimciliğin temelleri,
- Yenilik yönetimi,
- Tecrübe paylaşımı,
- Teknoloji yönetimi ve takibi,
- İş planı,
- Modelleme,
- Projelendirme,
- Pazarlama,
- Rekabet Kültürü, gibi konular eğitimin kapsamına mutlaka alınması gereken ders konuları olarak önerilmektedir. Ancak farklı örneklerde farklı modüllerin de ön plana çıkabileceğinin unutulmaması gerektiği, sektöre özel girişimci eğitim kombinasyonlarının daha somut ve özellikli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Ayrıca, kültürel özellikler dikkate alınarak hazırlanmış bir eğitim içeriğinin daha iyi sonuçlar vereceği düşünülmektedir.

Günümüz dünyasında ülkelerin gelişmişlik düzeyleri; bilgi ve iletişim teknolojileri, inovasyon ve üretim alanlarındaki sahip oldukları güç ile örtüştürülebilir. Girişimcilik tanım olarak: "Yaşadığımız çevrenin yarattığı fırsatları sezme, o sezgilerden düşler üretme, düşleri projelere dönüştürme, projeleri yaşama, taşıma ve zenginlik üreterek insan yaşamını kolaylaştırma becerisine sahip olmaktır." (Bozkurt, 2000). Mueller ve Thomas (2001) için de girişimcilik "Bir fırsat algılama ve o fırsatı ele geçirmek için bir organizasyon yaratma faaliyetidir." [12] şeklinde tanımlanmaktadır. Girişimcilikle ilgili bu tanımlardan, girişimcilik kavramının hem yenilik ve yaratıcılığı içerdiği hem de risk üstlenilmesi gereken bir olgu olduğu anlaşılmaktadır.

Girişimcilik anılan bu üç sürecin en önemli tetikleyicilerinden biridir. Bugün dünyaca tanınmış en büyük markaların arkasında genellikle bir girişimcinin hayali yatmaktadır. Gerek ulusal gerekse uluslararası alandaki girişimcilerin dehalari bugün insanoğlunun hayatını kolaylaştırmakta ve yaşadıkları toplumlara bir gelişme ivmesi kazandırmaktadır. Girişimci bireyler yetiştirebilmek bugün tüm toplumların arzuladığı bir süreçtir. Ancak bu süreç oldukça zordur. Bu nedenle girişimcilik kültürünün belki de çocukluktan itibaren okullarda verilmesi ve birey iş gücü piyasasına girene kadar sürdürülmesi talep edilebilir. [12] Bu açıdan değerlendirildiğinde bu iklimin oluşabilmesinde **Yenilikçilik ve Rekabetçilik Öğretim Programı** önemli bir yere sahip olacaktır.

PROGRAM İLE İLGİLİ GENEL BİLGİLER

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Eğitim Programı; bireyleri iş hayatına hazırlamak amacıyla tasarlanmış olup iş gücü piyasası ihtiyaçları ve iş analizi yaklaşımını esas alır. Bu yaklaşımda meslekler analiz edilerek meslek profili tanımlanır, meslek elemanının yapması gereken iş / görev ve işlemler belirlenir. Öğretim programı; söz konusu iş ve işlemleri yerine getirebilmek için sahip olunması gereken bilgi, beceri, tutum ve tavırları kazandırmayı ders ve modüller yoluyla ortaya koyarken eğitim etkinlikleri bu çerçeveye uygun olarak bireyleri iş hayatına hazırlayacak şekilde planlanmıştır.

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Öğretim Programı; eğitsel etkinliklerin hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesini içeren detaylı bir plandır. Bu plan; sektör beklentilerine cevap veren, ulusal ve uluslararası bilgi, beceri ve yetkinliklere sahip rekabetçi ve inovatif düşünebilen bireyler yetiştirme esasına dayanmaktadır. [15]

Program geliştirme süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

Analiz : İş piyasası ihtiyaç analizi / Beceri ihtiyaç analizi / Eğitim ihtiyaç analizi / Meslek analizi / Ulusal meslek standartları

Tasarlama : Program yaklaşımının belirlenmesi ve yaklaşıma uygun çerçevenin oluşturulması

Geliştirme : Program dokümanlarının hazırlanması

Uygulama : Programların onaylanması ve uygulanması

Değerlendirme : Uygulamaların izlenmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesi [15]

Söz konusu sürecin; analiz, tasarlama ve geliştirme aşamalarını gerçekleştirmek üzere IceVET ortakları (Türkiye, Yunanistan, İtalya, İspanya, Polonya) tarafından (iş piyasası temsilcileri, yöneticiler, alan öğretmenleri, alan akademisyenleri, araştırma merkezi uzmanları) çalışma ekibi oluşturulmuştur.

IceVET ortak ülke kurumları (Türkiye, Yunanistan, İtalya, İspanya, Polonya) 2014-1-TR01-KA202-013221 proje numaralı “*New Approaches to Strengthened Cooperation Facilities for VET Institutions and Labour Market* NecVET- Mesleki Eğitim ve Öğretim Kurumları ve İşgücü Piyasası İçin İşbirliği Olanaklarını Güçlendirmeye Yönelik Yeni Yaklaşımlar –NecVET” konulu Mesleki Eğitim Stratejik Ortaklık Projesi’nde birlikte çalışma gerçekleştirmişlerdir. NecVet Erasmus + Mesleki Eğitim Stratejik ortaklıklar kapsamında hazırlanan proje çalışması 5 ülkeden mesleki eğitimle bağlantılı 6 ortağı bir araya getirmiş, çıktı merkezli bir proje olan çalışmada ortak ülkelerdeki mesleki eğitim sistemlerinin analizi, ortak mesleki eğitim alanlarının belirlenmesi, bu alanlarla ilgili temel yeterliliklerin karşılaştırılması, iş gücü piyasasının mesleki eğitim kurumlarından beklentilerini belirlemeye yönelik Avrupa çapında 500 işletme ile saha araştırması, mesleki eğitim öğrencilerine yönelik mesleki bilgilendirme kitlerinin hazırlanması ve elde edilen deneyimlerin uluslararası bir konferansta bilimsel makale sunumu gerçekleştirilmiştir. IceVET paydaşlarının daha önce gerçekleştirilen projelerde elde ettikleri deneyim ve veriler doğrultusunda IceVET projesi kapsamında hazırlanan müfredat programına katkı sağlanmaktadır.

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programını hazırlayan IceVET ortakları aşağıda sıralanan program dokümanlarını hazırlamak için planlanan bir dizi faaliyet gerçekleştirmiştir. Planlanan faaliyetler sonucunda;

- Meslek analizleri ve ulusal / uluslararası yasal düzenlemeler referans alınarak öğretim programını tasarlamak,
- Hazırlanan programda görev ve işlemlerin yapılış sırası,
- Ortaya çıkacak ürün ya da hizmetin özelliği ve öğretim için gerekli süre dikkate alınarak gruplandırıldığı ünite tablosu,
- Ünite tablosunda yer alan işlemlerin tam ve doğru olarak gerçekleştirilebilmesini sağlamak üzere her bir ünite için gerekli bilgi-beceri-davranışlar, araç- gereç-donanım ve sürenin yer aldığı ders işlem analiz formları,
- Öğretim programını oluşturacak, öğrenme dönemi sonunda öğrencinin bilmesi ve yapması gerekenlerin ifade edildiği öğrenme kazanımları,
- Oluşturulan ders öğrenme kazanımları ve öğrencinin bu kazanımlara sahip olabilmesi için gerekli bilgi tabanının, anlamlı ve sistematik bir şekilde konularının sıralandığı içerik bölümlerinden oluşan ders bilgi formları hazırlanmıştır.

Öğrenme kazanımlarının yazılmasında;

- ✓ Öğrenme dönemi sonunda, öğrencinin bilmesi ve yapması gerekenlerin esas alınmasına,
- ✓ Öğrenme süreci sonunda, öğrencinin daha çok ne yapacağına odaklanılmasına,
- ✓ Öğrenciler, öğretmenler, işveren ve değerlendiriciler tarafından kolayca anlaşılabilir bir şekilde ifade edilmesine,
- ✓ Gözlenebilir ve ölçülebilir bir şekilde olmasına dikkat edilmiştir. [12]

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı, yukarıda sıralanan program dokümanları doğrultusunda düzenlenmiştir.

PROGRAMDAN BEKLENİLEN KİŞİSEL ÖZELLİKLER

- Yaratıcı düşünme becerisi
- Yüksek düzeyde çalışma arzusu
- Cesaret, tutku ve kararlık
- İnsanlarla üst düzeyde ilişki kurabilme becerisi
- Kendini yazılı ve sözlü ifade edebilme becerisi
- İşini sevmesi ve iş motivasyonu
- Zengin bir bilinçaltı ve hayal kurma gücü
- Ekip ve takım çalışmasına yatkınlık
- Kişisel vizyonu ve misyonunun olması
- Değişime, dönüşüme açık ve istekli olması
- Esnek toleranslı davranabilme gücü
- İnsanları inandırma ve ikna kabiliyetinin yüksek olması
- Yönetim becerisi ve liderlik yeteneği
- İş bitirme azmi ve heyecanı [12]
- Rekabet kültürüne yatkınlık

Yaratıcı düşünebilmek, rekabetçilik ve girişimcilik bir tür davranış özelliğidir. Bu davranış herkeste bulunmadığı gibi, her bireyde de benzer şekilde ortaya çıkmamaktadır. Çünkü davranışlar çeşitli faktörlerden oluşmakta ve bu faktörlerden etkilenecek şekilde şekillenmektedir. Bahsedilen kavramlara verilen önem arttıkça, girişimcinin karakteristik özelliklerini tanımlamak ve kimin girişimci olmaya yatkın olup olmadığını ayırt etmek kolaylaşmıştır.

Bu yüzden ki yaratıcı düşünebilmek, rekabetçilik ve girişimcilik, belirsizlik altında karar alabilen, kararlı ve azimli, güçlü sezgi sahibi, iyi gözlemci, hayal gücü yüksek, kaynaklara ulaşabilecek ilişkiler ağına sahip, çok yönlü düşünebilen, ikna gücü bulunan, bağımsız düşünebilen, esnek, yaratıcı, kendine güvenen bir kişilik anlamına gelmektedir. [12]

PROGRAMDA YER ALAN TEMEL BECERİ VE YETERLİLİKLER

İnsanın doğumundan önce başlayan öğrenme, ölümüne dek sürer. Yeni bilgi ve beceriler edinmenin sağlıklı yolu, öğrenmeye istekli olmaktan geçer. Bununla birlikte ve bu içsel motivasyon atlanmadan, herkese temel hayat becerilerini ve bilgilerini kazandırmak ailenin, toplumun ve devletin görevidir. Bu görev yerine getirilirken bireysel nitelik ve eğilimlerin öğrenme ilgilerini, alanlarını ve sürelerini belirleyeceği unutulmamalıdır. Neyin, nerede, ne zaman ve nasıl öğretileceği psikolojik ve pedagojik gereklilikler gözetilerek planlanmalıdır. Herkesin her şeyi öğrenemeyeceği gerçeği veri kabul edilerek bireyler, yetenekleri ve ilgileri doğrultusunda yönlendirilmeli, öğrenme için harcanan zihinsel ve bedensel çabaların sadece bıkkınlık ve yorgunluk değil mutluluk da verdiği gösterilmelidir. Öğrenmeyle edinilen doyum ve güven duygusunun yetinme duygusuna ve tembelliğe yol açmaması için, öğrenme alanlarının çokluğu ve çeşitliliği bilinmeli, öğrenmenin kişiliği geliştiren ve zenginleştiren yönleri sezdirilmeli ve hayat boyu süreceği vurgulanmalıdır. Öğrencilere yetenek ve ilgi alanlarını keşfetmede yardımcı olunmalı, bezginliğe düşmelerini önleyecek seçenekler sunulmalı ve öğrenme isteklerini canlı tutacak özendirici tutum ve ortamlar sağlanmalıdır.[10]

- **Girişimcilik ve Mesleki Beceriler**

Bireyin iş hayatında başarılı olabilmesi, girişimcilik becerisine sahip olmasına bağlıdır. Bunun için bireylerin karşılaştıkları bir sorunu ve işi tanımlama, işin sebeplerini ve sonuçlarını öngörme, organizasyon yapma, karar alma, öncülük ve yöneticilik yapma, motivasyon sahibi olma, risk alma, iş hayatı ve toplum ile ilgili geleceği öngörme becerilerini geliştirmesi gerekir. Bireyin iş hayatında başarılı olabilmesi mesleki becerilere sahip olmasına bağlıdır. Bunun için bireyin mesleğini seçme sorumluluk ve iradesine sahip olma, ilgi duyduğu mesleğin gerektirdiği bilgi, beceri, tutumların ve ilişkili olduğu mesleklerin farkında olma, mesleğiyle ilgili ahlak kurallarının farkında olma, standartları ve mevzuatı öğrenmeye istekli olma, ilgi duyduğu mesleğin kariyer imkânlarını ve basamaklarını bilmesine ihtiyacı vardır. [10]

- **Yaratıcılık**

Yaratıcılık, inovasyonun başlıca kaynağıdır. Yaratıcılık, bireysel bir çaba iken inovasyon takım çabalarına dayanmaktadır. Öte yandan yaratıcılığın, orijinal fikirlerin üretilmesinde ve fikirlerin gerçekleştirilmesinin önündeki engellerin kaldırılmasında, inovasyon açısından önemli rolü vardır. Her iki kavram da bir ihtiyaca yönelik çözüm üretiminde kendini gösterir. Yani, inovasyon süreci bir ihtiyaçla başlar; bu ihtiyaca yönelik olarak yaratıcı çözümler üretilmesiyle ve ticarileştirilmesiyle yaratıcılık ve inovasyon süreci gerçekleşmiş olur. Programlar açısından düşünüldüğünde ise yaratıcılık ve inovasyon, sanat gibi bir dalla sınırlandırılmaz ve eğitim programlarında yer alan tüm derslere uygulanabilir.

- **İletişim ve Kişiler Arası Beceriler**

Bireyin toplum hayatına katılabilmesi için iletişim kurabilmesi gerekir. Bunun için yazılı, sözlü ve sözsüz iletişim kurma, duygu ve düşüncelerini ifade etme, suçlamaksızın cevap verme ve cevap alma, gerektiğinde "Hayır!" diyebilme tutumu geliştirilmelidir. Bu becerileri kazanabilmesi, kendisine ve başkalarına değer vermesi ve saygı göstermesi, empati geliştirmesi, dürüst ve güvenilir olması, güvenli olan ve olmayan ilişkileri ayırt edebilmesi ile mümkündür. Danışma, tartışma, kabul ve reddetme becerilerine sahip olması, güvenli ve girişken olması, sağlıklı ilişkiler kurabilmesi ve sürdürülebilmesi; bireyin uyumlu, mutlu ve başarılı yaşamasını sağlar. Böylece birey iş birliği ve ekip çalışması yapabilme, akran baskısıyla başa çıkabilme ve çatışmaları yönetebilme gibi üst düzey becerilere de ulaşılır.

- **Karar Verme ve Eleştirel Düşünme**

Bireyin yaşamda başarılı olabilmesi karar verme ve eleştirel düşünme becerisini geliştirmesine bağlıdır. Bireyin karar verme becerisini geliştirebilmesi için bireysel ve ortaklaşa sorun çözmesi, sorumluluk bilinci içerisinde uygun kararları seçmesi, baskı altındayken direnç gösterebilmesi, kararlarına sadık kalması gerekir. Bireyin eleştirel düşünme becerisini geliştirmesi ise çeşitli olasılıkları gözetmesi, amaçlarla araçlar arasında uygunluk arama, çözümlenici ve değerlendirici düşünmesi, öneri geliştirebilmesi, vaktinde geri bildirim vermesi, riskleri ve sonuçlarını göze alması, duygularını mantığıyla denetleyebilmesi ile mümkündür. [10]

- **Sorunlarla Başa Çıkma, Kendini İdare ve Kontrol Etme**

Bireyin toplumsal hayata uyum sağlayabilmesi, sorunlarla başa çıkma ve kendini idare etme becerisini geliştirmesine bağlıdır. Bunun için öncelikle bireyin hedef belirleyebilmesi, görev ve sorumluluk alabilmesi, zamanı doğru ve etkili yönetmesi gerekir. Bu ise öz değerlendirme ve öz eleştiri yapma, eleştiri kabul etme ve yapma, öz güven ve öz saygı sahibi olma ile mümkündür. Bu süreç, içsel denetimi arttırması ve bireyin kendisiyle barışık olması açısından önemlidir. Bireyin sağlıklı psikoloji geliştirerek toplumsal hayata uyum sağlayabilmesi, duygularını kontrol etme becerisini geliştirmesine bağlıdır. Bunun için bireylerin öfke kontrolü yapma, endişe ve kaygı ile başa çıkma, kayıp, keder, travma ve istismar ile baş etme, stresi yönetme, sabır ve sebat gösterme, kişisel güvenlik sağlama becerilerini geliştirmesi gerekir.

- **Yenilikçilik**

Bireyin topluma ve insanlığa yararlı işler yapabilmesi, yenilikçi düşünmesi ve yeni fikirlere açık olmasına bağlıdır. Bunun için teori, pratik ve metot hakkında bilgi sahibi olması, bir sorunla ilgili ön bilgi edinmesi, fikir oluşturması ve fikrî hareketliliği bilmesi, tasarım ile estetik ilişkisini kurması, sıradan düşünce ile özgün ve yeni düşünceyi ayırt etmesi, sebep-sonuç ilişkilerini fark etmesi, taklit ile özgün ayırımı yapması ve mantıksal çerçeveyi oluşturması gerekir. Mucitleri ve kâşifleri tanıyıp takdir etmesi, yaptığından keyif alması, başkalarının düşüncelerinin özgünlüğünün ve yenilikçiliğinin farkında olması ve başkalarını takdir etmesi, yenilikçi bir birey olmada özendirici olur. Ayrıca bu süreçte birey plan, tasarım ve modelleme yapma, özgün, yeni ve faydalı fikirler oluşturma gibi üst düzey becerilere de ulaşır.

- **Değerler Eğitimi**

Bireyin ulusal ve evrensel değerlere sahip olması, değerler eğitimini edinin özümsemesine bağlıdır. Bu amaçla bireyin bilişsel olarak ahlakî değerlerin bireysel ve toplumsal hayata yapacağı olumlu etkileri fark etmesi, olumlu ve olumsuz değerleri ayırt etmesi, kuralları sorgulaması gerekir. Bu, çevresindeki sosyal problemler veya ihtiyaçlarla grup, kurum ve sosyal örgütleri ilişkilendirmesi, eylemlerinin kendisinde ve çevresinde meydana getirdiği değişiklikleri izlemesi, eylemlerini gerekçelendirmesi, tarihî, millî ve manevi değerleri bilmesi ve benimsemesi, çevresindeki olayları anlamlandırması ve yorumlaması ile mümkündür.

Bununla birlikte bireyin ahlaki değerlere önem vermesi, sahip olması ve geliştirmesi, olumlu değerlere uygun davranmaya ve değişik kültürleri tanımaya istekli olması, insanların birlikte yaşamalarını destekleyen değerleri koruma ve geliştirme konusunda sorumluluk üstlenmesi, rakipleri ile rekabet ederken dostça ve kardeşçe ilişki kurmaya özen göstermesi, insanların ihtiyaçlarına duyarlı olması, duygu, düşünce ve davranışlarını kontrol edebilmesi, duyuşsal becerilerinin gelişimi ile doğrudan ilişkilidir. Ayrıca bireylerin temel insanî değerlere uygun kuralları benimseme, bir soruna getirilen çözümlerde insanî değerlere uygunluğu gözetme, kültürel mirası benimseme ve koruma konusunda duyarlı olma, maddi ve manevi paylaşımlarda bulunma, aileyi ve aile birliğini önemseme ve güçlendirme gibi hususlarda da gelişmesi söz konusudur.[10]

ÖĞRETİM PROGRAMI'NIN ÖZEL AMAÇLARI

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi'nin iki temel amacı vardır: İlki hayat boyu öğrenen, öğrendiğini uygulayabilen, dersteki kazanımlarını hem kendisi hem de yaşadığı toplum yararına kullanabilen bireyler yetiştirmek; ikincisi ise ileri görüşlü, **ulusal ve uluslararası düzeyde rekabet yeteneğine sahip**, küresel değerlerle ulusal kimliklerini ilişkilendirebilen, kendini sürekli geliştiren, teknolojiye hâkim, çevreye duyarlı, toplumsal ve etik değerlere sahip, yaratıcılık, girişimcilik ve liderlik özelliklerini araştırma yeterlilikleri ile birleştirerek uygulayabilen, yeni fırsatlar yaratarak ve mevcut fırsatların farkına vararak bunları faydaya dönüştürebilen, ulusal ve uluslararası alanda aktif yer alacak kişiler yetiştirmek. [10]

Bu çerçevede, Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi' ni tamamlamış bireylerin çevresindeki nesne, olay ve olguları analitik bir bakış açısıyla gözlemleyip yorumlayabilen, problemleri tanımlayıp yaratıcı ve özgün alternatif öneriler geliştirebilen ve bu öneriler arasında değerlendirme yapmak suretiyle en uygununa karar verebilen bireyler olarak yetişmesi hedeflenmektedir. Ayrıca Yenilikçilik ve Rekabetçilik ikilisinin hayatın günlük akışına sağladığı katkıların yanında, olumsuz etkilerinin de var olduğunu bilen, yaptığı işte oluşabilecek olumsuz etkileri en aza indirmesi gerektiği bilincine sahip, mesleki uygulamalarında etik kurallara ilişkin farkındalığı kazanmış bireyler yetiştirmek de hedeflenmiştir. Bu bireylerin gözlemleyen, inceleyen, çevresine duyarlı, insan hayatını etkileyen problemler karşısında kendisini sorumlu hisseden, analitik düşünce sistematiğini kullanarak bu sorunlara yenilikçi ve özgün çözümler önerebilen, öz güvenli ve birlikte çalışabilme becerisine sahip olması beklenir.[7]

Bu bağlamda öğrencilere;

- ❖ Merak eden, soru sormaktan çekinmeyen, gözlem ve araştırma yapmaya hevesli bir kişiliğe sahip olmaları,
- ❖ Çevresindeki olay ve mekânlar arasındaki ilişkiyi kendine has bir bakış açısıyla değerlendirmeleri,
- ❖ Karşılaştıkları güçlükleri yenmek için özgün çözümler üretmeleri,
- ❖ Öz güvenini, hayal gücünü ve estetik duygularını geliştirmeleri,
- ❖ Kendisi ve çevresi ile barışık, rekabete ve yeni yaşantılar edinmeye açık olmaları,
- ❖ Bağımsız olarak düşünebilme alışkanlığı edinmeleri,
- ❖ Özgün fikirler ortaya çıkarmaları,
- ❖ Aldığı kararları değerlendirmeleri ve sorumluluklarını taşımaları,
- ❖ Gelecek ile ilgili kurgular yapmaları,
- ❖ Teknolojik gelişmeler karşısında kendilerini yenilemeleri,
- ❖ Duygu ve düşüncelerini farklı yollarla ifade etmeleri amaçlanmaktadır.[7]

YENİLİKÇİLİK VE REKABETÇİLİK DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMI'NIN UYGULANMASINDA DİKKAT EDİLECEK HUSUSLAR

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı'nın uygulanması sürecinde aşağıdaki esaslar gözetilir:

1. Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi'nde yapılacak etkinliklerde; kolay ulaşılabilir, maliyeti düşük, güvenli, basit araç-gereç ve malzemeler seçilmelidir.
2. Etkinlikler atölye ortamında ve öğrenciler tarafından yapılacak şekilde tasarlanmalıdır. Bunun yanında imkânlar dâhilinde teknolojinin de kullanılabileceği ortamlar oluşturulmalıdır.
3. Yenilikçilik ve Rekabetçilik dersinin verimli bir şekilde işlenebilmesi için ders programı dersler bölünmeden blok şeklinde planlanmalıdır.
4. Öğrencilerin eğitsel ve mesleki gelişimlerini sağlamak için üzerinde çalışılan malzeme ve tasarım nesnesine yönelik alanlarda faaliyet gösteren ilgili kurum ve kuruluşlardan temsilcilerin, bu alanda çalışan uzmanların okula davet edilmesi için gerekli planlamalar yapılmalıdır.
5. Okul dışında düzenlenecek gezi, gözlem, inceleme ve araştırmaya dayalı etkinlikler, sınıf düzeyi ihtiyaçlarına uygun olarak planlanmalı, iş sağlığı ve güvenliği hususları göz önünde bulundurulmalıdır.
6. İmkânlar ölçüsünde Teknopark ve ARGE merkezlerine geziler düzenlenmelidir.
7. Kazanımların birçok alan ile iş birliği içinde verilmesi sağlanmalıdır.
8. Öğretim Programı'nın sağlıklı ve verimli bir şekilde yürütülmesi için öğretmen ön hazırlık yaparak öğrencilerin iş gücü piyasasının becerilerine sahip bireyler olarak yetişmelerini sağlayacak etkinlikler planlamalıdır.
9. Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi yürütülürken araç-gereç ve malzemelerin iş güvenliği esaslarına uygun bir şekilde kullanılması ve öğrencilerde iş güvenliği bilinci oluşturulması sağlanmalıdır. Öğrencilere iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili kamu spotları izlettirilmelidir. Çalışmaları sürecinde bu esasları uygulamaları vurgulanmalıdır.
10. Öğrenciler öğretim yılı sonunda oluşturdukları ürünlerden seçtiklerini; okul yönetimi, alan öğretmenleri, öğrenciler ve veliler tarafından organize edilecek sergilerde tanıtılmalıdırlar.
11. Program uygulanırken öğrencilerin "Öğretim Programı'nda Değerler Eğitimi" başlığında geçen değerleri kazanmasına özen gösterilmeli, tüm kazanımlar ilgili değerlerle eşleştirilmeli ve değerler örtük program anlayışından hareketle işlenmelidir.
12. Öğrencilerin gelişim düzeylerine uygun olarak, kazanımlar için gerekli temel hayat becerilerinin geliştirilmesine önem verilmeli ve etkinlikler bu anlayışla hazırlanmalıdır.[7]

ÖĞRETİM PROGRAMINDA ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME YAKLAŞIMI

Hiçbir insan bir başkasının bire bir aynısı değildir. Bu sebeple öğretim programlarının ve buna bağlı olarak ölçme ve değerlendirme sürecinin “herkese uygun”, “herkes için geçerli ve standart olması” insanın doğasına terstir. Bu sebeple ölçme ve değerlendirme sürecinde azami çeşitlilik ve esneklik anlayışıyla hareket edilmesi şarttır. Öğretim programı bu açıdan bir yol göstericidir. Öğretim programından ölçme değerlendirmeye ait bütün unsurları içermesini beklemek gerçekçi bir beklenti olarak değerlendirilemez. Eğitimde çeşitlilik; birey, eğitim düzeyi, ders içeriği, sosyal ortam, okul imkânları vb. iç ve dış dinamiklerden ciddi şekilde etkilendiği için, ölçme ve değerlendirme uygulamalarının etkililiğini sağlamada öncelik öğretim programlarından değil öğretmen ve eğitim uygulayıcılarından beklenir. Bu noktada **özgünlük ve yaratıcılık** öğretmenlerden temel beklentidir.[14]

Bu bakış açısından hareketle öğretim programlarında ölçme ve değerlendirme uygulamalarına yön veren ilkeleri aşağıdaki gibi özetlemek mümkündür:

1. Ölçme ve değerlendirme çalışmaları öğretim programının tüm bileşenleri ile azami uyum sağlamalı, kazanım ve açıklamaların sınırları esas alınmalıdır.
2. Eğitimde ölçme ve değerlendirme uygulamaları eğitimin ayrılmaz bir parçasıdır ve eğitim süreci boyunca yapılır. Ölçme sonuçları tek başına değil izlenen süreçlerle birlikte bütünlük içinde ele alınır.
3. Öğretim programı, ölçme sürecinde kullanılacak ölçme araç ve yöntemleri açısından uygulayıcılara kesin sınırlar çizmez, sadece yol gösterir. Ancak tercih edilen ölçme ve değerlendirme araç ve yönteminde, gereken teknik ve akademik standartlara uyulmalıdır.
4. Bireysel farklılıklar gerçeğinden dolayı bütün öğrencileri kapsayan, bütün öğrenciler için genel geçer, tek tip bir ölçme ve değerlendirme yönteminden söz etmek uygun değildir. Öğrencinin akademik gelişimi tek bir yöntemle veya teknikle ölçülüp değerlendirilemez.
5. Eğitim sadece “bilme (düşünce)” için değil, “hissetme (duygu)” ve “yapma (eylem)” için de verilir; dolayısıyla sadece bilişsel ölçümler yeterli kabul edilemez.
6. Çok odaklı ölçme değerlendirme esastır. Ölçme ve değerlendirme uygulamaları öğretmen ve öğrencilerin aktif katılımıyla gerçekleştirilir.
7. Bireylerin ölçme ve değerlendirmeye konu olan ilgi, tutum, değer ve başarı gibi özellikleri zamanla değişebilir. Bu sebeple söz konusu özellikleri tek bir zamanda ölçmek yerine süreç içindeki değişimleri dikkate alan ölçümler kullanmak esastır.[14]

Ölçme ve değerlendirme, öğrenme-öğretme sürecinde öğrencilerin başarılarını saptamak, eksikliklerini belirlemek, öğrencinin süreç içerisindeki gelişimine ilişkin geri bildirim sağlamak amacıyla yapılır. Bu programda değerlendirme, öğrenme sürecine önem verir ve öğrencinin gelişimini izlemeyi amaçlar. Değerlendirme yapılırken öğrencilerin;

- ❖ Problem çözme yeteneklerinin ne kadar geliştiği,
- ❖ Üst düzey düşünme becerilerinin ne kadar geliştiği,
- ❖ Üretim sürecinde ne kadar öz güvene sahip olduğu,
- ❖ Estetik görüşlerinin ne kadar geliştiği,
- ❖ Sosyal becerilerinin ne kadar geliştiği göz önünde bulundurulur.[7]

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ARAÇ VE YÖNTEMLERİ

Görüşme (Mülakat): Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi'nde öğretmen, öğrencilerin anlama düzeylerini değerlendirmek ve çalışmalarına farklı açınımlar sağlamak amacıyla görüşme yapar. Öğrencilerle yapılan görüşmede aşağıda örnek olarak verilen sorulardan yararlanır.

- Bir olayı (konuyu, yöntemi, fikri) değişik yolla açıklayabilir misin?
- Bu etkinliği tekrar yapsaydın aynı sonuçları bulur muydun?
- Bu etkinliği daha kolay yapmanın başka bir yolu var mı?
- Bu konuyla ilgili "gerçek yaşamından" bir örnek verebilir misin?

Gözlem: Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi'nde öğretmen öğrencilerin;

- Soru ve önerilere verdikleri cevapları,
- Grup çalışmalarına ve tartışmalarına katılımlarını,
- Öğretim sürecinde yapılan görevlere gösterdikleri tepkiyi gözlemler.

Öğretmenler gözlem yaptıklarında;

- Ölçütleri koyarken bütün öğrenciler için aynı standartları kullanır.
- Her öğrenciyi birkaç kez gözlemler.
- Her öğrenciyi değişik durumlarda ve farklı günlerde gözlemler.
- Her öğrenciyi değişik özellikler, beceriler ve davranışlara göre değerlendirir.
- Yapılan gözlem için yaptığı değerlendirmeleri, mümkün olduğu kadar gözlem anında kaydeder.

Gözlemler, serbest biçimde yapılabileceği gibi gözlenecek ölçütlerin belirlendiği yapılandırılmış gözlem formlarıyla da yapılabilir. Gözlem formları ile gözlem yapmak, öğretmenin öğrencilerin sergilediği davranışları gözden kaçırmamasını, unutmamasını engellemek bakımından gözlemin geçerliliğine ve güvenilirliğine katkı sağlar. [7]

Sözlü Sunum: Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersinde öğrencilerin yapacakları sözlü sunumların değerlendirilmesinde dereceli puanlama anahtarları ve öz değerlendirme ölçekleri kullanılır.

Performans Değerlendirme: Öğrencilerin bireysel farklılıklarını dikkate alarak onların bilgi ve becerilerini eyleme dönüştürmelerini, gerçek yaşama aktarmalarını sağlayacak durum ve ödevler aracılığıyla değerlendirme yapmak biçiminde tanımlanabilir. Performans değerlendirme, gözlenebilen bir performans veya somut bir ürünle sonuçlanmaktadır. Öğretmenler; performans değerlendirmede oluşturacakları durumlar/verecekleri görevler ile öğrencilerin yaptıkları analizleri, problem çözmelerini, verdikleri kararları, arkadaşları ile iş birliği içinde çalışmalarını, sözlü sunumlarını ve bir ürünü oluşturmalarını doğrudan gözlemleyebilir ve onlara puan verebilirler.

Öz Değerlendirme: Belli bir konuda bireyin kendi kendisini değerlendirmesidir. Öz değerlendirme; öğrencilerin kendilerini keşfetmelerine, güçlü ve zayıf yönlerini tanımalarına yardımcı olur. Ömür boyu kendi performans ve gelişimlerini bağımsız olarak ve gerçekçi şekilde değerlendirmeye yönlendirir. Öğrencilerin bir sonraki adımı tanımlayabilmelerine, kendilerine olan güvenlerini artırmalarına, öğrenme ve değerlendirme sürecine aktif olarak katılmalarına olanak

sağlar. Öğretmen, değerlendirme sürecinde, öğrencileri dürüst ve açık olarak kendilerini ifade etmeleri konusunda cesaretlendirir. Öğrencilere bu değerlendirmenin, kendi gelişimlerini izlemek ve eksikliklerini gidermek amacıyla yapıldığı açıklanır. Bu tür değerlendirmenin olumsuz yönleri de vardır. Genellikle kendi performanslarını değerlendirirken yanlılığın varlığı göz ardı edilmemelidir. Başlangıçta kendini değerlendirme, öğrencilerin deneyimsizliği nedeniyle yanılığlara neden olabilir. Yine de öğrenciler daha fazla deneyim kazandıkça aldıkları kararlar daha doğru olacaktır. Ölçütleri belirlenmiş, yapılandırılmış öz değerlendirme formları ile öz değerlendirmeler yapılabilir.

Dereceli Puanlama Anahtarı (Rubric): Öğrencinin gerçekleştirdiği bir çalışmaya ilişkin performansını, belirlenen ölçütler bakımından yetersizden yetkine doğru belirleyen puanlama anahtarıdır. Herhangi bir çalışmanın puanlanması için geliştirilmiş ölçütleri içeren bir araçtır.[7]

Amaçlarına Göre Dereceli Puanlama Anahtarı

Dereceli puanlama anahtarı “Bütüncül” ve “Analitik” olarak iki grupta incelenebilir. Genel olarak belli bir yetenek, öğelerine ayrılmadan bir bütün olarak puanlanıyorsa bu holistik (bütüncül) puanlama olmaktadır. Bütüncül dereceli puanlama anahtarı, ürünlerdeki veya çalışmadaki nitelikler hakkında genişçe hükümlere dayanmaktadır. Analitik puanlama anahtarı, belli bir yeteneği öğelere ayırıp her öğe için ayrı bir bütüncül anahtar geliştirmekle oluşturulmaktadır. Analitik anahtarın öğrencilerin eksiklerini tanımları ve düzeltmeleri açısından faydaları çoktur. Analitik puanlama anahtarları iyi tanımlanmış ve detaylı anahtarlardır.

Değerlendirme Formlarının Kullanımı

Öğretmen, Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi’nde öğrencileri “Ölçme ve Değerlendirme” başlığı altında verilen açıklamaları dikkate alarak değerlendirir.

Her ünite için hazırlanan formlar “dereceli puanlama anahtarı” ile puana dönüştürülür. Bu çizelge yardımı ile aritmetik ortalamaya dönüştürülen puan, nota çevrilerek öğrenci başarısı belirlenir.

Öğrencinin sınıf içi etkinliklerdeki performansını puana dönüştürmek amacı ile “gözlem formları” kullanılabilir. Bir dönem için öğrencinin sınıf içi etkinliklerdeki performansını yansıtan en az bir puan verilir.

Öğrenci tarafından sergilenen çeşitli becerilerin değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle dereceli puanlama anahtarlarının öğrencinin sergilediği becerileri değerlendirmek amacıyla kullanılması önerilir.

Öğrenci gözlem formları, öğrencilerin sınıf içi etkinliklerde ve üretime yönelik yapılan çalışmalarda sergiledikleri becerileri tutarlı, güvenilir, geçerli biçimde gözlemlemek amacıyla verilmiştir. Ayrıca öğrencilerin sınıf içi etkinliklerdeki performansının değerlendirilmesinde de kullanılabilir.

Öz değerlendirme formları, sınıf içinde yapılan etkinlikler sonrasında kullanılabilmesi gibi öğrencilerin ürüne yönelik yaptıkları çalışmalarda da kullanılabilir. Bu çalışmalar karşılaştıkları güçlükleri, becerilerdeki üstün yönleri, planlı çalışmadaki eksik yönleri vb. açılardan öğrencinin kendisini değerlendirmesine fırsat verir.

Her üniteye üretime dönük faaliyetler, sınıf içinde anlamlı ve uğraştırıcı etkinliklerle yapıldığı için bu formların kullanılması önerilir. Öz değerlendirme formlarında amaç öğrenciye not vermek değil, öğrenciye geri bildirim sağlamaktır.

Grup değerlendirme formları etkinliğin niteliğine göre kullanılır.[7]

YENİLİKÇİLİK VE REKABETÇİLİK DERSİ ÖĞRETİM PROGRAMI'NIN YAPISI

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı ile öğrencilerin bu alan/dallar ile ilgili temel bilgi ve becerileri kazandırmanın yanı sıra öğrencinin yeniliğe, değişime uyum sağlayabilen, çevresindeki insanlarla sağlıklı iletişim kurabilen, hedeflerini belirleyip bunlara ulaşmak için girişimlerde bulunabilen, yaratıcı, eleştiriye açık ve mesleki yeterliklere sahip bireyler olarak yetiştirilmesi hedeflenmiştir.[15]

Program, bir eğitim-öğretim yılında uygulanmak üzere tasarlanmıştır. Bu derslerin içerikleri belirlenirken ulusal ve uluslararası iş gücünden beklenen temel yeterlikler, sektör araştırmaları ve mesleki yeterlikler dikkate alınmıştır. 12. sınıfta diplomaya götüren dala ait yeterlikleri içeren kazanımlar yer almaktadır.

Öğrenci 12. sınıfta alanında almış olduğu eğitimin sonunda bölgesel, sektörel ihtiyaçlar ve mesleki yeterlikleri de dikkate alınarak yenilikçilik ve rekabetçilik kazanımları verilmeye çalışılır.

Her okul sektör beklentilerini, değişen koşulları ve mesleklerin gelişimini programa yansıtabilir. Gerekliğinde mesleğe özgü kazanımların içerikleri değiştirilip geliştirilebilir. Bu değişiklikler; koordinatör öğretmen, zümre öğretmenleri ve sektörden meslek elemanları ile iş birliği içinde yapılır. [15]

Bu derslerdeki her modülün içeriğini öğrencilere kazandırmak için tasarlanan toplam öğrenme süresi 30 saat teori, 30 saat uygulama olmak üzere toplam 60 saat olarak planlanmıştır. Bu süre, öğretmen rehberliğinde ve öğrencinin kendi kendine çalışacağı süreleri kapsamaktadır.

Programda üniteler, bir hiyerarşi izlenerek yapılandırılmış ve öğretim programı içinde yer alan kazanımlar öğrencilerin bilişsel, duyuşsal ve psikomotor özellikleri göz önüne alınarak, öğrencilerin gelişim düzeyi, ilgi, yetenek, ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak hazırlanmıştır. Öğrencilerin bireysel beklenti, ihtiyaç ve ilgilerine göre şekilleneceği için esnek bir yapıya sahiptir. Sonuç değerlendirmeye birlikte süreç değerlendirmeyi de öngörmektedir.

Yenilikçilik ve Rekabetçilik Dersi Öğretim Programı'nın sınıf düzeyi, ünite başlıkları, kazanım sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

**ÖĞRETİM PROGRAMI'NIN
SINIF DÜZEYİ, ÜNİTE BAŞLIKLARI, KAZANIM SAYILARI**

NO	ÜNİTE ADI	KONU / ALAN ADI	KAZANIM SAYISI	DERS SAATİ	YÜZDELİK DİLİM
1	Ürün ve hizmet geliştirme	Yaratıcı düşünce	6	2	3,33
		Problem çözme	4	2	3,33
		İnsan ve düşünme	2	1	1,67
		Eleştiri ve yaratıcılık	2	1	1,67
2	İnovasyon	İnovasyona giriş	4	3	5,00
		İş ve Yenilik	5	3	5,00
		İşbirlikçi Yenilik	2	2	3,33
3	Girişimcilik	Girişimciliğe giriş	2	2	3,33
		Girişimcilik	4	2	3,33
		Girişimcilik için temel faktörler ve yeni nesil girişimcilik	2	1	1,67
		Beceri ve stratejiler	1	1	1,67
4	Piyasayı Anlamak	Pazar araştırması yapmak	3	3	5,00
		Rakipleri yakından takip edin	3	3	5,00
		SWOT analizi	3	4	6,67
5	Rekabet Edebilirlik Kavramı ve stratejileri	Rekabet gücü nedir?	3	2	3,33
		Rekabet Edebilirlik Seviyeleri (sanayi, ulusal, uluslararası)	5	2	3,33
		Pazarlama Karması (4P: ürün, yer, tanıtım, fiyat)	3	2	3,33
		Rekabet edebilirliğin önemi ve tutarlılığı	3	2	3,33
		Rekabetçilik stratejileri	3	2	3,33
6	Reklam, Marka ve Pazarlama	Pazarlama Temelleri	3	3	5,00
		Reklam	3	3	5,00
7	Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları	Fikri Mülkiyet Hakları	3	2	3,33
		Sınai mülkiyet hakları	3	2	3,33
8	Ürün ve hizmet geliştirme	Ürün Modellemesi	3	4	6,67
		Prototip süreci	3	3	5,00
		Marka tanıtımı	3	3	5,00
			81	60	100,00

1		YARATICI DÜŞÜNME			
Önerilen Ders saati :		6			
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :		14			
1.1. Yaratıcı düşünce		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler	
2 Saat	1.1.1. İnovasyona dayalı karar modelleri geliştirir.	Oyunlar Gösteri (DEMONSTRASYON) Sorular Rol yapma	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Ders anlatımı	
	1.1.2. Seçilmiş yaratıcı düşünme yöntemlerini tanıır.				
	1.1.3. Yaratıcı düşüncenin özelliklerini tanımlar.				
	1.1.4. Kişisel ve örgütsel yaratıcılığın farklılıklarını söyler.				
	1.1.5. Yaratıcı düşünme becerileri neler olduğunu tanıır.				
	1.1.6. Alternatif fikirler geliştirir.				
1.2. Problem çözme		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler	
2 Saat	1.2.1. Yaratıcı problem çözmeyi anlar.	Oyunlar Gösteri (DEMONSTRASYON) Sorular Rol yapma Sunum yapma	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Problem çözme görevleri Vaka Analizi Rol yapma	
	1.2.2. Nasıl yüzleşileceğini ve bir problemin nasıl çözüleceğini öğrenir.				
	1.2.3. Bir problemi çözmek için teknikler geliştirir.				
	1.2.4. Yaratıcı düşünme ve problem çözenin faydalarını sunar.				
1.3. İnsan ve düşünme		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler	
1 Saat	1.3.1. Düşünmenin insan etkinliği olduğunu kavrar.	Oyunlar Gösteri (DEMONSTRASYON) Sorular Rol yapma	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	tartışma hikaye anlatımı	
	1.3.2. Düşünmenin insan kalitesini geliştirdiğini kavrar.				
1.4. Eleştiri ve yaratıcılık		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler	
1 Saat	2.4.1. Eleştirinin düşünce gelişimine katkısını anlar.	Oyunlar Gösteri (DEMONSTRASYON) Sorular Rol yapma	Ders hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme materyalleri sağlama	Tartışma Beyin fırtınası	
	2.4.2. Yaratıcılığın düşünce yoluyla geliştiğini anlar				

2		YENİLİKÇİLİK		
Önerilen Ders saati :		8		
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :		11		
2.1. İnovasyona giriş		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	2.1.1. İnovasyonla ilgili kavramsal bir harita geliştirir.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım Yaratıcı düşünce	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama Yaratıcı Düşünceyi Geliştirin	Ders anlatımı Zihin Haritası Uygulama
	2.1.2. Sürecin öğelerini tanımlar ve sonuçlarını sunar.			
	2.1.3. Yenilik türlerini tanımlar ve sonuçlarını örneklerle sunar.			
	2.1.4. İnovasyonun içeriğini bilir ve tanımlar			
1.2. İş ve Yenilik		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	2.2.1. İnovasyon ve kullanılabilir araçların geliştirilmesi için şirkette olması gereken koşulları tanımlar.	Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım Kritik düşünce Yaratıcı düşünce BT becerileri	Ders hazırlama Örnekler gösteriliyor Öğrenme materyalleri sağlama Zihinsel ve kavramsal haritaların kullanımını teşvik etmek Kişisel bilgiyi teşvik etmek	Problem çözme görevleri Vaka Analizi Rol yapma Yaşıtlarınla bir şey öğrenmek Çalışma ziyareti Beyin fırtınası
	2.2.2. Yaratıcılığın başlangıcındaki inovasyon araçlarını belge olarak inceler.			
	2.2.3. Teknolojik tahminlerde kullanılan metotlardan inovasyon araçlarının analizini yapar.			
	2.2.4. Yenilikçi organizasyonların koşulları hakkında araştırma yapar.			
	2.2.5. İnovasyon, projelerini yönetmek için kullanılan teorik bilgi ve uygulama araçları, inovasyon süreçlerini katma değer faktörü olarak kabul eder ve farklılaşma yoluyla rekabet avantajı sağlar.			
2.3. İşbirlikçi Yenilik		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	2.3.1. Hangi yeniliğin paylaşılacağına sebeplerini belirler.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Tartışma Proje yöntemi Vaka Analizi
	2.3.2. İnovasyon sürecine müdahale eden unsurları anlar: Fikirler, uygulama, pazardaki fikirler.			

3		GİRİŞİMCİLİK		
Önerilen Ders saati :		6		
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :		9		
3.1. Girişimciliğe giriş		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	3.1.1. Girişimcilerin sahip olması gereken özelliklerini bilir.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Tartışma
	3.1.2. Girişimcilik ile ilgili kavramları tanımlar.			
3.2. Girişimcilik		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	3.2.1. Kendi girişimcilik becerilerini tanıtır	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Tartışma Soru Cevap Çalışma zamanı
	3.2.2. Kendi girişimcilik yetkinliklerini geliştirmeyi planlar.			
	3.2.3. İşletme kavramını / fikrini girişimcilik düşüncesine giriş noktası olarak tanımlar.			
	3.2.4. Girişimcilik yöntemlerini uygulayabilir			
3.3. Girişimcilik için temel faktörler ve yeni nesil girişimcilik		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
1 saat	3.3.1. Girişimciliğin temel özelliklerini kavrar	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Ders Vaka Analizi Tartışma e-öğrenme
	3.3.2. Geçmiş ve şimdiki girişimciliği karşılaştırır.			
3.4. Beceri ve stratejiler		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
1 Saat	3.4.1. Girişimcilik sürecini ve nasıl yönetileceğini açıklar.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Konu Hazırlama Örnekler Hazırlama Öğrenme ve ders materyalleri sağlama	Oyunlar Demonstrasyon Soru-cevap Rol yapma

4		PİYASAYI ANLAMAK		
Önerilen Ders saati :	10			
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :	9			
4.1. Pazar araştırması yapmak		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	4.1.1. Pazar ile ilgili bilgi toplar ve analiz eder.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	1) Anlatım - pazarın nasıl anlaşılacağına dair teori 2) Örnek olay incelemesi - iki şirketin durumunu analiz etme (biri piyasada iyi gözüküyor, diğeri kötü durumda gözüküyor) 3) Proje - rakiplerin el ilanlarını ve fiyat listelerini toplama, çevrimiçi materyallerini okuma ve sunum hazırlama
	4.1.2. Yeni pazar araştırmasını yapmayı öğrenir			
	4.1.3. Pazar araştırması yapmak için kullanabileceği araç ve kaynakları bilir.			
4.2. Rakipleri yakından takip edin		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	4.2.1. İşgücü piyasasında rakiplerinin çalışmalarını inceleme yollarını bilir.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Proje - rakiplerin broşürlerini ve fiyat listelerini toplama, çevrimiçi materyallerini okuma ve sunum hazırlama
	4.2.2. Rakiplerin zayıf ve güçlü yönlerini belirlemeyi öğrenir.			
	4.2.3. Dijital ürünler alanındaki yasal hak ve sorumlulukları kavrar.			
4.3. SWOT analizi		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
4 Saat	4.3.1. Swot analizi kavramını tanımlar	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	E-öğrenme - Pazar konularıyla ilgili anahtar kelime hazinesinde QUIZIZ faaliyetleri
	4.3.2. Swot analizinin bileşenlerini öğrenir			
	4.3.3. SWOT analizini öğrenir (Güçlü Yönler üzerine nasıl inşa edilir, Zayıf Yönleri en aza indirir, Fırsatlardan kaçınır ve Tehditleri önler)			

5

REKABET EDEBİLİRLİK KAVRAMI VE STRATEJİLERİ

Önerilen Ders saati :	10			
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :	17			
5.1. Rekabet gücü nedir?		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	5.1.1. Rekabetçilik kavramının tanımını yapar	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Beyin fırtınası
	5.1.2. Rekabetçilik kavramının firma için önemini açıklar.			
	5.1.3. Rekabetçiliğin gelişime katkısını kavrar.			
5.2. Rekabet Edebilirlik Seviyeleri (sanayi, ulusal, uluslararası)		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	5.2.1. Rekabet Gücünü Belirleyen Faktörleri bilir.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Vaka Analizi Uygulama Beyin fırtınası
	5.2.2. Rekabetçilikteki etik değerleri bilir.			
	5.2.3. Ulusal rekabet edebilirlik yeterliliklerini açıklar.			
	5.2.4. Sanayide rekabet edebilirlik seviyesini bilir.			
	5.2.5. Uluslararası rekabet edebilirlik yeterliliklerini açıklar.			
5.3. Pazarlama Karması (4P: ürün, yer, tanıtım, fiyat)		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	5.3.1. Pazarlama karma çeşitlerini bilir.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Beyin fırtınası
	5.3.2. Sanayide Bilimsel yöntemlerle(4P) pazarlamayı öğrenir.			
	5.3.3. Pazarlama karmasını bir ürün fikri üzerinde uygular.			
5.4. Rekabet edebilirliğin önemi ve tutarlılığı		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	5.4.1. Rekabetçiliğin önemini açıklar.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Vaka Analizi Uygulama Beyin fırtınası
	5.4.2. Rekabetçilikte tutarlı olmanın gerekliliğini öğrenir.			
	5.4.3. Rekabetçilikte tutarlı olmanın yollarını bilir			
5.5. Rekabetçilik stratejileri		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
2 Saat	5.5.1. Rekabetçilik strateji çeşitlerini bilir.	Grup çalışması eğilimi Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Vaka Analizi Uygulama Beyin fırtınası
	5.5.2. Rekabetçilik strateji çeşitlerini tanımlar.			
	5.5.3. Rekabetçilik strateji çeşitlerinin arasındaki farkları açıklar.			

6		REKLAM, MARKA VE PAZARLAMA		
Önerilen Ders saati :		6		
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :		6		
6.1. Pazarlama Temelleri		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	6.1.1. Analiz ve senteze dayalı eleştirel düşünme yollarını bilir.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Ders hazırlama Örnekler gösteriliyor Öğrenme materyalleri sağlama	Tartışma Soru-Cevap Ders Akran Eğitimi
	6.1.2. bilgi, fikir, problem ve çözümleri uzman ve uzman olmayan bir kamuya iletir.			
	6.1.3. İlgili sosyal, bilimsel veya etik konulara yansıma içeren yargılarda bulunmak için (genellikle çalışma alanı dahilinde) ilgili verileri toplama ve yorumlama becerisine sahip olmak.			
6.2. Reklam		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	6.2.1. Yaratıcılık kullanın ve yaratıcılık ve yenilikçilik geliştirin.	İfade becerileri Grup çalışmasına eğilim Aktif katılım	Ders hazırlama Örnekler gösteriliyor Öğrenme materyalleri sağlama	tartışma sorular ve cevaplar Ders Akran Eğitimi
	6.2.2. Bir takım olarak çalışabilme, kişilerarası ilişkiler kurma becerisi.			
	6.2.3. Pazarlama ve reklam iletişiminin temel kavramlarını, şirket ve organizasyon alanındaki yapısını ve kullanışlılığını bilmek ve anlamak.			

7.

FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYET HAKLARI

Önerilen Ders saati : 4

Anahtar Yetkinlikler Sayısı : 6

7.1. Fikri Mülkiyet Hakları

Öğrenci Gereksinimler

Öğretmen Gereksinimler

Yöntem ve Teknikler

7.1.1. Fikri haklarla ilgili son kanunlar öğrenildi

7.1.2. Telif hakkıyla ilgili temel kavramları kavrar

7.1.3. Fikri mülkiyet haklarının teknolojik süreçlerdeki önemini kavrar.

Grup çalışması eğilimi
Aktif katılımDers hazırlama
Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi
Öğrenme materyalleri sağlamaDers
Vaka Analizi
Beyin fırtınası

7.2. Sınai Mülkiyet Hakları

Öğrenci Gereksinimler

Öğretmen Gereksinimler

Yöntem ve Teknikler

7.2.1. Ürün geliştirme ile ilgili sürecin haklarını öğrenir.

7.2.2. Patent sertifikası, faydalı model sertifikası, marka tescili, endüstriyel tasarım tescil kavramları hakkında bilgi analiz edebilir.

7.2.3. Dijital ürünler alanındaki yasal hak ve sorumlulukları kavrar.

Grup çalışması eğilimi
Aktif katılımDers hazırlama
Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi
Öğrenme materyalleri sağlamaDers
Vaka Analizi
Beyin fırtınası

8		ÜRÜN VE HİZMET GELİŞTİRME		
Önerilen Ders saati :		10		
Anahtar Yetkinlikler Sayısı :		9		
8.1. Ürün Modellemesi		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
4 Saat	8.1.1. Tasarım düşünme sürecini anlama	Grup çalışması eğilimi Çizim becerileri Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Ders Vaka Analizi Beyin fırtınası
	8.1.2. Geliştirilen bir ürünün bileşenlerini tanımlama.			
	8.1.3. Modellenen ürünü çizebilme.			
8.2. Prototip süreci		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	8.2.1. Geliştirilecek ürünün prototipini oluşturabilme.	Grup çalışması eğilimi Çizim becerileri Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Ders Vaka Analizi Beyin fırtınası
	8.2.2. Prototip sürecinin temellerini kavradı			
	8.2.3. Yeni ürün ve hizmet geliştirmeyi değerlendirme becerisi			
8.3. Marka tanıtımı		Öğrenci Gereksinimler	Öğretmen Gereksinimler	Yöntem ve Teknikler
3 Saat	8.3.1. Geliştirilen ürünün logosunu oluşturma becerisi.	Grup çalışması eğilimi Çizim becerileri Aktif katılım	Ders hazırlama Sunum yoluyla iyi uygulamaların ve örneklerin gösterilmesi Öğrenme materyalleri sağlama	Ders Vaka Analizi Beyin fırtınası
	8.3.2. Geliştirilen ürünün sunumunu yapabilme.			
	8.3.3. Fikir sürecinden markaya gelişim sürecini anlamak.			

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

Proyecto de plan de estudios para la educación en innovación (O5)

INNOVATION AND COMPETITIVENESS COURSE CURRICULUM





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

"Financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea. No obstante, la Comisión Europea y la Agencia Nacional Turca no se hacen responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí contenida".

INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA

Mirando la aceleración del desarrollo de nuestro mundo, se está viendo que hay un desarrollo en el siglo 21. hacia una sociedad del conocimiento más allá del conocimiento desde una sociedad basada en el conocimiento. Este cambio y desarrollo, está cambiando también las cualidades que los individuos tienen que poseer. Las cualidades fundamentales que debe poseer un individuo de una sociedad del conocimiento más allá de la sociedad del conocimiento son: el conocimiento científico y, en particular, la capacidad de transformar el conocimiento científico en práctica. [5]

Si bien el estímulo de ser mejores, ser los mejores, desencadenando a los individuos y entidades en la escala micro y a las naciones en la escala macro, obliga a las unidades económicas a desarrollar nuevas estrategias, asegura nuevos bienes y servicios, una nueva comprensión de la producción, es decir, un nuevo sistema económico que emerge donde se crean las diferencias y las innovaciones. No importa si es a escala macro o micro, el único objetivo de cada productor es llegar a ser inigualable y ser el mejor en el mercado en el que está presente. El grado de distinción que garantizaría la superioridad competitiva se oculta en la capacidad de innovación [6].

En los últimos años la innovación, está siendo considerada como un factor significativo para mantener el poder competitivo en la economía globalizada. La innovación puede revitalizar la aceleración de los mercados estáticos y puede actuar como un mecanismo para aumentar la capacidad de cualquier entidad de adaptarse a los círculos cambiantes (Damanpour y Gopalakrishnan, 1998; Hargadon y Sutton, 2000). Tanto las políticas de innovación como las teorías en este campo se centran predominantemente en el mundo empresarial (Lekhi, 2007). Para poder seguir el ritmo de las entidades de la competencia, sentir la necesidad de innovar ofreciendo nuevos productos y servicios, aumentando la eficiencia de sus procesos de producción y organización o la comercialización de sus actividades para poder sobrevivir [2].

La comprensión educativa de hoy en día, se centra en hacer que el conocimiento sea significativo y experimental para el individuo en lugar de aumentar y evaluar el nivel de conocimiento del estudiante. Este cambio existente en el entendimiento educativo, está asegurando la reorganización de los sistemas educativos, los obliga a renovarse constantemente por medio de respuestas inclusivas y sostenibles e incluso asegura que estos trabajos de mejoramiento, renovación y desarrollo ocupen un lugar como parte integral del sistema educativo [13].

La capacidad de innovación, como el mayor determinante de poder del mundo actual, también se da entre los determinantes del bienestar económico y social de los países. Las capacidades de innovación de los países y su grado de desarrollo son muy importantes para poder hacer del poder competitivo una superioridad sostenible con respecto a los países. La manera inevitable de que los países se hagan más poderosos y tengan una voz más fuerte en el orden político y social es aumentar sus riquezas económicas. Por lo tanto, en los sistemas de formación profesional de los países, se necesita un curso aplicado en el que se traten temas de innovación, espíritu empresarial y competitividad.

Las habilidades adquiridas a través de los sistemas educativos aplicados en los países con este punto de vista, hacen grandes contribuciones al individuo en el desarrollo de su calidad y estándares de vida y, por otro lado, también hacen grandes contribuciones al bienestar, la capacidad competitiva global y el desarrollo social y democrático del país. Por eso, el hecho de poder formar personas que puedan jugar un papel activo en las condiciones sociales y económicas actuales, está directamente correlacionado con la competitividad de los sistemas educativos en el ámbito internacional, está llevando a los países a buscar un modelo educativo que permita preparar a sus alumnos para la vida como personas responsables, con pensamiento crítico y con altas capacidades para resolver problemas y tomar decisiones.

El "Programa de formación de cursos de innovación y competitividad" elaborado en el marco del proyecto Erasmus+ IceVET para 12 años. Los alumnos de Year Level de las Instituciones de Formación Profesional, han sido preparados para formar mano de obra altamente calificada y emprendedora, personas que garanticen la generación y difusión de nuevas ideas, que ofrezcan los conocimientos adquiridos en el ámbito profesional que recibieron en el momento de su graduación, con diferentes puntos de vista paralelamente a los de los alumnos.

VISIÓN DEL CURSO

Se trata de formar líderes globales innovadores y emprendedores para dar forma al futuro a través de un programa de formación que mantenga el espíritu emprendedor, la competitividad, el pensamiento innovador y la creatividad, creando valor añadido a nivel nacional e internacional.

MISIÓN DEL CURSO

Se trata de formar personas con visión de futuro, con capacidad competitiva a nivel nacional e internacional, capaces de correlacionar los valores globales con sus identidades nacionales, de desarrollarse constantemente, de tener pleno conocimiento de la tecnología, sensibles al medio ambiente, poseedores de valores sociales y éticos, capaces de aplicar sus cualidades creativas, competitivas, emprendedoras y de liderazgo combinándolas con sus capacidades de investigación, de sacar provecho de ellas mediante la creación de nuevas oportunidades y de tomar conciencia de las oportunidades existentes, que se producirían de forma efectiva en el ámbito industrial a nivel nacional e internacional.

¿POR QUÉ UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD?

En la actual y competitiva enseñanza secundaria, la formación profesional y técnica, que cambia rápidamente, también tiene que cambiar y renovar constantemente sus servicios y métodos, como lo hace en todos los campos. Además de que el individuo necesita tener un trabajo para poder sobrevivir como un individuo sano en la sociedad, ocupar su propio lugar en la vida social, como un individuo que busca dar un paso adelante en la competencia global combinando el método de interacción interdisciplinaria con experiencias originales, necesita también el conocimiento y la habilidad que le permita realizar este trabajo de la mejor manera posible, y el potencial de ser capaz de transformar este conocimiento y habilidad en un producto y un resultado.

Hoy en día, hay una realidad inevitable aceptada por todos. Y, esto es que el tiempo en el que nuestros hijos estarían viviendo, sería muy diferente del tiempo en el que estamos viviendo. Desde este punto de vista, también los conocimientos, habilidades y actitudes que nuestros hijos tienen que adquirir serían definitivamente diferentes. Las investigaciones revelan la realidad de que la característica más prominente del período de tiempo en el que vivirían nuestros hijos es no copiar lo que otros producen. Por medio de trabajos uniformes monótonos que no activan adecuadamente los procesos mentales necesarios para el diseño y la tecnología, como la observación, el cuestionamiento, la investigación, la evaluación y la creatividad, sólo a través de enfoques que desarrollan sólo la artesanía, no es posible satisfacer las expectativas de las personas para vivir en el mundo de mañana [7]. Innovación y Competitividad; dar confianza a los estudiantes para que se conviertan en emprendedores sociales o para que creen su propia empresa como una opción alternativa de carrera. La innovación, la competitividad y la educación empresarial hacen que el individuo adquiera ciertos conocimientos y cualidades. Después de tal educación, el conocimiento y la percepción en los individuos cambian y se desarrollan. Además, también las cualidades de los individuos como el comportamiento, la experiencia, la comunicación, serían para asegurar que el individuo cambie de una manera positiva.

RAZONAMIENTO

Los rápidos avances científicos y tecnológicos de la época en que vivimos han influido en las sociedades en todos los aspectos. Las sociedades que puedan hacer un uso positivo de esta exposición serán las que den cabida a la creatividad y la innovación en sus sistemas educativos y, en particular, en sus sistemas de educación técnica y profesional, se concentren en los estudios sobre la innovación, el espíritu empresarial y la competitividad en relación con el desarrollo de la capacidad creativa y la creatividad [5] La educación y formación profesionales (FP) han sido siempre una parte importante de la política de la UE desde la fundación de la Unión Europea. La educación y formación profesional, tiene una importante función económica para promover a los jóvenes en el mercado laboral, integrar los conocimientos adquiridos con el sector y proporcionar habilidades técnicas de alta calidad. Al mismo tiempo, este caso es un elemento importante de la Estrategia de Lisboa de la UE, cuyo objetivo es transformar Europa en la sociedad basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo. El marco estratégico está disponible para la cooperación europea en materia de educación y formación y será la directriz de Europa hasta el año 2020.

Los 4 objetivos principales de Educación y Formación 2020, de acuerdo con la Declaración Final del Consejo de la UE con el título "Marco Estratégico para la Cooperación en Educación y Formación" se han decidido de la siguiente manera:

- Aplicar el aprendizaje permanente y la movilidad,
- Aumentar la calidad y la eficiencia de la educación y la formación,
- Garantizar la igualdad, la solidaridad social y la ciudadanía activa,
- Fomentar la creatividad y la capacidad de innovación, incluido el espíritu empresarial, en todas las etapas de la educación y la formación [3].

La estrategia se centra en tres objetivos:

1. Creación de valor a partir del conocimiento,
2. Asegurar la adaptación social de los individuos en la sociedad,
3. Crear una economía competitiva que utilice los recursos naturales de manera económica, respetar el medio ambiente.

Prioridades de la estrategia reveladas en el documento de trabajo;

1- Creación de valor con crecimiento basado en el conocimiento: El crecimiento es la base del desarrollo sostenible. Los factores distintivos de un mundo en rápida evolución son la educación, la investigación, la creatividad y la capacidad de innovación. La educación debe mejorarse en todas las etapas, desde la educación preescolar hasta la educación superior, a fin de aumentar la productividad, apoyar a los grupos desfavorecidos y luchar contra el desempleo y la pobreza. Las condiciones marco relativas a la capacidad de innovación y la creatividad deben desarrollarse en la actualidad. El acceso a la financiación necesaria para tal fin debe desarrollarse mediante recursos de los sectores público y privado. Para que la UE pueda convertirse en un verdadero "mercado único" en el ámbito de la comunicación de la información y, a su vez, para que los consumidores puedan beneficiarse de los precios competitivos ofrecidos por los países miembros, y para que las PYME (pequeñas y medianas empresas) puedan acceder a mercados más amplios, debería establecerse una "Agenda Digital Europea". Cada segmento de la sociedad que posee acceso a Internet y habilidades, debe ser considerado como parte del contenido social.

2- Hacer que los individuos sean poderosos en sociedades que garanticen la inclusión social: Durante la crisis económica mundial, muchas líneas de negocio antes de la crisis desaparecieron. El nivel de bienestar de Europa sólo aumentará en la medida en que su mano de obra participe en la economía del conocimiento y haga uso de ella. La oferta y la demanda de mano de obra sólo se adaptarán mucho mejor entre sí dentro de los Estados miembros si aumenta la movilidad de la mano de obra entre los países y si se consigue que los individuos adquieran a partir de ahora las cualificaciones de la mano de obra para que sean válidas en el futuro. En este contexto, también el gobierno y el empleador deben invertir y asumir la responsabilidad en este campo, cerca de la flexibilidad de la mano de obra.

3- Crear una economía competitiva, coordinada y más respetuosa con el medio ambiente: Los precios de la energía y la competencia aumentarán en el futuro en el uso de los mercados y los recursos. Aunque todos estos factores conllevan también los riesgos, ofrecen al mismo tiempo la oportunidad de crear en 2020 una nueva economía de la UE con un alto poder competitivo. Las nuevas tecnologías verdes pueden incitar al crecimiento, pueden contribuir a la apertura de nuevas líneas de trabajo y a que la UE cumpla sus objetivos de lucha contra el cambio climático. Por otra parte, el comercio de emisiones, la reforma fiscal, las ayudas y los créditos, las inversiones públicas y las licitaciones públicas y los presupuestos de I+D también deberían incluirse en los productos y sistemas eco-innovadores que garanticen la eficiencia energética. La UE necesita una comunicación de banda ancha que cubra toda la UE, además de una infraestructura de transporte más desarrollada y una red de energía en toda la UE.

La competitividad es un gran objetivo de Lisboa. Incluye los resultados económicos, el empleo, la adaptación social y el crecimiento económico sostenible. La competitividad y la innovación, están muy relacionadas con la capacidad de crear y mantener un medio que añada más valor a las entidades de un país y proporcione más bienestar a sus ciudadanos. [4]

A través del Manifiesto de Brujas, se han determinado los siguientes objetivos para el periodo 2011-2020 y se han preparado planes de acción a corto y medio plazo para alcanzarlos.

Estos se especifican a continuación:

- Aumentar la calidad, la eficiencia y el atractivo de la educación y la formación profesional, en particular de la formación inicial, mejorando las cualificaciones de los profesores y administradores y reforzando los vínculos entre la educación profesional y el mercado de trabajo,
- Aumentar la creatividad, la capacidad de innovación y el espíritu empresarial en todas las etapas de la educación y la formación profesionales, incitando al uso de las tecnologías de la información,
- La educación y formación profesional para aumentar las posibilidades de empleo de grupos e individuos que requieren una política específica [1].

Los estudiantes que desean adquirir las cualidades, conocimientos y cualificaciones que les permitan crear su propia empresa, además de trabajar para otros, se proponen revelar sus cualidades empresariales existentes en su interior y adquirir los conocimientos necesarios para desarrollarlas

El espíritu empresarial es un hecho social y cultural. Por esta razón, en sociedades con diferentes características socioculturales, las diferentes cualidades empresariales están adquiriendo importancia. En primer lugar, los empresarios son producto del medio socioeconómico en el que viven como seres humanos. Aunque en muchos estudios se mencionan las características del empresario, es bastante difícil ver y generar una lista de características reconocidas en la literatura en general. 3] Varios investigadores han especificado que los empresarios poseen las siguientes características;

1. **Innovación** (Herron, 1992; Geisler, 1993; Drucker, 1998; Daft, 2005; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
2. **Asunción de riesgos** (Geisler, 1993; Johnson and Hayes, 1996; Drucker, 1998; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005; Zhao vd., 2005; Hewison and Badger, 2006),
3. **Enfocado en el cambio** (Luchsinger and Bagby, 1987; Herron, 1992; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
4. **Enfocados en las oportunidades** (Corbett and Hmieleski, 2005; Hitt vd., 2005)
5. **Creatividad** (Daft, 2005; Hitt vd., 2005; Hewison and Badger, 2006)
6. **Habilidad de comunicación avanzada** (Hitt vd., 2005),
7. **Proactividad** (Hisrich vd., 2005),
8. **Motivo de alto rendimiento** (Daft, 2005),
9. **Inteligencia Emocional** (Zakarevičius and Župerka, 2010; Chuluunbaatar and Luh, 2010)
10. **Insistentes en sus decisiones** (Hitt vd., 2005). [3]

La innovación y las actividades competitivas son la base de la I+D. Por lo tanto, es muy importante establecer en la sociedad el medio y la cultura adecuados para abrir el camino a los empresarios que posean el pensamiento competitivo e innovador del futuro. A la hora de preparar el medio para incitar a la innovación y el emprendimiento, es necesario aumentar la concienciación, además de los mecanismos de apoyo y la normativa legal.

Las diversas declaraciones tanto de la Unesco como de la Unión Europea tienen que ser de calidad para apoyar las actividades de innovación. Por ejemplo, en la Declaración de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la Unesco se hace hincapié en temas como la organización y el desarrollo de la educación superior en relación con todos los demás niveles educativos, la cooperación entre todos los sectores interesados en esta materia y la orientación hacia enfoques innovadores de la educación (Declaración Mundial sobre la Educación Superior, 1998). [5]

Como ya se sabe, en el ámbito de la Unión Europea se están realizando esfuerzos para aumentar el nivel de educación superior entre los Estados miembros a través de trabajos como el Espacio Europeo de Investigación y el Proceso de Bolonia; y también se está considerando importante el tema de la innovación. Por ejemplo, entre los objetivos comunes previstos para ser implementados en línea con el "Espacio Europeo de Educación Superior" (EEES) mencionado en la Declaración de Bergen en el año 2010, se está afirmando que la educación se cruza en puntos de investigación, educación e innovación y se está especificando que esta es la clave de la competitividad de Europa (El Espacio Europeo de Educación Superior, 2005) [5].

La cultura de la "innovación y la competitividad" puede difundirse a través de la oferta a los jóvenes, desde edades muy tempranas, de cursos que les permitan desarrollar su comprensión del espíritu empresarial y hacerles adquirir las experiencias pertinentes.

Por poner un ejemplo: esta educación en Finlandia, que se muestra como uno de los países que más incita a la innovación y a la competencia, comienza en el nivel de la enseñanza primaria. La educación emprendedora en el país, ha sido diseñada extensivamente para impartirse en educación primaria y secundaria, educación vocacional, programas universitarios y de postgrado, también.

El espíritu empresarial, que en el pasado se describía como la creación de una empresa propia y su crecimiento principalmente con fines de lucro, hoy se define más bien como el proceso de asumir riesgos, captar innovaciones, aprovechar las oportunidades y ponerlas en práctica.

Cuando se realiza una encuesta de literatura sobre el tema, se pueden encontrar varios trabajos producidos particularmente por algunos académicos que estudian la educación empresarial (Davey vd., 2016; Galloway vd.,2015Olorundare y Kayode, 2014; Rizzave Varum, 2011; Tessema Gerba, 2012; Galloway y Brown, 2002; Gürol y Atsan, 2006; Hills, 1988; Askun y Yildirim, 2011; Binks vd., 2006; Venkatachalam y Waqif, 2005; Penaluna vd., 2012;). La mayoría de estos trabajos están haciendo una contribución significativa a la literatura sobre los desarrollos en la investigación y aplicación del programa en los últimos veinte años. Y hoy, la pregunta de "¿puede enseñarse?" ha sido sustituida por la pregunta de "¿Qué debe enseñarse y cómo debe enseñarse? Todavía no se ha podido establecer un marco común sobre el tema de cómo debería ser esta educación y no se ha podido obtener ningún modelo sucesivo aceptado por todos (Rasmussen y Sorheim, 2006). En este contexto, se considera que el Programa de Innovación y Competitividad puede convertirse en un marco común.

Para determinar los niveles de conocimiento de los centros de formación profesional de los países de IceVET (España, Italia, Polonia, Turquía ,Grecia) sobre temas de innovación y competitividad, se ha aplicado un cuestionario de trabajo de encuesta de 14 preguntas sobre un total de 500 personas en las que se han realizado 250 estudiantes de formación profesional, 150 profesores que trabajan en centros de formación profesional y 100 empresas en las que los estudiantes de centros de formación profesional realizaron sus prácticas. El cuestionario aplicado en los países de Icevet, ha sido analizado y evaluado, se ha determinado la última condición y su comprensión de la capacidad de innovación y competitividad de los países participantes.

Las respuestas a las preguntas del cuestionario se han organizado de la siguiente manera: "1- Nunca estoy de acuerdo, 2-No estoy de acuerdo, 3-No estoy de acuerdo, 3-No estoy de acuerdo, 4- Estoy de acuerdo, 5-Estoy definitivamente de acuerdo".

Respuestas de los profesores, estudiantes y empresas

S-11-En los planes de estudio que se imparten en nuestra escuela, estoy lo suficientemente capacitado para responder a las necesidades actuales del mercado laboral.

PARTICIPANTES	Países IceVET				
	TURQUIA	ITALIA	ESPAÑA	POLONIA	GRECIA
50 estudiantes	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Tabla-1 Tabla que muestra los enfoques de los estudiantes de los países IceVET a la pregunta 11

T-11- Los planes de estudio aplicamos en nuestra escuela está en línea con las necesidades.

PARTICIPANTES	Países IceVET				
	TURQUIA	ITALIA	ESPAÑA	POLONIA	GRECIA
30 profesores	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

Tabla-2 Tabla que muestra los enfoques de los profesores de los países de IceVET con respecto a la 11. Pregunta

E-11- El currículo aplicado en las escuelas está en línea con las necesidades actuales de nuestra empresa.

PARTICIPANTES	Países IceVET				
	TURQUIA	ITALIA	ESPAÑA	POLONIA	GRECIA
20 empleadores	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Tabla-3 Tabla que muestra los enfoques de las empresas de los países de IceVET con respecto a la 11. pregunta

profesores:	3,8
estudiantes:	3,4
empresas:	3,1
Media aritmética:	3,4

Tabla 4- Promedio general y aritmético de las respuestas dadas a las preguntas de los 11. Pregunta en el país de IceVET

Al considerar las respuestas dadas a la pregunta del cuestionario por 5 países participantes como; entre 0-3,5= condición que debe mejorarse, entre 3,5-4,5=condición que debe desarrollarse; se está viendo que los profesores tienen una percepción que dice que los planes de estudio deben desarrollarse. Demuestra que los estudiantes y los empleadores necesitan mejorar los planes de estudio en las instituciones de formación profesional.

Como conclusión, en las reuniones transnacionales celebradas sobre el tema curricular, se han mantenido conversaciones con los participantes de los cinco países interesados; temas como los siguientes se proponen como temas de los cursos que deben incluirse estrictamente en el ámbito de la educación;

- Generación de ideas creativas/innovadoras,
- Técnicas efectivas de comunicación/presentación,
- Fundamentos del emprendimiento,
- Gestión de la innovación,
- Intercambio de experiencias,
- Gestión y seguimiento de la tecnología,
- Diseño de proyectos,
- Marketing,
- cultura competitiva.

Sin embargo, también se está considerando que no hay que olvidar que también los diferentes módulos podrían estar a la vanguardia en diferentes muestras, y que las combinaciones de educación emprendedora especiales para el sector harían contribuciones más concretas y completas. Además, se está considerando que un contenido educativo elaborado teniendo en cuenta las particularidades culturales, daría mejores resultados.

Los niveles de desarrollo de los países de nuestro mundo actual pueden combinarse con el poder que poseen en los campos de las tecnologías de la información y la comunicación, la innovación y la producción. Como definición, el espíritu emprendedor es: "tener la capacidad y las habilidades para percibir las oportunidades creadas por el círculo en el que vivimos, para generar sueños a partir de esas percepciones, para transformar los sueños en proyectos, experimentar, manejar los proyectos y facilitar la vida humana generando riqueza". El espíritu empresarial se describe como "la actividad de percibir una oportunidad y crear una organización para capturar esa oportunidad"[12]. A partir de estas descripciones sobre el espíritu empresarial, se entiende que el concepto de espíritu empresarial incluye tanto la innovación como la creatividad y que es un hecho por el que hay que asumir un riesgo.

El espíritu emprendedor, es uno de los desencadenantes más significativos de estos tres procesos. Hoy en día, detrás de las mayores marcas de renombre internacional, suele ser el sueño de un empresario. Los cerebros de los emprendedores, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, facilitan hoy la vida de la humanidad y hacen que las sociedades en las que viven ganen una aceleración del progreso. Ser capaz de criar individuos emprendedores, es un proceso que hoy en día todas las sociedades desean hacerlo. Sin embargo, este proceso es bastante difícil. Por eso se puede exigir que la cultura emprendedora se enseñe en las escuelas desde la infancia y que se mantenga hasta que el individuo entre en el mercado laboral. 12] Desde este punto de vista, el Programa de Formación en Innovación y Competitividad ocupará un lugar destacado en el establecimiento de este clima.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El Programa de Formación en Innovación y Competitividad; ha sido diseñado para preparar a las personas a la vida empresarial y toma como base las necesidades del mercado laboral y el enfoque de análisis de puestos de trabajo. En este enfoque, se analizan las profesiones y se define el perfil de la profesión, en consecuencia, se determinan los trabajos / tareas y procesos que debe realizar el miembro de la profesión. Mientras que el programa de formación revela, mediante cursos y módulos, la adquisición de los conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que se deben poseer para poder realizar dichos trabajos y procesos, se han planificado los eventos educativos para preparar a las personas a la vida empresarial de acuerdo con este marco.

El Programa de Formación en Innovación y Competitividad; es un plan detallado que cubre la preparación, aplicación y evaluación de los eventos educativos. Este plan se basa en el principio de formar personas que puedan responder a las necesidades del sector, que puedan pensar de forma competitiva e innovadora, que posean conocimientos, habilidades y competencias nacionales e internacionales. [15]

El proceso de desarrollo del programa, consiste en los siguientes pasos:

Análisis: Análisis de las necesidades del mercado laboral / Análisis de las necesidades de habilidades / Análisis de las necesidades de formación / Análisis de las profesiones / Estándares profesionales nacionales

Diseño: Determinar el enfoque del programa y establecer el marco adecuado para el enfoque

Desarrollo : Preparación de la documentación del programa

Aplicación : Aprobación y aplicación de los programas

Evaluación : Seguimiento, evaluación y actualización de las aplicaciones[15].

Para llevar a cabo las fases de análisis, diseño y desarrollo de dicho proceso, los socios de IceVET (Turquía, Grecia, Italia, España, Polonia) han establecido un equipo de trabajo (representantes del mercado laboral, ejecutivos, profesores de sucursal, académicos de campo, expertos de centros de investigación).

En el proyecto de asociación estratégica para la formación profesional con el número de proyecto 2014-1-TR01- KA202-013221 y el tema del proyecto "Nuevos enfoques para el fortalecimiento de los centros de cooperación para las instituciones de formación profesional y el mercado laboral NecVET", las instituciones estatales comunes de IceVET (Turquía, Grecia, Italia, España, Polonia) han llevado a cabo un trabajo conjunto. El proyecto de trabajo preparado en el marco de NecVet Erasmus + Vocational Education Strategic partnerships, ha reunido a 6 socios relacionados con la formación profesional de 5 países, en el trabajo que es un proyecto centrado en la impresión, se ha llevado a cabo un estudio de campo con 500 empresas de toda Europa para determinar el análisis de los sistemas de formación profesional en los estados socios, los campos comunes de la formación profesional, la comparación de las cualificaciones básicas en estos campos, las expectativas del mercado laboral de las instituciones de formación profesional, se han preparado las carpetas de información profesional para los estudiantes de formación profesional y se ha puesto en práctica en una conferencia internacional la presentación del documento científico de las experiencias obtenidas. Se está contribuyendo al programa curricular elaborado en el marco del proyecto IceVET, en línea con las experiencias y datos obtenidos por las partes interesadas de IceVET en los proyectos implementados anteriormente.

Los socios de IceVET que han preparado el Programa de Formación de Cursos de Innovación y Competitividad, han implementado una serie de actividades planificadas para preparar los documentos del programa que se enumeran a continuación. Al final de las actividades planificadas, se han preparado las fichas técnicas del curso, compuestas por secciones de contenido en las que se han enumerado de forma significativa y sistemática la base de datos y los temas necesarios para las siguientes actividades;

- Diseñar el programa de formación tomando como referencia los análisis ocupacionales y las normas legales nacionales e internacionales,
- La tabla de la unidad en la que se agrupa teniendo en cuenta la característica del producto o servicio a emerger y el tiempo necesario para la formación,
- Las formas de análisis de los procesos del curso en las que se llevan a cabo los conocimientos-habilidades-comportamientos, herramientas-equipos-hardware y el tiempo requerido para cada unidad con el fin de asegurar la implementación de los procesos que se llevan a cabo en la tabla de unidades se pueden realizar de forma completa y precisa,
- Las hojas de datos del curso comprenden las secciones de contenido en las que se enumeran de forma significativa y sistemática las ganancias de aprendizaje del curso producidas y la base de datos y los temas requeridos para que el estudiante pueda adquirir estas ganancias.,

Al escribir los beneficios del aprendizaje;

- ✓ Se ha cuidado de tomar como base lo que el alumno debe saber y hacer al final del periodo de aprendizaje,
- ✓ Enfocarse principalmente en lo que el estudiante estaría haciendo al final del período de aprendizaje,
- ✓ Estos son observables y mensurables. [12]
- ✓ El Programa de Formación de Cursos de Innovación y Competitividad, se ha organizado en torno a los siguientes ejes con los documentos del programa listados arriba.

CARACTERÍSTICAS PERSONALES QUE SE ESPERAN DEL PROGRAMA

- Habilidad de pensamiento creativo
- Alto nivel de deseo de trabajar
- Valor, pasión y determinación
- Habilidad de poder establecer relaciones de alto nivel con las personas
- Habilidad de poder expresarse por escrito y con palabras.
- Amar el propio trabajo y la motivación laboral
- Un subconsciente rico y un poder de imaginación
- Tendencia al trabajo en equipo y en grupo
- Tener una visión y una misión propias
- Estar abierto y ansioso por cambiar, transformar
- Poder de ser capaz de comportarse con tolerancia flexible
- Tener un alto nivel de habilidad para convencer a la gente y hacerles creer
- Habilidad de gestión y capacidad de liderazgo
- Devoción y emoción al terminar el trabajo[12]
- Tendencia a la cultura competitiva

Ser capaz de pensar de forma creativa, es una especie de particularidad del comportamiento. Tal comportamiento no existe en todos y tampoco se manifiesta de manera similar en cada individuo. Porque, los comportamientos consisten de varios factores y están siendo moldeados por la influencia de tales factores. Cuanta más importancia se da a dichos conceptos, más fácil resulta definir las características del empresario y diferenciar quién tiene más tendencia a emprender o no.

Es por eso que la capacidad de pensamiento creativo, la competitividad y el espíritu emprendedor significa una personalidad que puede tomar decisiones bajo incertidumbre, decidida y ambiciosa, que posee una visión poderosa, que es un buen observador, que tiene un alto nivel de imaginación, una red de relaciones que podría tener acceso a los recursos, que puede pensar multilateralmente, que tiene un poder de convicción, que puede pensar de forma autónoma, que es flexible, creativa y segura de sí misma. [12]

LAS HABILIDADES Y CUALIFICACIONES BÁSICAS QUE SE IMPARTEN EN EL PROGRAMA

El aprendizaje que comienza antes del nacimiento de una persona dura hasta su muerte. La manera saludable de adquirir nuevos conocimientos y habilidades, es estar ansioso por aprender. Sin embargo, y sin ignorar esta motivación interna, hacer que todos adquieran las habilidades y conocimientos fundamentales para la vida es un deber de la familia, de la sociedad y del Estado. Lo que se enseñaría, dónde, cuándo y cómo, debería planificarse teniendo en cuenta los requisitos psicológicos y pedagógicos. Al reconocer como datos el hecho de que no todo el mundo puede aprenderlo todo, los individuos deben orientarse hacia sus propios talentos e intereses, se debe demostrar que los esfuerzos mentales y físicos que se gastan en el aprendizaje también dan felicidad y no sólo dulzura y cansancio. Para que el sentimiento de satisfacción y confianza adquirido con el aprendizaje no cause ningún sentimiento de contenido y pereza, se debe conocer la pluralidad y diversidad de los campos de aprendizaje, los aspectos del aprendizaje que desarrollan y enriquecen la personalidad deben ser sentidos por los individuos y se debe hacer hincapié en que éstos durarán toda la vida. Se debe ayudar a los estudiantes a descubrir sus propios talentos y campos de interés, se les deben ofrecer opciones que eviten que caigan en el asco y se les deben proporcionar incentivos y medios de comunicación que mantengan vivo su afán de aprender [10].

- **Emprendimiento y habilidades vocacionales**

El individuo que es capaz de tener éxito en la vida de negocios, depende de la posesión por el individuo de la habilidad de la iniciativa empresarial. Para ello, los individuos tienen que desarrollar sus habilidades para definir un problema y un trabajo al que se enfrentan, anticipar las causas y las consecuencias del trabajo, organizar, tomar decisiones, liderar y gestionar, tener motivación, asumir riesgos, predecir el futuro de la vida empresarial y de la sociedad. El individuo que puede ser capaz de tener éxito en la vida de negocios, depende de la posesión por el individuo de las habilidades profesionales. Para ello, el individuo debe tener la responsabilidad y la voluntad de elegir su propia profesión, conocer los conocimientos, habilidades y actitudes que requiere la profesión que le interesa y las profesiones con las que se relaciona, conocer las normas éticas de su profesión, estar dispuesto a aprender las normas y la legislación, conocer las oportunidades profesionales y los pasos de la profesión que le interesa. [10]

- **Creatividad**

La creatividad es la principal fuente de innovación. Mientras que la creatividad es un esfuerzo individual, la innovación se basa en el trabajo en equipo. Por otro lado, en lo que respecta a la innovación, la creatividad tiene un papel importante en la generación de ideas originales y en la eliminación de los obstáculos a la hora de implementarlas. Ambos conceptos se manifiestan en la generación de soluciones a una necesidad. Es decir, el proceso de innovación comienza con una necesidad; al generar soluciones creativas hacia esa necesidad y al comercializarlas, se logra el proceso de creatividad e innovación. Y, cuando se considera en términos de los programas, la creatividad y la innovación no pueden ser limitadas por una rama como el arte y estas pueden ser aplicadas en todos los cursos que tienen lugar en los programas educativos.

- **Habilidades de comunicación e interpersonales**

Para que un individuo pueda encajar en la vida social, debe ser capaz de establecer comunicación. Para ello, se debe desarrollar la actitud de establecer una comunicación escrita, verbal y no verbal, expresando sus sentimientos e ideas, respondiendo sin acusaciones y recibiendo respuesta, capacidad de decir "¡No! El ser capaz de adquirir tales habilidades, apreciarse y respetarse a sí mismo y a los demás, desarrollar empatía, ser honesto y confiable es posible sólo si el individuo puede discriminar las relaciones que son y no son seguras. El individuo que posee las habilidades de consultar, debatir, aceptar y rechazar, ser confiado y desafiante, ser capaz de establecer y mantener relaciones saludables; asegura que el individuo viva en armonía, feliz y exitoso. De este modo, el individuo adquiere también habilidades de alto nivel, como la capacidad de cooperar y trabajar en equipo, de hacer frente a la presión de los compañeros y de gestionar los conflictos.

- **Toma de decisiones y pensamiento crítico**

El éxito en la vida del individuo depende de si éste puede desarrollar o no la habilidad de tomar decisiones y el pensamiento crítico. Para que el individuo pueda desarrollar la habilidad de tomar decisiones, debe ser capaz de resolver problemas individual o colectivamente, seleccionar las decisiones adecuadas bajo el sentido de la responsabilidad, mostrar resistencia cuando se encuentra bajo presión, y permanecer leal a sus decisiones. Y, el individuo que desarrolla su capacidad de pensamiento crítico es posible si es capaz de tener en cuenta varias posibilidades, buscar la conformidad entre los objetivos y los medios, pensar analíticamente y de manera evaluadora, desarrollar propuestas, dar retroalimentación en el momento oportuno, tomar los riesgos y sus consecuencias, controlar sus emociones por su lógica.

- **Lidiando con problemas, autocontrol y autocontrol**

no la habilidad de lidiar con los problemas y el autogobierno y el control. Para ello, el individuo tiene que ser capaz de determinar un objetivo, asumir un papel y una responsabilidad, gestionar el tiempo con precisión y eficacia. Y esto sólo es posible si el individuo puede hacer una autoevaluación y autocrítica. Este proceso es importante porque aumenta el control interno y asegura que el individuo esté en paz consigo mismo. El hecho de que el individuo sea capaz de encajar en la vida social mediante el desarrollo de una psicología saludable, depende de si el individuo puede desarrollar o no la habilidad de controlar sus emociones. Para esto, los individuos tienen que desarrollar las habilidades de controlar la ira, lidiar con las preocupaciones y ansiedades, lidiar con la pérdida, el dolor, el trauma y el abuso, manejar el estrés, mostrar paciencia y constancia, y garantizar la seguridad personal

- **Innovación**

El hecho de que el individuo sea capaz de hacer cosas en beneficio de la sociedad y de la humanidad depende de si es capaz de pensar de manera innovadora o no y de si está abierto o no a nuevas ideas. Para ello, el individuo debe conocer la teoría, la práctica y el método, adquirir información preliminar sobre un problema, generar idea y conocer la movilidad mental, correlacionar el diseño y la estética, discriminar la forma ordinaria de pensar y la forma original y nueva de pensar, percibir la relación de causa y efecto, diferenciar la imitación y la original y establecer el marco lógico. Conocer y apreciar a los inventores y exploradores, disfrutar de lo que hace, ser consciente de la originalidad e innovación de las ideas de los demás y apreciar a los demás, es un incentivo para convertirse en un individuo innovador. Además, en este proceso, el individuo adquiere también habilidades de alto nivel, tales como la generación de planos, diseño y modelado, produciendo ideas originales, nuevas y útiles.

- **Educación en Valores**

El individuo que posee valores nacionales y universales, depende de si el individuo puede adquirir y asimilar o no la educación en valores. Para ello el individuo, tiene que percibir los impactos positivos que los valores éticos tendrían en la vida individual y social cognitivamente, discriminar los valores positivos y negativos, cuestionar las reglas. Esto sólo es posible si el individuo es capaz de correlacionar los problemas o necesidades sociales que le rodean con los grupos, instituciones y organizaciones sociales, monitorear los cambios que sus acciones causan en sí mismo y en su entorno, justificar sus acciones, conocer y adoptar la historia, los valores nacionales y morales, dar sentido e interpretar los acontecimientos que le rodean. Sin embargo, el individuo que da importancia a los valores éticos, que los posee y desarrolla, que está dispuesto a comportarse de acuerdo con los valores positivos y a conocer culturas diferentes, que asume la responsabilidad de proteger y desarrollar los valores que apoyan la convivencia de las personas en armonía, que cuida de establecer relaciones amistosas y fraternales con sus rivales al tiempo que compite con ellos, que es sensible a las necesidades de las personas, que es capaz de controlar sus emociones, ideas y conductas, está directamente correlacionado con el desarrollo de sus capacidades emocionales. Además, los individuos deben desarrollarse en cuestiones como la adopción de las reglas de los valores humanos fundamentales, la búsqueda de la conformidad con los valores humanos en las soluciones a los problemas que se plantean, la sensibilidad ante la adopción y la protección del patrimonio cultural, la realización de intercambios materiales y morales, el cuidado y el fortalecimiento de la familia y la unidad de la familia [10].

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

El Curso de Innovación y Competitividad tiene dos objetivos básicos: La primera es formar a personas que puedan aprender a lo largo de toda la vida, aplicar lo que han aprendido y utilizar sus ganancias en el curso en beneficio tanto de ellos mismos como de la sociedad en la que viven; y, el segundo, formar a personas con **visión de futuro que posean la capacidad de competir a nivel nacional e internacional**, que puedan correlacionar los valores globales con sus identidades nacionales, desarrollarse constantemente, con pleno conocimiento de la tecnología, sensibles al medio ambiente, poseedores de valores sociales y éticos, que puedan aplicar sus características creativas, empresariales y de liderazgo combinándolas con sus cualificaciones de investigación, convertirlas en beneficios mediante la creación de nuevas oportunidades y la percepción de las oportunidades existentes, y que se desarrollen de forma activa en el ámbito nacional e internacional. [10]

En este contexto, las personas que han completado el Curso de Innovación y Competitividad están siendo formadas como personas que pueden observar e interpretar los objetos, eventos y hechos que les rodean desde un punto de vista analítico, definir los problemas y desarrollar propuestas alternativas creativas y originales, y que pueden decidir cuál es la más adecuada a través de la evaluación de los mismos. Además, también se ha dirigido a la formación de personas que saben que el binomio Innovación y Competitividad tiene también impactos negativos en el entorno de las aportaciones que hace al curso diario de la vida, que tienen la conciencia de que tienen que reducir al mínimo los impactos negativos que pueden surgir en el trabajo que realizan, que han adquirido la conciencia de las normas éticas en sus prácticas profesionales. Se espera que estos individuos sean personas que observen, examinen, sean sensibles a su entorno, se sientan responsables de los problemas que influyen en la vida humana, propongan soluciones innovadoras y originales para tales problemas utilizando el pensamiento analítico sistemático, que tengan confianza en sí mismos y la capacidad de trabajar colectivamente [7].

Dentro de este contexto, los estudiantes están siendo dirigidos;

- ❖ Tener una personalidad que se pregunta, que no se abstiene de hacer preguntas, que está dispuesta a hacer observación e investigación,
- ❖ Evaluar la relación entre los eventos y los espacios que los rodean, a través de un punto de vista especial para ellos mismos,
- ❖ Generar soluciones originales para superar las dificultades a las que se enfrentan,
- ❖ Desarrollar la confianza en sí mismos, la imaginación y los sentidos estéticos,
- ❖ Estar en paz consigo mismos y con su entorno, abiertos a la competencia y adquirir nuevas formas de vida,
- ❖ Adquirir el hábito de pensar independientemente,
- ❖ Para revelar ideas originales,
- ❖ Evaluar las decisiones que toman y asumir la responsabilidad de las mismas,
- ❖ Fabricar configuraciones para el futuro,
- ❖ Para refrescarse frente a los avances tecnológicos
- ❖ Expresar sus sentimientos y pensamientos de diferentes maneras [7].

PUNTOS A TENER EN CUENTA EN LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

En el proceso de solicitud del Programa de Formación de Cursos de Innovación y Competitividad se tienen en cuenta los siguientes principios:

1. En los eventos que se lleven a cabo en el Curso de Innovación y Competitividad, se seleccionarán herramientas y materiales de fácil acceso, de bajo costo, seguros y sencillos.
2. Los eventos deben ser diseñados para ser realizados en el medio del taller y por los estudiantes. Además de esto, dentro de los límites de lo posible, se deben establecer también medios en los que se pueda utilizar la tecnología.
3. Para que el Curso de Innovación y Competitividad pueda impartirse de manera eficiente, el horario del curso debe planificarse como un bloque sin dividir los cursos.
4. Se debe hacer una planificación adecuada para invitar a la escuela a los representantes de las instituciones y organizaciones pertinentes que ejercen su actividad en estos campos y a los especialistas que trabajan en este campo a que se ocupen de los materiales y el diseño de los objetos que se trabajan en ellos, con el fin de garantizar el desarrollo educativo y profesional de los estudiantes.
5. Los eventos que se organicen fuera de la escuela en base a viajes, observaciones, exámenes e investigaciones, deben planificarse de acuerdo a las necesidades del nivel de clase, teniendo en cuenta los puntos de seguridad y salud ocupacional.
6. Se deben organizar visitas a los parques tecnológicos y a los centros de desarrollo de la investigación en la medida de los medios.
7. Los beneficios deberían obtenerse mediante la cooperación con muchos ámbitos de forma conjunta.
8. Para que el Programa de Capacitación se pueda llevar a cabo de manera saludable y eficiente, el profesor, debe realizar una preparación preliminar y planificar eventos que aseguren que los estudiantes sean entrenados como individuos que poseen las habilidades del mercado laboral.
9. Durante la realización del curso de innovación y competitividad, deben asegurarse las herramientas, los instrumentos, los equipos y los materiales que se utilizarán de acuerdo con los principios de seguridad en el trabajo, y debe garantizarse que los estudiantes adquieran conciencia de la seguridad en el trabajo. Los estudiantes deben estar atentos a los lugares públicos relacionados con la salud y la seguridad en el trabajo. Hay que subrayar que tienen que aplicar estos principios mientras trabajan.
10. Al final del año académico, los alumnos deberán presentar los productos que elijan entre los que hayan producido durante el año académico, en las exposiciones que organizará la dirección del centro, los profesores de las filiales, los alumnos y los padres.
11. Al aplicar el programa, se debe tener cuidado de que los estudiantes adquieran los valores mencionados bajo el título "La educación en valores en el programa de formación", todos los beneficios deben corresponderse con los valores relacionados y los valores deben enseñarse con referencia a la comprensión del plan de estudios oculto.
12. Al igual que en los niveles de desarrollo de los estudiantes, se debe dar importancia al desarrollo de las habilidades básicas para la vida que se requieren para los logros y los eventos deben prepararse con esta comprensión [7].

RECOMENDACIONES AL PROFESOR DEL CURSO

Para que el Programa de Formación de Cursos de Innovación y Competitividad pueda ser aplicado con éxito, los entendimientos que toma como base, las ganancias y los eventos anticipados, deben ser entendidos e implementados en el medio de la clase por los profesores en ejercicio.

Para tal fin el maestro;

- Tiene como objetivo desarrollar a los estudiantes y apreciar el trabajo que cada estudiante hace, con referencia a la aceptación de que los estudiantes son individuos creativos que sueñan, poseen sensibilidad estética.
- Organiza el medio de aprendizaje, en calidad para orientarlo hacia la incitación al pensamiento creativo, generando estimulantes y nuevas ideas.
- Utiliza expresiones positivas en su comunicación con los estudiantes.
- No compara entre sí los productos que los estudiantes han producido durante el evento.
- procesa y acepta cada trabajo dentro de sus propias condiciones.
- Reconoce a los estudiantes la oportunidad de hacer preguntas y les asegura que busquen respuestas versátiles a las preguntas.
- Toma positivamente las nuevas y originales soluciones. Apoya a los estudiantes a encontrar siempre soluciones alternativas en lugar de generar soluciones monotipo[7].
- Asegura que los estudiantes inicien los eventos a ser implementados en términos de desarrollar la habilidad de la creatividad y la toma de decisiones.
- Es un buen observador. Hace preguntas para asegurar que los estudiantes participen en el curso de la clase.
- Utiliza preguntas tipográficas para ayudar al alumno a observar, examinar los problemas, orientarse para investigar, pensar, criticar, tomar decisiones y generar soluciones creativas en lugar de enfatizar la memorización.
- Antes del evento, hace uso de las referencias recomendadas para el curso, las herramientas e instrumentos de formación adecuados (visuales, de audio, ejemplos, modelos, películas, libros de referencia, folletos, software de curso adecuado, etc.).
- Concede importancia a las interpretaciones y preguntas de los estudiantes. Toma de manera afirmativa las respuestas de los estudiantes y las escucha con mucha atención. Nunca critica negativamente las propuestas y dibujos presentados por los alumnos, nunca permite que se hagan este tipo de críticas. Proporciona retroalimentación a los estudiantes cuando es necesario. Les da retroalimentación orientativa, aprobatoria e informativa.
- Reconoce a los estudiantes la oportunidad de aplicar lo que han aprendido. Ayuda a los estudiantes a establecer conexión con lo que han aprendido en los otros cursos. Toma como referencia el hecho de que cada estudiante es un individuo separado. No espera que los estudiantes exhiban los mismos logros en todos los eventos. Les anima a trabajar en los campos que les interesan o a los que se inclinan.
- No limita las actividades de la clase con taller. Se asegura de que los eventos que tienen lugar en el programa se amplíen al entorno.
- Da la oportunidad a los estudiantes de evaluarse a sí mismos.
- Evalúa en su totalidad los desarrollos y actuaciones del alumno teniendo en cuenta todos los trabajos del alumno en el curso y genera retroalimentación, en consecuencia.
- Proporciona un medio apropiado para que los estudiantes exhiban sus eventos [7].

ENFOQUE DE VALORACIÓN Y EVALUACIÓN EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Ninguna persona es idénticamente igual a otra persona. Por ello, los programas de formación y el proceso de valoración y evaluación en relación con este ser "apto para todos", "aplicable y estándar para todos" va en contra de la naturaleza humana. Debido a que la diversidad en la educación se ve seriamente influenciada por dinámicas internas y externas tales como el individuo, el nivel educativo, el contenido de los cursos, el medio social, los medios escolares, etc., se espera que la prioridad para asegurar la efectividad de las prácticas de valoración y evaluación sea de los profesores y operadores educativos y no de los programas de formación. En este punto, la **originalidad y la creatividad** es la expectativa básica de los profesores [14].

Tomando como referencia este punto de vista, es posible resumir, como se indica a continuación, los principios que orientan las prácticas de valoración y evaluación en los programas de formación:

1. Los trabajos de valoración y evaluación, deben estar en máxima armonía con todos los componentes del programa de formación, tomando como base los límites de las ganancias y las descripciones.
2. Las prácticas de valoración y evaluación en la educación, son parte integral de la educación y se realizan durante todo el proceso educativo. Los resultados de la evaluación se elaboran junto con los procesos monitoreados y no sólo por ellos mismos.
3. En cuanto a los instrumentos y métodos de evaluación que se pueden utilizar en el proceso de evaluación, el programa de formación no pone límites estrictos a los operadores, sino que simplemente marca el camino. Sin embargo, en los medios y métodos de valoración y evaluación preferidos, deben observarse las normas técnicas y académicas adecuadas.
4. Debido a las diferencias individuales, no es apropiado mencionar un método de valoración y evaluación de monotipos que abarque a todos los estudiantes, común para todos los estudiantes. El desarrollo académico del estudiante, no puede ser evaluado y evaluado por medio de un solo tipo de método o técnica.
5. La educación se da no sólo para el "saber (pensamiento)", sino también para el "sentimiento (sentido)" y el "sentido"; "hacer (acción)", también; por lo tanto, sólo las evaluaciones cognitivas no pueden considerarse suficientes.
6. La base es la valoración y evaluación multifacética. Las prácticas de valoración y evaluación se llevan a cabo con la participación activa de los profesores y estudiantes.
7. Las características de los individuos, tales como el interés, la actitud, el valor y los logros sujetos a evaluación, pueden cambiar con el tiempo. Por lo tanto, en lugar de evaluar dichas características en una sola vez, se parte de evaluaciones que tienen en cuenta los cambios dentro del proceso [14].

La valoración y evaluación, se realiza para detectar los logros de los alumnos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, detectar sus deficiencias, retroalimentar el desarrollo del alumno dentro del proceso. La evaluación en este programa, da importancia al proceso de aprendizaje y tiene como objetivo monitorear el desarrollo del estudiante. Al realizar la evaluación, se tiene en cuenta;

- ❖ Cuánto se ha desarrollado la capacidad de resolución de problemas de los estudiantes,
- ❖ Cuánto se han desarrollado las habilidades de pensamiento de alto nivel de los estudiantes,
- ❖ Cuánta confianza en sí mismo ha adquirido el estudiante en el proceso de producción,
- ❖ Cuánto se ha desarrollado la visión estética del estudiante,
- ❖ Cuánto se han desarrollado las habilidades sociales del estudiante [7].

INSTRUMENTOS DE VALORACIÓN Y EVALUACIÓN Y LOS MÉTODOS QUE SE UTILIZARÁN EN EL PROGRAMA

Entrevista: Para evaluar los niveles de comprensión de los estudiantes y para proporcionar diferentes puntos de vista a sus trabajos, el profesor realiza una entrevista en el Curso de Innovación y Competitividad. En la entrevista realizada a los alumnos se utilizan como ejemplo las preguntas que se exponen a continuación.

- Puede explicar un evento (tema, método, idea) de una manera diferente?
- Encontrarías los mismos resultados si lo hicieras de nuevo en este evento?
- Hay alguna otra manera de hacer este evento más fácil?
- Puede dar un ejemplo "de su vida real" sobre este tema?

Observación: En el Curso de Innovación y Competitividad el profesor observa;

- Las respuestas que los alumnos han dado a las preguntas y propuestas,
- La participación de los alumnos en los trabajos de grupo y debates,
- La reacción que los estudiantes dan a las tareas realizadas en el proceso de formación.

Al hacer la observación, los profesores;

- Utilice los mismos estándares para todos los estudiantes al fijar los criterios.
- Observe a cada estudiante un cierto número de veces.
- Observe a cada estudiante en diferentes circunstancias y en diferentes días.
- Evaluar a cada estudiante de acuerdo a diferentes características, habilidades y comportamientos.
- Registrar durante la observación, en la medida de lo posible, las evaluaciones que hacen para la observación realizada. Las observaciones se pueden hacer de forma libre y también se pueden hacer, también por medio de formularios de observación estructurados, en los que se determinan los criterios a observar. La observación con formas de observación, contribuye a la validez y fiabilidad de la observación en lo que se refiere a evitar que el profesor se pierda, olvidando los comportamientos que los alumnos han exhibido. [7]

Presentación verbal: En la evaluación de las presentaciones verbales que los estudiantes estarían haciendo en el Curso de Innovación y Competitividad, se utilizan claves de graduación y escalas de autoevaluación.

Evaluación del desempeño: Esto se puede definir como hacer una evaluación a través de casos y tareas que aseguren que los estudiantes transformen sus conocimientos y habilidades en acción, transfiriéndolos a la vida real teniendo en cuenta las diferencias individuales de los estudiantes. La evaluación del desempeño, se realiza con un desempeño observable o con un producto concreto. Por medio de las circunstancias que estarían generando / las tareas que estarían dando en la evaluación del desempeño los profesores; pueden observar directamente los análisis que los estudiantes han hecho, su resolución de problemas, las decisiones que han tomado, su trabajo en cooperación con sus amigos, sus presentaciones verbales y la producción de un producto y pueden dar puntos a ellos, en consecuencia.

Autoevaluación: Es la autoevaluación de un individuo sobre un tema específico. Autoevaluación; ayuda a los estudiantes a descubrirse a sí mismos, a conocer sus propios aspectos fuertes y débiles. Esto orienta a los estudiantes a evaluar a lo largo de la vida sus propias actuaciones y desarrollos de forma independiente y realista. Permite a los estudiantes ser capaces de definir el siguiente paso, aumentar su autoconfianza y participar activamente en el proceso de aprendizaje y evaluación.

En el proceso de evaluación el profesor, anima a los alumnos a expresarse honesta y abiertamente. Se explica a los alumnos que esta evaluación se realiza con el fin de hacer un seguimiento de su evolución y eliminar sus deficiencias. Este tipo de evaluación también tiene aspectos negativos. En general, al evaluar sus propias actuaciones, no debe ignorarse la existencia de la parcialidad. Al principio, la autoevaluación puede causar errores debido a la falta de experiencia de los estudiantes. Aun así, a medida que los estudiantes adquieran más experiencia, las decisiones que tomen serán más precisas. Las autoevaluaciones se pueden realizar mediante formularios de autoevaluación estructurados, cuyos criterios se determinan.

Clave de Calificación Graduada (Rúbrica):

Esta es la clave de calificación que determina el rendimiento del estudiante en relación con un trabajo que ha producido, desde insatisfactorio hasta perfecto en términos de los criterios determinados. Es un instrumento que incluye los criterios desarrollados para puntuar cualquier obra [7].

Clave de Calificación Graduada según sus Propósitos

La clave de clasificación graduada se puede examinar en dos grupos: "Holística" y "Analítica". Usualmente, si una habilidad específica está siendo calificada como un todo sin desviarla a sus elementos, esto es una calificación holística. La clave de clasificación graduada holística, se basa en las disposiciones bastante extensas sobre las cualidades en el producto o trabajo. La clave de clasificación analítica se genera dividiendo una habilidad específica en sus elementos y desarrollando una clave holística separada para cada elemento. Las claves de clasificación analítica son claves bien definidas y detalladas.

Uso de los formularios de evaluación

En el Curso de Innovación y Competitividad el profesor, evalúa a los alumnos teniendo en cuenta las descripciones que se dan bajo el título de "Valoración y Evaluación".

Los formularios preparados para cada unidad, se convierten en puntos a través de la "clave de graduación". La puntuación convertida en media aritmética con la ayuda de esta tabla, se transforma en una calificación y el rendimiento del alumno se determina en consecuencia.

Los formularios de observación de alumnos, se entregan para observar de manera consistente, confiable y válida las habilidades que los alumnos han exhibido en las actividades de la clase y en los trabajos realizados hacia la producción. Además, también se pueden utilizar para evaluar el rendimiento de los estudiantes en los eventos de la clase.

Los formularios de autoevaluación se pueden utilizar después de los eventos realizados en la clase y también se pueden utilizar en los trabajos que los estudiantes realizan con el producto. Estos trabajos permiten a los alumnos evaluarse a sí mismos en función de las dificultades a las que se han enfrentado, sus aspectos superiores en las habilidades, sus aspectos deficientes en el trabajo planificado, etc.

Debido a que las actividades hacia la producción en cada unidad se realizan con eventos significativos y desafiantes en la clase, se recomienda el uso de estos formularios. El objetivo de los formularios de autoevaluación no es dar ninguna calificación al estudiante, sino que es proporcionar retroalimentación al estudiante.

Los formularios de evaluación de grupos, se utilizan según la calidad del evento [7].

LA ESTRUCTURA DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN PROGRAMA DE FORMACIÓN DE CURSOS DE COMPETITIVIDAD

Por medio del Programa de Formación del Curso de Innovación y Competitividad, además de que los alumnos adquieran los conocimientos y habilidades básicas en el campo/rama, también se pretende formar a los alumnos como personas creativas y abiertas a la crítica que se adapten a la innovación, al cambio, establezcan una comunicación sana con las personas que les rodean, determinen sus objetivos y traten de alcanzarlos, y que posean las cualificaciones profesionales[15].

El programa, ha sido diseñado para ser aplicado en un año académico. A la hora de determinar el contenido de estos cursos, se han tenido en cuenta las cualificaciones básicas que se esperan de la mano de obra nacional e internacional, del sector de la investigación y de las cualificaciones profesionales. En el 12º nivel, se llevan a cabo las competencias, incluidas las cualificaciones que conducen al diploma.

Al final de la educación que el estudiante ha recibido en la 12ª clase en su campo, se trata de darle al estudiante competencias de innovación y competitividad, teniendo en cuenta las necesidades regionales, sectoriales y las cualificaciones profesionales.

Cada escuela puede reflejar el programa, las expectativas del sector, las condiciones cambiantes y el desarrollo de las profesiones. Cuando sea necesario, se pueden cambiar y desarrollar los contenidos de las competencias propias de la profesión. Estos cambios se realizan en colaboración con el profesor coordinador, los profesores del grupo y los miembros de la profesión del sector. [15]

El tiempo total de aprendizaje diseñado para que los alumnos adquieran el contenido de cada módulo de estos cursos, ha sido planificado en 60 horas en total, siendo éstas, 30 horas de teoría, 30 horas de práctica. Los periodos de tiempo en los que el estudiante trabajaría bajo la dirección del profesor y por sí mismo, están todos incluidos en esta duración de tiempo.

Las unidades del programa, han sido estructuradas siguiendo una jerarquía y las ganancias que se producen dentro del programa de entrenamiento, han sido preparadas de acuerdo con el nivel de desarrollo, interés, habilidad, necesidades y expectativas de los estudiantes, tomando en cuenta las características cognitivas, emocionales y psicomotoras de los estudiantes. Porque, esto sería moldeado de acuerdo a las expectativas, necesidades e intereses individuales de los estudiantes, tiene una estructura flexible. Prevé la evaluación del proceso junto con la evaluación de los resultados.

El nivel de clase, los títulos de las unidades, los números de ganancia del Programa de Formación de los Cursos de Innovación y Competitividad, se muestran en la siguiente tabla.

NIVEL DE CLASE, RÚBRICAS DE LAS UNIDADES Y NÚMERO DE
 COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

NO	NOMBRE DE LA UNIDAD	NOMBRE DEL TEMA	Número de Competencias clave	CRÉDITO	PORCENTAJES
1	Pensamiento creativo	Pensamiento creativo	6	2	3,33
		La resolución de problemas	4	2	3,33
		Humana y el pensamiento	2	1	1,67
		La crítica y la creatividad	2	1	1,67
2	Innovación	Introducción a la Innovación	4	3	5,00
		El negocio y la Innovación	5	3	5,00
		Innovación cooperativa	2	2	3,33
3	Emprendimiento	Introducción a la actividad empresarial	2	2	3,33
		Emprendimiento	4	2	3,33
		factores principales para la iniciativa empresarial y la nueva generación de la iniciativa empresarial	2	1	1,67
		Habilidades y estrategias	1	1	1,67
4	Comprender el mercado	La realización de estudios de mercado	3	3	5,00
		Mantener una estrecha vigilancia sobre el competidor	3	3	5,00
		análisis FODA	3	4	6,67
5	Concepto de competitividad y estrategias	¿Qué es la competitividad?	3	2	3,33
		Los niveles de competitividad (industria, nacional, internacional)	5	2	3,33
		Marketing Mix (4 P: producto, plaza, promoción, precio)	3	2	3,33
		Importancia y la coherencia de la competitividad	3	2	3,33
		Estrategias de competitividad	3	2	3,33
6	Reklam, Marka cinco pazarlama	Fundamentos de marketing	3	3	5,00
		Anuncio	3	3	5,00
7	Derechos de Propiedad Intelectual e Industrial	Derechos de propiedad intelectual	3	2	3,33
		derechos de propiedad industrial	3	2	3,33
8	Desarrollo de producto y servicios	Modelado del producto	3	4	6,67
		proceso de prototipado	3	3	5,00
		presentación de la marca	3	3	5,00
			81	60	100,00



1	PENSAMIENTO CREATIVO
----------	-----------------------------

Propuesta de horas de curso:	6			
Número de competencias clave:	14			
1.1. Pensamiento creativo		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 horas	1.1.1. El desarrollo de modelos de decisión basados en la innovación.	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo La participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Provisión materiales aprendizaje	discusión conferencia
	1.1.2. Reconoce métodos de pensamiento creativo seleccionados			
	1.1.3. Identifica las características del pensamiento creativo			
	1.1.4. La creatividad personal y organizacional			
	1.1.5. Las habilidades de pensamiento creativo			
	1.1.6. El desarrollo de las ideas alternativas			
1.2. La resolución de problemas		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 horas	1.2.1. comprensión solución creativa de problemas	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo La participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Provisión materiales aprendizaje	Tareas de resolución de problemas Caso de estudio
	1.2.2. aprende cómo hacer frente y cómo resolver un problema			
	1.2.3. desarrollar técnicas para resolver un problema			
	1.2.4. presenta beneficios del pensamiento creativo y la resolución de problemas			
1.3. Humana y el pensamiento		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
1 hora	1.3.1. comprende que el pensamiento es la actividad humana	habilidades de expresión Tendencia al grupo de trabajo	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos	la narración de historias discusión
	1.3.2. comprende que el pensamiento mejora la calidad de ser humano			
1.4. La crítica y la creatividad		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
1 Hora	2.4.1. la crítica mejora el pensamiento	habilidades de expresión Tendencia al grupo de trabajo	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos	la narración de historias discusión
	2.4.2. entiende que la creatividad se desarrolla a través del pensamiento			

ESPAÑOLA

2

INNOVACIÓN

Propuesta de horas de curso		8		
Número de competencias clave:		11		
2.1. Introducción a la Innovación		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hora	2.1.1. Elaborar un mapa conceptual de la innovación	Para comprender los elementos que intervienen en el proceso de innovación: Las ideas, implementación, ideas en el mercado.	Mostrando ejemplos provisión materiales aprendizaje Fomentar pensamiento creativo	Discusión conferencia
	2.1.2. Identificar los elementos del proceso y presentar sus resultados			
	2.1.3. Identificar los tipos de innovación y presentar sus resultados			
	2.1.3. Conocer e identificar el contexto de la innovación.			
2.2. El negocio y la Innovación		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 horas	2.2.1. Reconocer las condiciones que debe tener en la empresa para el desarrollo de la innovación y las herramientas que se pueden utilizar.	Tendencia al grupo de trabajo La participación activa de Pensamiento Crítico de habilidades de TI de pensamiento creativo	Preparación de conferencias Proporcionar ejemplos que muestran los materiales de aprendizaje fomentar el uso de mapas mentales y conceptuales Promover el conocimiento propio	tareas de resolución de problemas Estudio de caso El juego de roles Peer Enseñanza Visita de estudio Brainstorming
	2.2.2. Para llevar a cabo una investigación documental de las herramientas para el arranque de la innovación de la creatividad.			
	2.2.3. Para llevar a cabo un análisis de las herramientas para la innovación de los métodos utilizados en la previsión tecnológica.			
	2.2.4. Para llevar a cabo una investigación documental sobre las condiciones que las organizaciones innovadoras.			
	2.2.5. conocimientos teóricos y herramientas prácticas para la gestión de proyectos de innovación, teniendo en cuenta la innovación como factor de valor añadido a los procesos y obtener ventajas competitivas a través de la diferenciación.			
2.3. Innovación cooperativa		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 horas	2.3.1. Para identificar las razones por la cual se hace compartió la innovación.	Habilidades de expresión Tendencia al grupo de trabajo La participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos materiales aprendizaje	la discusión del Proyecto de Estudio Método del caso
	2.3.2. Para comprender los elementos que intervienen en el proceso de innovación: Las ideas, implementación, ideas en el mercado.			

ESPAÑOLA

3 **ENTREPRENEURSHIP**

Propuesta de horas de curso	6			
Número de competencias clave:	9			
3.1. Introducción a la iniciativa empresarial		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 Horas	3.1.1. Quiénes son los emprendedores	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Conferencia discusión
	3.1.2. Reconocer las propias competencias empresariales			
3.2. Emprendorismo		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 Horas	3.2.1. Reconocer las propias competencias empresariales	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	preguntas y respuestas para la discusión visitas de estudio
	3.2.2. Planificar el desarrollo de competencias empresariales propias			
	3.2.3. Identifica el concepto /idea de negocio como el punto de entrada en el pensamiento empresarial			
	3.2.4. Aplicar métodos empresariales			
3.3. Principales factores que favorecen el espíritu empresarial y las nuevas tecnologías generación de emprendimiento		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 Hora	3.3.1. comprende las características básicas del espíritu empresarial	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Conferencia estudio de caso discusión e-learning
	3.3.2. compara el espíritu empresarial pasado y presente			
3.4. Habilidades y estrategias		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
2 Hora	3.4.1. describir el proceso empresarial y cómo gestionarlo	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	emostración y espectáculo de juegos de preguntas juego de roles

ESPAÑOLA

4

ENTENDER EL MERCADO

Propuesta de horas de curso		12			
Número de competencias clave:		9			
4.1. Realización de estudios de mercado		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza	
3 Hora	4.1.1. Capacidad para recopilar y analizar información relativa a su mercado	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando buenas prácticas y Ejemplos a través de la presentación Proporcionar materiales de aprendizaje	Conferencia - teoría sobre cómo entender el mercado (3 unidades) Estudio de caso - análisis de la situación de dos empresas (una que opera bien en el mercado y la otra que opera mal) Discusión	
	4.1.2. Aprendió a hacer la investigación de cualquier nuevo mercado				
	4.1.3. Conoce las herramientas y recursos que se pueden utilizar para la investigación de mercado.				
4.2. Vigila de cerca a Competidor		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza	
3 Hora	4.2.1. Sabe cómo examinar el trabajo de los competidores en el mercado laboral	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de, conferencias Mostrando buenas prácticas y Proporcionar materiales de aprendizaje	Proyecto - recogida de folletos y listas de precios de los competidores, lectura de su material en línea y preparación de presentaciones.	
	4.2.2. Los estudiantes aprenden a identificar las debilidades y fortalezas de los competidores.				
	4.2.3. Comprendió los derechos y responsabilidades legales en el ámbito de los productos digitales.				
4.3. análisis FODA		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza	
4 Hora	4.3.1. Define el concepto de análisis FODA	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de, conferencias Mostrando buenas prácticas y Proporcionar materiales de aprendizaje	E-learning - Actividades de QUIZIZ sobre el vocabulario clave relacionado con los temas de mercado	
	4.3.2. Conozca los componentes del análisis FODA				
	4.3.3. Aprendió el análisis FODA (cómo construir sobre las Fortalezas, minimizar las Debilidades, aprovechar las Oportunidades y contrarrestar las Amenazas).				

ESPAÑOLA



5 CONCEPTO Y ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD

Propuesta de horas de curso	10			
Número de competencias clave:	17			
5.1. Qué es la competitividad?		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
4 hora	5.1.1. Definir el concepto de competitividad	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Practique el Brainstorming
	5.1.2. Explicar la importancia del concepto de competitividad para la empresa.			
	5.1.3. Comprende la contribución de la competitividad al desarrollo.			
5.2. Niveles de competitividad (industria, nacional, internacional)		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
4 hora	5.2.1. Conoce los factores que determinan la competitividad.	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Estudio de caso Práctica Brainstorming
	5.2.2. Conoce los valores éticos de la competitividad.			
	5.2.3. Explicar la competitividad de los mercados nacionales.			
	5.2.4. Conoce el nivel de competitividad de la industria.			
	5.2.5. Explicar las competencias de la competitividad internacional.			
5.3. Marketing Mix (4Ps: producto, lugar, promoción, precio)		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
4 hora	5.3.1. Conozca los tipos de mezcla de mercadeo.	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Práctica Brainstorming
	5.3.2. Aprende marketing en la industria con métodos científicos(4P).			
	5.3.3. Aplica el marketing mix sobre una idea de producto.			
5.4. Importancia y coherencia de la competitividad		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
	5.4.1. Explicar la importancia de la competitividad	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Estudio de caso Brainstorming
	5.4.2. Aprende la necesidad de ser consistente en competitividad.			
	5.4.3. Sabe maneras de ser consistente en competitividad.			
5.5. Estrategias de competitividad		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
	5.5.1. Tipos de estrategias competitivas.	Tendencia al trabajo en grupo Participación	conferencias Mostrando ejemplos	Estudio de caso
	5.5.2. Define los tipos de estrategia de competitividad.			

ESPAÑOLA

6

PUBLICIDAD, MARCA Y MARKETING

Propuesta de horas de curso	6			
Número de competencias clave:	6			
6.1. Fundamentos de Marketing		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hours	6.1.1. Aplicar el pensamiento crítico, basado en el análisis y la síntesis	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de clases Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	preguntas y respuestas para la discusión
	6.1.2. Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado y no especializado.			
	6.1.3. Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos relevantes (generalmente dentro de su área de estudio) para hacer juicios que incluyan una reflexión sobre cuestiones sociales, científicas o éticas relevantes..			
6.2. Publicidad		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hours	6.2.1. Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad y la innovación.	Habilidades de expresión Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de clases Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	preguntas y respuestas para la discusión
	6.2.2. La capacidad de trabajar en equipo, desarrollando relaciones interpersonales.			
	6.2.3. Conocer y comprender los conceptos básicos del marketing y la comunicación publicitaria, su estructura y utilidad en el ámbito de las empresas y organizaciones.			

ESPAÑOLA

7.		DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL			
Propuesta de horas de curso	8				
Número de competencias clave:	6				
7.1. Derechos de propiedad intelectual		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza	
2 Hours	7.1.1. Aprendió leyes recientes sobre derechos intelectuales	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de clases Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Conferencia Caso práctico Brainstorming	
	7.1.2. Comprendió los conceptos básicos relacionados con los derechos de autor				
	7.1.3. Comprendió la importancia de los derechos de propiedad intelectual en los procesos tecnológicos.				
7.2. Derechos de propiedad industrial		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza	
2 Hours	7.2.1. Conocer los derechos del proceso relacionado con el desarrollo del producto.	Tendencia al trabajo en grupo Participación activa	Preparación de clases Mostrando ejemplos Proporcionando materiales de aprendizaje	Conferencia Caso práctico Brainstorming	
	7.2.2. Capacidad para analizar información sobre los conceptos de certificado de patente, certificado de modelo de utilidad, registro de marcas y registro de diseños industriales.				
	7.2.3. Comprendió los derechos y responsabilidades legales en el ámbito de los productos digitales.				

8

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Propuesta de horas de curso	10			
Número de competencias clave:	9			
8.1. Modelado de productos		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hours	8.1.1. Entender el proceso de pensamiento del diseño	Tendencia al grupo trabajo Habilidades de dibujo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando buenas prácticas y Ejemplos a través de la presentación Proporcionar materiales de aprendizaje	Conferencia Caso práctico Brainstorming
	8.1.2. Identificar los componentes de un producto que ha sido desarrollado.			
	8.1.3. Posibilidad de dibujar el producto modelado.			
8.2. Proceso de creación de prototipos		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hours	8.2.1. Posibilidad de dibujar el producto modelado.	Tendencia al grupo trabajo Habilidades de dibujo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando buenas prácticas y Ejemplos a través de la presentación Proporcionar materiales de aprendizaje	Conferencia Caso práctico Brainstorming
	8.2.2. Comprendió los fundamentos del proceso del prototipo.			
	8.2.3. Capacidad para evaluar el desarrollo de nuevos productos y servicios			
8.3. Presentación de la marca		Requisitos del estudiante	Requisitos para los maestros	Metodologías de enseñanza
3 Hours	8.3.1. Posibilidad de crear el logotipo del producto desarrollado.	Tendencia al grupo trabajo Habilidades de dibujo Participación activa	Preparación de conferencias Mostrando buenas prácticas y Ejemplos a través de la presentación Proporcionar materiales de aprendizaje	Conferencia Caso práctico Brainstorming
	8.3.2. Capacidad para realizar una presentación del producto desarrollado.			
	8.3.3. Entender el proceso de desarrollo desde la idea hasta la marca.			



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ CURRICULUM DEL CORSO





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

“Finanziato dal programma Erasmus+ dell’Unione Eruopea. La Commissione Europea e l’Agenzia Nazionale Turca non possono essere ritenute responsabili per ogni uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute”

INTRODUZIONE DEL PROGRAMMA

Guardando allo rapido sviluppo del nostro mondo, si vede che c'è una evoluzione nel 21 secolo da una società basata sulla conoscenza verso una società *beyond-knowledge*. Questo sviluppo, sta cambiando anche le qualità che gli individui devono possedere. Infatti, le qualità fondamentali che un individuo in una società *beyond-knowledge* deve possedere si basano sulle conoscenze scientifiche e, in particolare, sulla capacità di trasformare la conoscenza scientifica in pratica. [5]

Sebbene lo stimolo a migliorare, riguarda gli individui nella micro-scala e le nazioni su vasta scala, questo obbliga le unità economiche a sviluppare nuove strategie, garantendo nuovi beni e servizi, e una nuova concezione della produzione, in altre parole, un nuovo sistema economico in cui si inseriscono le innovazioni. Non importa che si tratti di macro-scala o micro-scala, l'unico obiettivo di ogni produttore è quello di diventare impareggiabile e di essere il migliore nel mercato in cui è presente. Per raggiungere questo obiettivo, deve creare un elemento "*distintivo*" in relazione alle altre alternative esistenti in quella specifica unità economica. Il grado di distinzione che garantirebbe la superiorità concorrenziale è nascosto nella capacità di innovare. [6]

Negli ultimi anni l'innovazione è considerata un fattore significativo per mantenere il potere competitivo nell'economia globalizzata. L'innovazione, può rivitalizzare l'accelerazione di mercati statici e può fungere da meccanismo per aumentare la capacità di qualsiasi entità di adattarsi ai cosiddetti *cerchi mutevoli* (Damanpour e Gopalakrishnan, 1998; Hargadon e Sutton, 2000). Sia le politiche di innovazione che le teorie in questo campo si concentrano prevalentemente sul mondo degli affari (Lekhi, 2007). Al fine di tenere il passo con i concorrenti, essi devono sentire la necessità di fare innovazione offrendo nuovi prodotti e servizi, aumentando l'efficienza dei loro processi produttivi e organizzativi o la commercializzazione delle loro attività. [2]

La sfera educativa, oggi, si sta concentrando sul rendere la conoscenza significativa ed esperienziale per l'individuo, piuttosto che aumentare e valutare il livello di conoscenza dello studente. Questo cambiamento, sta portando alla riorganizzazione dei sistemi educativi, obbligandoli a rinnovarsi costantemente attraverso una risposta inclusiva e sostenibile e anche assicurando un aggiornamento, rinnovamento e sviluppo come parte integrante del sistema educativo. [13]

Dal punto di vista mondiale, le conoscenze, le competenze e le attitudini che i nostri studenti devono acquisire sono diversi. Il sistema che garantirebbe all'individuo di acquisire queste qualità è, l'istruzione e in particolare l'istruzione professionale. La capacità di innovazione, come più grande fattore di potere del mondo di oggi, è anche tra i determinanti del benessere economico e sociale dei paesi. Le capacità di innovazione delle nazioni e la capacità di sviluppare innovazione sono molto importanti per rendere il potere competitivo una caratteristica sostenibile nelle nazioni. Il modo inevitabile per i paesi di diventare più potenti e di avere un peso maggiore nell'ordine politico e sociale è quello di aumentare la loro ricchezza economica. Pertanto, nei sistemi di istruzione professionale, è necessario un corso specifico in cui si trattano argomenti legati all'innovazione, all'imprenditorialità e alla competitività.

Le competenze acquisite attraverso i sistemi educativi dei paesi che condividono questo punto di vista, porta grandi contributi all'individuo nello sviluppo delle sue qualità e dei suoi standard di vita e d'altra parte, danno grandi contributi anche al benessere, alla capacità competitiva globale, allo sviluppo sociale e democratico del paese. Ecco perché, essere in grado di formare individui che potrebbero svolgere un ruolo attivo sotto le nostre attuali condizioni sociali ed economiche, è direttamente correlato con la competitività dei sistemi educativi in ambito internazionale, e sta indirizzando i paesi a cercare un modello educativo che permette di preparare i suoi studenti alla vita come individui responsabili con pensiero critico e con elevate capacità nel risolvere i problemi e prendere decisioni.

Il Programma di formazione del corso di "innovazione e competitività" definito nell'ambito del progetto Erasmus+ IceVET per studenti di dodici anni degli istituti di istruzione professionale, è stato preparato per formare manodopera altamente qualificata e imprenditoriale, individui che generano e diffondono nuove idee, e fornire conoscenze adeguate nel campo professionale oggetto di studio, con diversi punti di vista in accordo con le aspettative della società.

VISIONE DEL CORSO

Formare imprenditori globali e innovativi per plasmare il futuro attraverso un programma di formazione che mette in prima linea l'imprenditorialità, la competitività, il pensiero innovativo e la creatività, creando valore aggiunto a livello nazionale e internazionale.

MISSIONE DEL CORSO

Formare individui lungimiranti che abbiano capacità competitive a livello nazionale e internazionale, che possano correlare i valori globali con le loro identità nazionali, svilupparsi costantemente, avere una piena conoscenza della tecnologia, sensibilità all'ambiente, possedendo valori sociali ed etici, che possano mettere in pratica la loro creatività, competitività, imprenditorialità e qualità di leadership combinandole con le loro capacità di ricerca, trasformandole in vantaggio, creando nuove opportunità e diventare consapevoli delle opportunità esistenti, che si sviluppano efficacemente in campo industriale a livello nazionale e internazionale.

PERCHÈ UN PROGRAMMA DI TRINING SULL'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITÀ?

L'attuale formazione professionale e tecnica in rapida evoluzione, deve cambiare e rinnovare costantemente i suoi approcci e i suoi metodi, così come avviene in ogni settore. Inoltre, l'individuo ha bisogno di avere un lavoro per occupare il proprio posto nella vita sociale, come individuo in grado di fare un passo avanti nella concorrenza globale combinando il metodo interdisciplinare di interazione con esperienze specifiche, e ha bisogno anche della conoscenza e dell'abilità che gli consentono di svolgere questo lavoro nel modo migliore, e il potenziale per trasformare questa conoscenza e abilità in un prodotto e un risultato.

Oggi, c'è una realtà inevitabile accettata da tutti: il tempo in cui i nostri figli vivranno, sarà molto diverso da quello in cui viviamo. Da questo punto di vista, anche le conoscenze, le competenze e le attitudini che i nostri figli devono acquisire saranno sicuramente differenti. Le ricerche rivelano che la caratteristica più importante del periodo in cui i nostri figli vivranno, non è copiare ciò che gli altri producono. Lavori uniformi non attivano i processi mentali necessari per la progettazione come: osservazione, ricerca, indagine, valutazione e creatività; approcci che si sviluppano solo attraverso l'artigianato, non sono in grado di soddisfare le aspettative delle persone di vivere nel mondo di domani. [7]

Innovazione e competitività danno fiducia agli studenti nel diventare un imprenditore sociale o nella creazione della propria attività come opzione alternativa di carriera. L'innovazione, la competitività e l'educazione all'imprenditorialità, induce l'individuo ad acquisire conoscenze e nuove qualità. Dopo tale formazione, la conoscenza e la percezione negli individui cambiano e si sviluppano. Inoltre, anche le qualità degli individui come, il comportamento, l'esperienza, la comunicazione, possono garantire che l'individuo cambi positivamente.

MOTIVAZIONE

I rapidi sviluppi scientifici e tecnologici nell'epoca in cui viviamo, hanno influenzato la società in ogni aspetto. Le società che possono sfruttare questa condizione in modo positivo, saranno le società che inseriscono la creatività e l'innovazione nei loro sistemi educativi e in particolare, nei loro sistemi di formazione professionale, e si concentreranno sull'innovazione, l'imprenditorialità e la competitività, collegandoli alla capacità di sviluppare la creatività. [5] L'istruzione e la formazione professionale (IeFP) sono sempre state una parte significativa della politica dell'UE sin dalla fondazione dell'Unione Europea. L'istruzione e la formazione professionale, ha una funzione economica significativa per promuovere i giovani nel mercato del lavoro, integrare le conoscenze acquisite e fornire competenze tecniche di alta qualità. Allo stesso tempo, è un elemento importante anche della strategia di Lisbona dell'UE volta a trasformare l'Europa nella società basata sulla conoscenza più competitiva e dinamica al mondo. Il quadro strategico per la cooperazione europea nel campo dell'istruzione e della formazione è stato definito e questo quadro sarà la linea guida dell'Europa fino al 2020.

I 4 obiettivi principali dell'Istruzione e della Formazione 2020, secondo la dichiarazione finale del Consiglio dell'UE dal titolo "Quadro strategico per la cooperazione nell'istruzione e nella formazione" sono:

- Implementare l'apprendimento continuo e la mobilità,
- Aumentare la qualità e l'efficienza dell'istruzione e della formazione,
- Garantire l'uguaglianza, la solidarietà sociale e la cittadinanza attiva,
- Promuovere la creatività e l'innovazione, includendo l'imprenditorialità, anche in ogni fase dell'istruzione e della formazione. [3]

La strategia si concentra su tre obiettivi:

1. Creare valore dalla conoscenza,
2. Garantire l'adattamento sociale degli individui all'interno della società,
3. Creare un'economia competitiva che utilizzi le risorse naturali in modo economico e nel rispetto dell'ambiente.

Priorità della strategia rivelate nel documento di lavoro.

1-Creare valore con una crescita basata sulla conoscenza: La crescita è alla base dello sviluppo sostenibile. I fattori distintivi in un mondo in rapida evoluzione sono l'istruzione, la ricerca, la **creatività** e l'**innovazione**. L'istruzione dovrebbe essere migliorata in ogni fase, dall'istruzione prescolare all'istruzione superiore, al fine di aumentare la produttività, sostenere i gruppi svantaggiati, la lotta contro la disoccupazione e la povertà. Le condizioni quadro per quanto riguarda l'innovazione e la creatività devono essere attualmente sviluppate. L'accesso ai finanziamenti necessari a tale scopo dovrebbe essere sviluppato mediante risorse del settore pubblico e privato. Al fine di diventare un vero e proprio "mercato unico" nel campo della comunicazione dell'informazione e, a sua volta, i consumatori possono beneficiare dei prezzi competitivi offerti dai paesi membri, e le PMI (Piccole e Medie Imprese) possono entrare in grandi "Digital European Agenda". Ogni segmento della società che possiede l'accesso a Internet e le competenze, dovrebbe essere considerato come parte del contenuto sociale.

2-Rendere gli individui potenti nelle società che garantiscono l'inclusione sociale: dopo la crisi dell'economia globale, molte linee di business esistenti prima della crisi sono scomparse. Il livello di benessere dell'Europa aumenterà solo nella misura in cui la sua forza lavoro parteciperà all'economia della conoscenza e ne farà uso. L'offerta e la domanda di forza lavoro si incontrano molto meglio all'interno degli Stati membri solo se la mobilità della forza lavoro aumenterà tra i paesi, facendo in modo che i singoli acquisiscano fin da ora le competenze necessarie per diventare validi in futuro. Occorre sviluppare la flessibilità. In tale contesto, anche il governo e datori di lavoro dovrebbero effettuare investimenti e assumersi la responsabilità nei confronti della flessibilità della forza lavoro.

3-Creare un'economia competitiva, coordinata e più rispettosa dell'ambiente: i prezzi dell'energia e la concorrenza aumenteranno in futuro per quanto l'utilizzo dei mercati e delle risorse. Anche se tutto ciò comporta dei rischi, allo stesso tempo offre la possibilità di creare nel 2020 una nuova economia dell'UE con un'elevata potenza competitiva. Le nuove tecnologie verdi possono promuovere la crescita, possono contribuire all'apertura di nuove linee di lavoro e possono contribuire nel raggiungimento degli obiettivi europei nella lotta al cambiamento climatico. D'altra parte, anche il commercio delle emissioni, la riforma fiscale, i sostegni e i crediti, gli investimenti pubblici e le gare pubbliche e i bilanci di ricerca e sviluppo dovrebbero essere inclusi nei prodotti e nei sistemi ecoinnovativi che garantiscono l'efficienza energetica. L'UE ha bisogno di una comunicazione a banda larga che copra l'intera UE, oltre a una più sviluppata infrastruttura dei trasporti e a una rete energetica in tutta l'UE.

La competitività è un grande obiettivo di Lisbona. Comprende l'economia, i risultati occupazionali, l'adattamento sociale e la crescita economica sostenibile. La competitività e l'innovazione sono strettamente correlate alla capacità di creare e mantenere un mezzo che aggiunge maggior valore alle entità di un paese e fornisce un ulteriore benessere ai suoi cittadini. [4]

Attraverso il Manifesto di Brugge, per il periodo 2011-2020 sono stati fissati gli obiettivi riportati di seguito e sono stati predisposti piani d'azione a breve e medio termine per attuare tali obiettivi.

Questi sono stati specificati come segue:

- Aumentare la qualità, l'efficienza e l'attrattiva dell'istruzione e della formazione professionale, in particolare, di quella iniziale, migliorando le qualifiche degli insegnanti, rafforzando i legami tra la formazione professionale l'istruzione e il mercato del lavoro,
- Incitare gli adulti ad accedere all'istruzione e formazione professionale, sviluppando la mobilità internazionale nell'istruzione e nella formazione professionale,
- Aumentare la creatività, l'innovazione e l'imprenditorialità in ogni fase dell'istruzione professionale e formazione, incitando all'uso delle tecnologie dell'informazione,
- L'istruzione e la formazione professionale per aumentare l'occupabilità di gruppi e persone che richiedono una politica specifica. [1]

I membri dell'UE e i paesi candidati devono agire per rendere i loro sistemi di istruzione professionale coerenti con il potere competitivo, l'innovazione e il mercato del lavoro.

Gli studenti devono acquisire le qualità, le conoscenze e le qualifiche che gli consentono di creare la propria attività e non solo di lavorare per gli altri, mirando a rivelare le loro qualità imprenditoriali e ad acquisire le conoscenze necessarie per svilupparle.

Oggi, nel mondo, tutti i paesi che hanno ottenuto buoni risultati nel settore educativo, hanno creato ponti dal passato al futuro attraverso strutture concettuali e approcci filosofici antropocentrici. Negli ultimi anni, l'approccio educativo denominato "**le abilità del ventunesimo secolo**" e considerato oggi come una norma globale assoluta, sta supportando la comprensione dello sviluppo e della maturazione dell'uomo alla luce di ciò che può ottenere nel mondo materiale sotto il nome di "acquisizione di competenze trasversali" quali **creatività, comunicazione, lavoro di gruppo, pensiero critico**. Anche questa comprensione va verso una struttura concettuale strategica importata in ogni angolo del mondo. [15]

Una delle risposte alla domanda "Quali sono le abilità e le qualifiche che gli studenti devono acquisire e sviluppare?" è il Quadro Europeo delle Qualifiche (**EQF**). Il quadro nazionale delle qualifiche viene progettato in coerenza con il Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) mostrando tutti i principi di qualificazione acquisiti attraverso programmi di istruzione e formazione professionale e altre modalità di apprendimento, tra cui l'istruzione primaria, secondaria e superiore. [10]

Come strumento per lo sviluppo dell'apprendimento permanente, EQF include l'apprendimento attraverso i media, l'apprendimento formale, informale e libero. Gli otto livelli in cui sono definite le conoscenze, le abilità e le competenze minime comuni che devono essere posseduti a tutti i livelli costituiscono le fondamenta dell'EQF. Questi livelli sono descritti da rappresentazioni di acquisizione dell'apprendimento denominate **definitori di livelli** comprendenti conoscenze, abilità e competenze.

Livelli di riferimento del Quadro europeo delle qualifiche (EQF):

Conoscenza: insieme di fatti, principi, teorie e pratiche riguardanti un lavoro o un campo di apprendimento.

Nel contesto del quadro europeo delle qualifiche la conoscenza è stata descritta come teorica e/o fattuale.

Abilità: la capacità di utilizzare e applicare le conoscenze per svolgere i compiti e risolvere i problemi.

Nel contesto EQF, l'abilità viene descritta in termini di abilità cognitive (che coprono logica, intuitiva e pensiero creativo) o abilità pratiche (che coprono l'uso di metodi, materiali, strumenti e attrezzature mediante l'artigianato).

Competenza: capacità dimostrate, abilità personali, sociali e/o metodologiche nei confronti dell'uso di conoscenze e abilità nello sviluppo professionale e personale nel mondo del lavoro o dei mezzi di apprendimento.

Nel contesto EQF la competenza viene descritta nel senso di responsabilità e autonomia. [1]

La maggior parte delle qualifiche degli studenti vengono abbinate tra loro, si sovrappongono l'una con l'altra e si supportano a vicenda. Il Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF) è considerato un passo importante nello sviluppo degli strumenti politici per **innescare l'innovazione e imprenditorialità** e anche, per rafforzare e diffondere il **pensiero innovativo** affinché i paesi possano raggiungere i propri obiettivi di sviluppo sociale ed economico. Tutto ciò in quanto l'istruzione ha un ruolo chiave nella diffusione della cultura dell'imprenditorialità, e delle attitudini e delle capacità imprenditoriali. Uno dei risultati più sorprendenti e anche il più importante rivelato dal rapporto GEM 2000 è che l'elemento più significativo nel processo imprenditoriale è l'educazione all'imprenditorialità. [1]

L'imprenditorialità è un fatto sociale e culturale. Per questo motivo, le società con diverse caratteristiche socio-culturali, e diverse qualità imprenditoriali, stanno acquistando importanza. Prima di tutto, gli imprenditori, sono un prodotto dello strato socio-economico in cui vivono. Anche se in molti studi sono menzionate le caratteristiche dell'imprenditore, un elenco di caratteristiche generali riconosciute nella letteratura è abbastanza difficile da generare. [3] È stato specificato da vari ricercatori che gli imprenditori possiedono le seguenti caratteristiche:

1. **Innovativo** (Herron, 1992; Geisler, 1993; Drucker, 1998; Daft, 2005; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
2. **Assunzione di rischi** (Geisler, 1993; Johnson e Hayes, 1996; Drucker, 1998; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005; (nel 2005) Hewison e Badger, 2006),
3. **Focalizzato al cambiamento** (Luchsingere Bagby, 1987; Herron, 1992; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
4. **Focalizzato sulle opportunità** (Corbett a nd Hmieleski, 2005; Hitt vd., 2005)
5. **Creativo** (Daft, 2005; Hitt vd., 2005; Hewison e Badger, 2006)
6. **Abilità di comunicazione avanzate** (Hitt vd., 2005),
7. **Proattività** (Hisrich vd., 2005),
8. **Alta motivazione al raggiungimento dei risultati** (Daft, 2005),
9. **Intelligenza emotiva** (akarevicius e zuperka, 2010; Chuluunbaatar e Luh, 2010)
10. **Insistente nelle decisioni** (Hitt vd., 2005). [3]

L'innovazione e le attività competitive sono alla base della Ricerca e dello Sviluppo. Pertanto, è molto importante stabilire nella società il mezzo e la cultura necessari per aprire la strada agli imprenditori che possiedono il pensiero competitivo e innovativo. Nel preparare il mezzo per promuovere l'innovazione e l'imprenditorialità, è necessario aumentare la consapevolezza oltre ai meccanismi di sostegno e alle normative giuridiche.

Per quanto riguarda brevemente le attività di alcune organizzazioni internazionali in materia di innovazione: le varie dichiarazioni dell'Unesco e dell'Unione europea devono migliorare la qualità per sostenere le attività di innovazione. Ad esempio, nella dichiarazione della Conferenza mondiale sull'istruzione superiore dell'Unesco, vengono sottolineati argomenti quali l'organizzazione e lo sviluppo dell'istruzione superiore, in connessione con tutti gli altri livelli di istruzione, e tutti i settori interessati ad essere in cooperazione su questo argomento e orientati verso approcci innovativi nel campo dell'istruzione (Dichiarazione mondiale sull'istruzione superiore, 1998). [5]

Come è già noto, diversi sforzi sono in corso nell'Unione Europea, per aumentare il livello di istruzione superiore tra gli Stati membri attraverso opere quali lo Spazio europeo della ricerca, il processo di Bologna, e, anche il tema dell'innovazione è considerato fondamentale. Ad esempio, tra gli obiettivi comuni previsti per essere attuati in linea con lo "Spazio europeo dell'istruzione superiore" (EHEA) menzionato nella Dichiarazione di Bergen nel 2010, si afferma che l'istruzione si interseca nei centri di ricerca, di istruzione e innovazione e si specifica che questa è la chiave della competitività dell'Europa (The European Higher Education Area, 2005). [5]

La cultura dell'innovazione e competitività, può essere diffusa fornendo ai giovani fin da tenera età, l'opportunità di seguire corsi che potrebbero sviluppare conoscenze imprenditoriali e facendo loro acquisire esperienze rilevanti.

Per fare un esempio: la Finlandia è indicata come uno dei paesi che promuovono l'innovazione e la concorrenza, iniziando nell'istruzione primaria. L'educazione all'imprenditorialità nel paese, è stata progettata per essere implementata nell'istruzione primaria e secondaria, istruzione professionale, universitaria e anche in programmi post-laurea.

L'imprenditorialità descritta in passato come la creazione di un'attività propria e la sua crescita principalmente per scopo di lucro, oggi viene definita come il processo di assunzione di rischi, in grado di cogliere le innovazioni, e metterle in pratica.

Quando viene effettuata una ricerca nella letteratura sull'argomento, si possono trovare diversi lavori prodotti in particolare da alcuni accademici che studiano l'educazione all'imprenditorialità (Davey vd., 2016; Galloway vd., 2015; Olorundare e Kayode, 2014; Rizzave Varum, 2011; Tessema Gerba, 2012; Galloway e Brown, 2002; Gurol e Atsan, 2006; Colline, 1988; Askun e Yildirim, 2011; Binks vd., 2006; Venkatachalam e Waqif, 2005; Penaluna vd., 2012;). La maggior parte di questi lavori, stanno dando un contributo significativo alla letteratura negli sviluppi della ricerca e dell'applicazione del programma negli ultimi vent'anni. Nello studio della letteratura tra gli anni 1985-1994, nel report riguardante l'imprenditorialità e la formazione alla gestione delle piccole imprese, si ritrova la seguente espressione: "La maggior parte dei lavori sperimentali esaminati mostrano che l'imprenditorialità, la concorrenza, l'innovazione possono essere insegnati o almeno questi possono essere promossi attraverso la formazione". (Gorman vd., 1997). Oggi, la domanda "Può essere insegnato?" è stata sostituita dalla domanda "Che cosa dovrebbe essere insegnato e come dovrebbe essere insegnato?". Non è stato ancora possibile stabilire un quadro comune in materia di come dovrebbe essere questo tipo di istruzione e nessun modello è stato accettato da tutti (Rasmussen e Sorheim, 2006). Sono in corso ricerche su questo argomento. [11] In questo contesto, si pensa che il programma **Innovatività e Competitività** qui presentato possa diventare un framework comune.

Al fine di determinare i livelli di conoscenza degli Istituti di Formazione Professionale negli stati del progetto IceVET (Spagna, Italia, Polonia, Turchia, Grecia) su temi di innovazione e competitività, è stato somministrato un questionario di 14 domande a un gruppo di 500 persone costituito da 250 studenti di istruzione professionale, 150 insegnanti che lavorano in istituti di istruzione professionale e 100 imprese in cui gli studenti di istruzione professionale possono svolgere attività di stage. Il questionario somministrato nei paesi del progetto IceVET è stato analizzato per determinare la condizione e la comprensione relativa ai concetti di innovazione e competitività.

Le risposte al questionario sono state organizzate attraverso una scala Likert con i seguenti livelli: "1-decisamente in disaccordo, 2-in disaccordo, 3-neutro, 4-d'accordo, 5-decisamente d'accordo".

Di seguito le risposte fornite dagli insegnanti, dagli studenti e dalle imprese:

S-11-il programma insegnato nella nostra scuola, è sufficientemente adeguato per rispondere alle attuali esigenze del mercato del lavoro.

PARTECIPANTI	Nazioni IceVET				
	TURCHIA	ITALIA	SPAGNA	POLONIA	GRECIA
50 STUDENTI	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Tabella-1 La media delle risposte degli studenti nelle nazioni di IceVET alla domanda 11

T-11- I programmi nella nostra scuola sono in linea con le attuali esigenze del mercato del lavoro.

PARTICIPANTI	Nazioni IceVET				
	TURCHIA	ITALIA	SPAGNA	POLONIA	GRECIA
30 INSEGNANTI	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

*Tabella-2 La media delle risposte degli insegnanti dei paesi IceVET alla domanda 11***E-11- I programmi scolastici sono in linea con le attuali esigenze delle imprese**

PARTICIPANTI	Nazioni IceVET				
	TURCHIA	ITALIA	SPAGNA	POLONIA	GRECIA
20 DATORI DI LAVORO	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Tabella-3 La media delle risposte delle imprese dei paesi IceVET alla domanda 11

Insegnanti:	3,8
Studenti:	3,4
Datori di lavoro:	3,1
Media aritmetica:	3,4

Tabella 4 - La media generale delle risposte date alla domanda 11 nei paesi IceVET

Considerando le risposte date alla domanda del questionario da parte dei partecipanti delle 5 nazionali tra 0-3,5 cpme condizione che deve essere migliorata, e tra 3,5-4,5 come condizione che deve essere sviluppata; si vede che la percezione degli insegnanti è quella che i programmi dovrebbero essere sviluppati. Essa mostra anche che gli studenti e i datori di lavoro chiedono di migliorare i programmi di studio negli istituti di istruzione professionale.

In conclusione, nelle riunioni transnazionali tenute sullo sviluppo del programma con gli stakeholders dei 5 paesi, sono stati proposti come argomenti che devono essere rigorosamente inclusi nell'ambito dell'istruzione professionale i seguenti:

- Generazione di idee creative/innovative,
- Tecniche efficaci di comunicazione/presentazione,
- Fondamenti di imprenditorialità,
- Gestione dell'innovazione,
- Condivisione dell'esperienza,
- Gestione e tracciamento della tecnologia,
- Piano gestionale dell'impresa
- Modellazione
- Progettazione
- Marketing
- Cultura competitiva.

Tuttavia, si ritiene anche che non si debba dimenticare che i diversi moduli potrebbero essere accompagnati da esempi, in combinazione con contributi concreti e completi provenienti dagli imprenditori del settore. Inoltre, si ritiene che un contenuto educativo preparato tenendo conto delle peculiarità culturali, potrebbe dare risultati migliori.

I livelli di sviluppo dei paesi del mondo, spesso corrispondono al potere che essi possiedono nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dell'innovazione e della produzione. Una definizione di imprenditorialità è: "avere le abilità e le capacità di percepire le possibilità create dall'ambiente in cui viviamo, di generare sogni da quelle percezioni, di trasformare i sogni in progetti, di vivere, di gestire i progetti e di rendere più facile la vita generando ricchezza." L'imprenditorialità viene descritta come: "L'attività di percepire una possibilità e creare un'organizzazione per coglierla." [12]. Da queste descrizioni riguardanti l'imprenditorialità, si comprende che il concetto di imprenditorialità, include sia l'innovazione che la creatività ed è un qualcosa per il quale è necessario intraprendere un rischio.

L'imprenditorialità, è uno dei fattori scatenanti più significativi di questi tre processi. Oggi, dietro i più grandi marchi di fama internazionale, spesso si trova il sogno di un imprenditore. Le menti degli imprenditori, sia nell'arena nazionale che internazionale, stanno rendendo più facile oggi, la vita dell'umanità. Essere in grado di crescere imprenditori, è un processo che tutte le società desiderano attuare. Tuttavia, questo processo è abbastanza difficile. Ecco perché può essere importante insegnare nelle scuole la cultura imprenditoriale fin dall'infanzia e fino a quando l'individuo entra nel mercato del lavoro. [12] Per quanto riguarda questo punto di vista, il programma di formazione per l'innovazione e la creatività, qui descritto, occupa un posto significativo nello stabilire questo clima.

OVERVIEW DEL PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma di formazione per l'innovazione e la competitività, presentato in questo documento, è stato progettato per preparare le persone alla vita aziendale e richiede come base l'analisi delle esigenze del mercato del lavoro. Secondo questo approccio, vengono analizzate le professioni e viene definito di conseguenza il profilo professionale, invece i compiti e i processi che devono essere eseguiti sono determinati successivamente. Mentre il programma di formazione rivela attraverso corsi e moduli, l'acquisizione delle conoscenze, delle competenze, degli atteggiamenti che devono essere acquisiti per poter realizzare i suddetti processi, le attività educative sono state pianificate per preparare le persone alla vita aziendale in conformità con questo framework.

Il programma di formazione per l'innovazione e la competitività è un piano dettagliato che copre la preparazione, l'applicazione e la valutazione delle esperienze didattiche. Questo piano si basa sul principio della formazione degli individui in grado di rispondere alle esigenze del mondo del lavoro, che possono pensare in modo competitivo e innovativo, possedendo conoscenze, competenze nazionali e internazionali. [15] Il processo di sviluppo del programma, è costituito dai passaggi seguenti:

Analisi: Analisi delle esigenze del mercato del lavoro / Analisi delle esigenze delle competenze / Analisi dei bisogni formativi / Analisi della professione / Standard nazionale delle professioni

Progettazione: Determinazione dell'approccio al programma e definizione del framework di riferimento

Sviluppo: Preparazione della documentazione del programma

Applicazione: Approvazione e applicazione dei programmi

Valutazione: Monitoraggio, valutazione e aggiornamento del programma [15]

Al fine di implementare le fasi di analisi, progettazione e sviluppo del suddetto processo, i partner IceVET (Turchia, Grecia, Italia, Spagna, Polonia) hanno istituito un team di lavoro (rappresentanti del mercato del lavoro, dirigenti, insegnanti, accademici, ricercatori).

Nel progetto di partenariato strategico per l'istruzione professionale con numero 2014-1-TR01-KA202-013221 denominato "Nuovi approcci per rafforzare la cooperazione per le istituzioni di formazione professionale e il mercato del lavoro - NecVET" istituzioni, provenienti dagli stessi stati del progetto IceVET (Turchia, Grecia, Italia, Spagna, Polonia), hanno attuato un lavoro congiunto. Il lavoro del progetto preparato nell'ambito di NecVet (Erasmus+ - Partenariati strategici per l'istruzione professionale) ha riunito 6 partner collegati con l'istruzione professionale dei 5 paesi, nel lavoro in cui è stata condotta un'indagine sul campo con 500 imprese in tutta Europa per determinare l'analisi dei sistemi di formazione professionale nei paesi partner, i settori comuni dell'istruzione professionale, il confronto delle qualifiche di base relative a tali settori, aspettative del mercato del lavoro da parte degli istituti di formazione professionale, ed è stato preparato un kit informativo per gli studenti della formazione professionale, ed è stato presentato in una conferenza internazionale un articolo scientifico sui risultati ottenuti. Di fatto, un notevole contributo al programma preparato nell'ambito del progetto IceVET, è stato dato dalle esperienze e dai dati che le parti interessate in IceVET hanno ottenuto nei progetti attuati in precedenza.

I partner IceVET che hanno preparato il programma di formazione del corso per l'innovazione e la competitività, hanno condotto una serie di attività strutturate finalizzate alla preparazione i documenti del programma elencati di seguito. Al termine delle attività previste, sono state preparate le schede tecniche del corso costituite da sezioni di contenuto e gli argomenti necessari che sono stati elencati in modo significativo e sistematico:

- Progettare il programma di formazione prendendo come riferimento le analisi professionali e le normative giuridiche internazionali e nazionali,
- Preparare l'ordine, le attività e i processi del programma,
- La tabella delle unità in cui viene riportato, tenendo conto della caratteristica del prodotto o del servizio, il tempo necessario per la formazione
- I moduli di analisi del processo del corso in cui si riportano conoscenze-competenze-comportamenti, strumenti-apparecchiature-hardware e il tempo necessario per ogni unità al fine di garantire che l'attuazione dei processi della tabella delle unità può essere eseguita in modo completo e preciso,
- L'aumento delle conoscenze in cui viene espresso ciò che lo studente deve sapere alla fine del periodo di apprendimento del programma di formazione,
- Le schede tecniche del corso composte da sezioni in cui sono elencate in modo sistematico l'apprendimento che il corso si propone di indirizzare, gli argomenti richiesti in modo che lo studente possa acquisire tali conoscenze

Nel descrivere l'aumento delle conoscenze:

- E' stata presa come base ciò che lo studente deve sapere fare alla fine del periodo di apprendimento,
- Viene evidenziato principalmente su ciò che lo studente farà alla fine del periodo di apprendimento,
- Sono stati espressi in modo facilmente comprensibile da parte degli studenti, degli insegnanti, dei datori di lavoro e dei valutatori,
- Sono descritti in modo da essere osservabili e misurabili. [12]
- Il programma del corso di innovatività e competitività, è stato organizzato in linea con i documenti del programma sopra elencati.

CARATTERISTICHE PERSONALI ATTESE DAL PROGRAMMA DEL CORSO

- Abilità di pensiero creativo
- Un alto livello di volontà al lavoro
- Coraggio, passione e determinazione
- Essere in grado di stabilire un rapporto con le persone
- Essere in grado di esprimere se stessi
- Amare il proprio lavoro e avere motivazione al lavoro
- Un ricco subconscio e un potere di immaginazione
- Tendenza al lavoro di squadra e di gruppo
- Avere una propria visione e una propria missione
- Essere aperti e desiderosi di cambiare, trasformare
- Essere in grado di comportarsi con flessibilità
- Avere un alto livello di capacità di convinzione
- Capacità di gestione e capacità di leadership
- Capacità di completamento del lavoro [12]
- Tendenza alla cultura competitiva

Essere in grado di pensare in modo creativo, è una particolarità del comportamento. Tale comportamento non esiste in tutti gli individui e non si manifesta allo stesso modo in ogni individuo. Perché, i comportamenti consistono di vari fattori e sono influenzati da tali fattori. Più importanza viene attribuita ai suddetti concetti, più è facile definire le caratteristiche dell'imprenditore e differenziare chi ha più tendenza a diventare imprenditore o meno.

Ecco perché la capacità del pensiero creativo, la competitività e l'imprenditorialità portano ad avere una personalità che può prendere decisioni in condizioni di incertezza, determinata e ambiziosa, in possesso di una visione ampia, che ha un alto livello di immaginazione, una buona rete di relazioni, e può pensare multilateralmente, che ha un potere di convincere, che può pensare in modo autonomo, flessibile, creativo e fiducioso [12]

LE COMPETENZE DI BASE E LE QUALIFICHE NEL PROGRAMMA DEL CORSO

L'apprendimento che inizia prima della nascita di una persona dura per tutta la sua vita. Il modo sano per acquisire nuove conoscenze e competenze, è essere desiderosi di imparare comunque e senza ignorare questa motivazione interna, ciò che porta tutti ad acquisire le competenze fondamentali della vita e la conoscenza è il dovere della famiglia, della società e dello Stato. Pur assolvendo questo dovere, non bisogna dimenticare che le qualità e le tendenze individuali determinano gli interessi di apprendimento, i settori e i tempi. Cosa viene insegnato dove, quando e come, dovrebbe considerare le esigenze psicologiche e pedagogiche. Riconoscendo come dati il fatto che tutti non possono imparare tutto, gli individui dovrebbero essere orientati verso i propri talenti e interessi, va dimostrato che gli sforzi mentali e fisici sono sperati per l'apprendimento danno anche felicità e non solo ottusità e stanchezza. In ordine il sentimento di soddisfazione e fiducia acquisito con l'apprendimento non causa alcuna sensazione di pigrizia, la pluralità e la diversità dei campi di apprendimento dovrebbero essere noti, così come gli aspetti dell'apprendimento che sviluppano e arricchiscono la personalità dovrebbero essere percepiti dagli individui e va sottolineato che questi dovrebbero durare per tutta la vita, alimentando i propri talenti e i propri campi di interesse, dovrebbe essere offerto loro opzioni che impediscano di cadere in disgusto e dovrebbero essere incentivati atteggiamenti che mantengono vivo il desiderio di imparare [10].

- **Imprenditorialità e competenze professionali**

Un individuo può avere successo nella vita imprenditoriale, se possiede abilità all'imprenditorialità. Per questo, gli individui devono sviluppare le capacità di definire un problema e un lavoro che si trovano ad affrontare, anticipando le cause e le conseguenze, con capacità di organizzare, prendere decisioni, gestire, possedere motivazione, assumersi rischi, prevedere il futuro della vita aziendale e della società. L'individuo che ha la possibilità di avere successo nella vita aziendale, dipende dal possesso da parte dell'individuo delle competenze professionali. Per questo, l'individuo ha bisogno di possedere la responsabilità e la volontà di selezionare la propria professione, di essere consapevole delle conoscenze, delle competenze, degli atteggiamenti richiesti dalla professione a cui è interessato e delle professioni con cui è collegato, di essere consapevole delle regole etiche riguardanti la sua professione, essere desideroso di imparare gli standard e le leggi, conoscere le opportunità di carriera e le fasi della professione a cui è interessato. [10]

- **Creatività**

La creatività, è la principale fonte di innovazione. Mentre la creatività è uno sforzo individuale, l'innovazione si basa sugli sforzi di squadra. D'altra parte, per quanto riguarda l'innovazione, la creatività ha un ruolo importante generando idee originali ed eliminando gli ostacoli di fronte all'attuazione delle idee. Entrambi i concetti sono relativi alla generazioni di soluzioni verso un bisogno; un processo di innovazione inizia con una esigenza, generando soluzioni creative verso tale esigenza e commercializzandole. Se considerato in termini di programmi, creatività e innovazione non possono essere limitati in un settore come l'arte ma questi possono essere applicati a tutti i corsi che si svolgono nei programmi educativi.

- **Comunicazione e abilità interpersonali**

Affinché un individuo si adatti alla vita sociale, egli dovrebbe essere in grado di comunicare. Per questo, dovrebbe essere sviluppate le competenze relative allo stabilire una comunicazione scritta, verbale e non verbale, all'espressione dei suoi sentimenti e delle sue idee, rispondendo senza accusare con la capacità di dire quanto necessario. L'essere in grado di acquisire tali competenze, apprezzare e rispettare se stesso e gli altri, sviluppare empatia, essere onesti e affidabili è possibile solo se l'individuo può discriminare le relazioni che sono o non sono sicure. L'individuo che possiede le competenze di consultare, discutere, accettare e rifiutare, essere fiducioso e sfidante, essere in grado di stabilire e mantenere relazioni sane, consente all'individuo di vivere in armonia. Con tali mezzi l'individuo, acquisisce competenze di alto livello, e la capacità di fare lavoro di cooperazione e di squadra, facendo fronte alla pressione dei pari e gestendo i conflitti.

- **Prendere decisioni e pensare in modo critico**

Un individuo di successo dipende dal fatto che egli possa sviluppare o meno l'abilità del prendere decisioni e di pensiero critico. L'individuo deve sviluppare l'abilità decisionale ed essere in grado di risolvere i problemi individualmente o congiuntamente, di selezionare le decisioni appropriate con senso di responsabilità, di resistere anche quando è sotto pressione, di rimanere fedele alle proprie decisioni. L'individuo sviluppa la sua abilità di pensiero critico se è in grado di valutare le varie possibilità, trovando la conformità tra obiettivi e mezzi, pensare analiticamente, sviluppando proposte, fornendo feedback a tempo debito, valutando i rischi e le loro conseguenze, controllando le proprie emozioni.

non l'abilità di far fronte ai problemi e l'autogoverno e il controllo. Per questo, l'individuo deve essere in grado di determinare un obiettivo, intraprendere un ruolo e assumersi le responsabilità, e gestire il tempo con precisione e in modo efficace. Questo è possibile solo se l'individuo può fare auto-valutazione e auto-critica. Questo processo è importante perché aumenta il controllo interno e assicura all'individuo di essere in pace con se stesso. L'individuo è in grado di adattarsi alla vita sociale sviluppando una psicologia sana, se può sviluppare o meno l'abilità di controllare le sue emozioni. Per questo, gli individui devono sviluppare le capacità di controllare la rabbia, far fronte alle preoccupazioni e alle ansie, far fronte alla perdita, al dolore, al trauma e agli abusi, alla gestione dello stress, alla stabilità, assicurando la sicurezza personale.

- **Innovatività**

La capacità dell'individuo di fare le cose a beneficio della società dipende dal fatto che l'individuo sia in grado di pensare in modo innovativo o meno e che l'individuo sia aperto o meno a nuove idee. Per questo, l'individuo deve avere conoscenze sulla teoria, la pratica e il metodo, per acquisire informazioni preliminari su un problema, generare idee e conoscere la mobilità mentale, correlare il design e l'estetica, discriminare il modo di pensare ordinario e originale e nuovi modi di pensare, percepire la relazione causa-effetto, differenziare l'imitazione e l'originale, e stabilire il quadro logico. L'individuo che conosce e apprezza gli inventori e gli esploratori, essendo consapevole dell'originalità e dell'innovatività delle idee degli altri e apprezzando gli altri, è portato a diventare un individuo innovativo. Inoltre, in questo processo l'individuo acquisisce anche competenze di alto livello, come pianificare, progettare e modellare, produrre idee originali, nuove e utili.

- **Educazione ai valori**

Le capacità di un individuo di possedere valori nazionali e universali dipende dal fatto che l'individuo possa acquisire e assimilare o meno l'educazione ai valori. A tale scopo l'individuo, deve percepire gli impatti positivi che i valori etici hanno sull'individuo e sulla vita sociale in modo cognitivo, discriminando i valori positivi e negativi, mettendo in discussione le regole. Tutto ciò è possibile solo se l'individuo è in grado di correlare i problemi o le esigenze sociali che lo circondano con i gruppi, le istituzioni e le organizzazioni sociali, monitorare i cambiamenti che le sue azioni causano in se stesso e nel suo ambiente, giustificare le sue azioni, conoscere la storia, i valori nazionali e morali, interpretare gli eventi che lo circondano. Tuttavia, l'individuo che attribuisce importanza ai valori etici, possedendoli e sviluppandoli, e che è desideroso di comportarsi in linea con valori positivi e di conoscere culture diverse, assumendosi la responsabilità in materia di protezione e sviluppo dei valori a sostegno della vita delle persone insieme in armonia, prendendo la cura di stabilire relazioni amichevoli e fraterne con i suoi rivali mentre competono con loro, essere sensibili ai bisogni delle persone, essere in grado di controllare le sue emozioni, idee e comportamenti, è direttamente correlata allo sviluppo delle sue capacità emotive. Inoltre, gli individui devono sviluppare l'adozione delle regole dei valori umani fondamentali, la ricerca della conformità con i valori umani nelle soluzioni portate a un problema, la sensibilità in materia di adozione e protezione del patrimonio culturale, la realizzazione materiale e morale condivisione, cura e rafforzamento e unità della famiglia.[10]

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

Il corso di Innovazione e Competitività ha due obiettivi fondamentali: il primo è quello di formare individui che possano imparare per tutta la vita, applicare ciò che hanno imparato, utilizzare ciò che hanno appreso nel corso a beneficio di entrambi: loro stessi e la società in cui vivono; e, la seconda è, formare persone lungimiranti in possesso della capacità di concorrenza a livello nazionale e internazionale, che possono correlare i valori globali con le loro identità nazionali, svilupparsi costantemente, avendo piena conoscenza della tecnologia, sensibilità all'ambiente, in possesso di valori sociali ed etici, che possono applicare le loro caratteristiche di creatività, imprenditorialità e leadership combinandole con le loro qualifiche di ricerca, trasformarle in beneficio creando nuove opportunità e percependo le opportunità esistenti in ambito nazionale e internazionale. [10]

In tale contesto, le persone che completano il corso di Innovatività e Competitività verranno formate ad essere individui in grado di osservare e interpretare gli oggetti, gli eventi e i fatti che li circondano da un punto di vista analitico, definendo e sviluppando proposte alternative creative e originali e decidendo quella più appropriata effettuando una valutazione tra queste. Inoltre, il corso è anche mirato a formare individui che sappiano che la coppia innovatività and competitività ha anche impatti negativi per i contributi che apporta al corso quotidiano della vita, che possiedono la consapevolezza di dover ridurre al minimo gli impatti negativi che potrebbero sorgere nel lavoro che svolgono, che hanno acquisito la consapevolezza per quanto riguarda le regole etiche nelle loro pratiche professionali. Tali individui sono tenuti ad essere individui che osservano, esaminano, sono sensibili al loro ambiente, si sentono responsabili contro i problemi che influenzano la vita umana, propongono soluzioni innovative e originali per tali problemi utilizzando il pensiero sistematico, sono sicuri di sé e hanno la capacità di lavorare collettivamente. [7]

In tale contesto, gli studenti hanno l'obiettivo di:

- Avere una personalità che chiede, che non si astiene dal fare domande, che è ansioso di fare osservazioni e ricerca,
- Valutare la relazione tra gli eventi e gli spazi che li circondano, attraverso un punto di vista particolareggiato,
- Generare soluzioni originali per superare le difficoltà che si trovano ad affrontare,
- Sviluppare la fiducia in se stessi, immaginazione e sensi estetici,
- Essere in pace con se stessi, aperti alla competizione e acquisire nuovi stili di vita,
- Acquisire l'abitudine di pensare in modo indipendente,
- Rivelare idee originali,
- Valutare le decisioni e assumersi la responsabilità di queste,
- Costruire configurazioni per il futuro,
- Aggiornarsi agli sviluppi tecnologici,
- Esprimere i loro sentimenti e i loro pensieri attraverso diverse modalità. [7]

ASPETTI DA CONSIDERARE NELL'APPLICAZIONE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE IN INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Nel processo di applicazione del programma di formazione del corso di innovazione e competitività, vengono considerati i seguenti principi:

1. Negli eventi educativi del Corso di Innovazione e Competitività dovrebbero essere selezionati strumenti, attrezzature e materiali facilmente accessibili, a basso costo e certificati.
2. Le attività didattiche dovrebbero essere concepite per essere realizzate in laboratorio dagli studenti. In aggiunta a questo, entro i limiti della possibilità dovrebbero essere stabilito anche i media attraverso cui la tecnologia viene utilizzata.
3. Affinché il Corso di Innovazione e Competitività possa essere insegnato in modo efficiente, il programma del corso dovrebbe essere pianificato come un unico blocco senza divisioni.
4. Dovrebbero essere effettuate pianificazioni adeguate per invitare a scuola rappresentanti delle istituzioni e delle organizzazioni competenti che esercitano attività in tali campi e specialisti che lavorano in questo campo al fine di garantire gli sviluppi scolastici e professionali degli studenti.
5. Gli eventi che saranno organizzati al di fuori della scuola sulla base di visite, osservazioni, esami e indagini, dovrebbero essere pianificati in base alle esigenze del livello della classe, le tematiche sulla salute e sicurezza sul luogo di lavoro dovrebbero essere presi in considerazione.
6. Le visite dovrebbero essere organizzate nei centri di sviluppo del Tecno-park e della ricerca.
7. I vantaggi dovrebbero essere garantiti dalla cooperazione congiunta tra diversi settori.
8. Al fine di condurre il programma di formazione in modo sano ed efficiente l'insegnante, dovrebbe fare preparazione preliminare e pianificare attività didattiche che garantiscono agli studenti di essere formati come individui che possiedono competenze del mercato del lavoro.
9. Durante lo svolgimento del Corso di Innovazione e Competitività, gli strumenti, le attrezzature e i materiali dovrebbero essere garantiti al fine di essere utilizzati in linea con i principi di sicurezza sul lavoro per favorire anche la consapevolezza della sicurezza sul lavoro negli studenti. Gli studenti dovrebbero osservare i luoghi pubblici per quanto riguarda la salute e la sicurezza sul lavoro. Va sottolineato che questi principi devono essere applicati anche quando lavorano.
10. Alla fine dell'anno accademico gli studenti dovrebbero presentare prodotti selezionati tra quelli prodotti durante l'anno, nelle mostre che saranno organizzate dalla scuola, dagli insegnanti, dagli studenti e dai genitori.
11. Durante l'applicazione del programma, occorre fare attenzione che gli studenti acquisiscano i valori che vanno sotto il titolo di "Educazione ai valori nel programma di formazione", tutte le conoscenze acquisite devono essere abbinati ai valori correlati e i valori devono essere insegnati con riferimento alla comprensione del programma.
12. In linea con i livelli di sviluppo degli studenti, l'importanza dovrebbe essere attribuita allo sviluppo delle competenze di base necessarie per l'accrescimento delle competenze e gli eventi dovrebbero essere preparati con questa consapevolezza. [7]

RACCOMANDAZIONI AGLI INSEGNANTI DEL CORSO

Affinché il programma di formazione del corso di Innovazione e Competitività possa essere applicato con successo, le attività didattiche previste e le competenze da acquisire dovrebbero essere comprese e attuate in classe dagli insegnanti.

A tal fine l'insegnante:

- Mira a sviluppare gli studenti e apprezzare il lavoro che ogni studente fa, accettando che gli studenti sono individui creativi che sognano, possiedono sensibilità estetica.
- Organizza il mezzo di apprendimento, per favorire il pensiero creativo, generando idee nuove e stimolanti.
- Utilizza espressioni positive nella comunicazione con gli studenti.
- Non confronta i prodotti che gli studenti hanno realizzato e accetta ogni lavoro nelle condizioni in cui si trova.
- Riconosce agli studenti la possibilità di porre domande e fornisce risposte esaurienti alle domande poste.
- Accoglie positivamente soluzioni nuove e originali. Supporta gli studenti a trovare sempre soluzioni alternative invece di generare soluzioni monotipiche. [7]
- Garantisce agli studenti di avviare gli eventi da attuare in termini di sviluppo dell'abilità di creatività e decisione.
- È un buon osservatore. Pone domande per assicurarsi che gli studenti partecipino al corso.
- Utilizza domande per aiutare lo studente a fare osservazioni, esaminare i problemi, fare ricerca, pensare, criticare, prendere decisioni e generare soluzioni creative invece di enfatizzare la memorizzazione.
- Prima dell'evento, si avvale di riferimenti raccomandati per il corso, di strumenti di formazione appropriati (visivo, mezzi audio, esempi, modelli, film, libri di riferimento, opuscoli, software, ecc.).
- Attribuisce importanza alle interpretazioni e alle domande degli studenti. Accoglie in modo affermativo le risposte degli studenti e li ascolta con molta attenzione. Non suscita mai critiche negative sulle proposte e sui disegni proposti dagli studenti, non permette mai che questo tipo di criticità siano fatte. Fornisce feedback agli studenti quando necessario. Dà loro orientamento, approvando e fornendo feedback informativi.
- Riconosce agli studenti l'opportunità di mettere in pratica ciò che hanno imparato. Aiuta gli studenti a stabilire una connessione con ciò che hanno imparato negli altri corsi. Prende come riferimento il fatto che ogni studente è un individuo a se. Non si aspetta che gli studenti abbiano lo stesso risultato in ogni attività didattica. Li incoraggia a lavorare nei settori a cui sono interessati o a cui sono inclini.
- Non limita le attività di classe al workshop. Si preoccupa che le attività che si svolgono nel programma siano estese all'ambiente.
- Dà l'opportunità agli studenti di valutare se stessi.
- Valuta in tutto gli sviluppi e le prestazioni dello studente tenendo conto di tutti i lavori dello studente nel corso e genera feedback, di conseguenza.
- Fornisce un mezzo adeguato agli studenti per esporre i loro prodotti. [7]

APPROCCIO ALLA VALUTAZIONE NEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

Nessuna persona è uguale a un'altra persona. Per questo motivo, avere programmi di formazione e processi di valutazione "adatti a tutti", "applicabile e standard per tutti" è impensabile. Pertanto, è necessario agire con la comprensione della massima diversità e flessibilità nel processo di valutazione e valutazione. Il programma di formazione, è una guida da questo punto di vista. Aspettarsi di avere nel programma di formazione tutti gli elementi di valutazione, non può essere considerata un'aspettativa realistica. Perché, la diversità nell'istruzione è fortemente influenzata dalle dinamiche interne ed esterne, quali, il livello individuale, educativo, il contenuto del corso, i mezzi scolastici, ecc., la priorità nel garantire l'efficacia delle pratiche di valutazione, è attesa dagli insegnanti e operatori della formazione e non dai programmi di formazione. A questo punto, originalità e creatività sono l'aspettativa fondamentale degli insegnanti. [14]

Prendendo riferimento questa prospettiva, è possibile riassumere come indicato di seguito, i principi che orientano le pratiche di valutazione nei programmi di formazione:

1. I lavori di valutazione, dovrebbero essere in massima armonia con tutti i componenti del programma di formazione, i limiti delle descrizioni dovrebbero essere presi come base.
2. Le pratiche di valutazione nell'istruzione, sono parte integrante dell'istruzione e sono fatte durante l'intero processo educativo. I risultati della valutazione sono elaborati insieme ai processi monitorati e non da soli.
3. Per quanto riguarda gli strumenti e i metodi di valutazione che potrebbero essere utilizzati nel processo di valutazione del programma di formazione, non si pongono limiti rigorosi agli operatori, ma solo ne traccia la strada. Tuttavia, nelle valutazioni preferite, dovrebbero essere rispettate le norme tecniche e accademiche richieste.
4. A causa delle differenze individuali, non è opportuno parlare di un metodo di valutazione monotipo che copra tutti gli studenti, e comune a tutti gli studenti. Lo sviluppo dello studente, non può essere valutato per mezzo di un singolo metodo o tecnica.
5. L'educazione è erogata non solo per "sapere (pensiero)", ma anche per "sentirsi (senso)" e "fare (azione)" pertanto, solo le valutazioni cognitive non possono essere considerate sufficienti.
6. La valutazione multifocalizzata costituisce la base. Le pratiche di valutazione sono attuate con la partecipazione attiva degli insegnanti e degli studenti.
7. Le caratteristiche degli individui come l'interesse, l'atteggiamento, il valore e i risultati oggetto di valutazione possono cambiare nel tempo. Pertanto, invece di valutare le suddette caratteristiche in un solo momento, la base e l'utilizzo delle valutazioni tengono conto delle modifiche all'interno del processo. [14]

La valutazione è fatta per rilevare i risultati degli studenti nel processo di apprendimento-insegnamento, rilevare le loro carenze, fornire feedback sullo sviluppo dello studente all'interno del processo. La valutazione in questo programma, attribuisce importanza al processo di apprendimento e mira a monitorare lo sviluppo dello studente. Durante la valutazione, viene presa in considerazione:

- Quanto si sono sviluppate le capacità di problem solving degli studenti,
- Quanto gli studenti hanno sviluppato capacità di astrazione di pensiero,
- Quanta fiducia in se stesso ha acquisito lo studente nel processo di produzione,
- Quanto si è sviluppata la visione estetica dello studente,
- Quanto si sono sviluppate le competenze sociali dello studente. [7]

STRUMENTI E METODI DI VALUTAZIONE DA USARE NEL PROGRAMMA DEL CORSO

Intervista: Al fine di valutare i livelli di comprensione degli studenti e per fornire opinioni diverse ai suoi lavori l'insegnante, fa un colloquio nel Corso di Innovazione e Competitività. Nell'intervista fatta con gli studenti, si fa uso delle domande riportate di seguito come esempio.

- Puoi spiegare un evento (soggetto, metodo, idea) in un modo diverso
- Se facessi di nuovo questa attività, troveresti gli stessi risultati
- C'è un altro modo per semplificare questa attività
- Puoi dare un esempio "dalla tua vita reale" riguardo a questo argomento

Osservazione: Nel Corso di Innovazione e Competitività l'insegnante osserva:

- Le risposte che gli studenti hanno dato alle domande e alle proposte,
- La partecipazione degli studenti ai lavori e ai dibattiti del gruppo,
- La reazione che gli studenti hanno ai compiti svolti nel processo di formazione.

Mentre facendo osservazione gli insegnanti:

- Utilizzano gli stessi standard per tutti gli studenti mentre fissano i criteri.
- Osservano ogni studente un certo numero di volte.
- Osservano ogni studente in varie circostanze e in giorni diversi.
- Valutano ogni studente in base a varie caratteristiche, competenze e comportamenti.
- Registrano il più possibile, durante l'osservazione, le valutazioni che effettuano per l'osservazione effettuata. Le osservazioni possono essere fatte in modo libero e possono essere fatte anche, attraverso forme di osservazione strutturate, in cui vengono determinati i criteri da osservare. Fare osservazione con forme di osservazione specifiche, contribuisce alla validità e all'affidabilità dell'osservazione per evitare che l'insegnante si disperda, dimenticando i comportamenti che gli studenti hanno esposto. [7]

Presentazione verbale: Nel valutare le presentazioni verbali degli studenti nel Corso di Innovatività e Competitività, vengono utilizzate chiavi di classificazione graduate e scale di autovalutazione.

Valutazione delle prestazioni: Questo può essere definito come una valutazione attraverso casi d'uso e compiti che garantiscono agli studenti di trasformare le loro conoscenze e competenze in azione, trasferirle nella vita reale tenendo conto dell'individuali differenze degli studenti. La valutazione delle prestazioni, è effettuata attraverso una prestazione osservabile o un prodotto concreto. Attraverso le circostanze che avrebbero generato/gli incarichi che darebbero nella valutazione delle prestazioni gli insegnanti possono osservare direttamente le analisi che gli studenti hanno fatto, le loro capacità di problem solving, le decisioni che hanno preso, il loro lavoro con la collaborazione con i loro pari, le loro presentazioni verbali e la produzione di un prodotto e possono dare loro dei punti, di conseguenza.

Autovalutazione: Questa riguarda l'autovalutazione di un individuo su un argomento specifico. L'autovalutazione aiuta gli studenti a scoprire se stessi, conoscere i propri punti di forza e debolezza. Questo orienta gli studenti a valutare le proprie prestazioni e sviluppi per tutta la vita in modo indipendente e realistico. Permette agli studenti di definire il passo successivo, di aumentare la fiducia in se stessi, di partecipare attivamente al processo di apprendimento e valutazione.

Nel processo di valutazione l'insegnante, incoraggia gli studenti ad esprimersi onestamente e apertamente. Si spiega agli studenti che questa valutazione viene effettuata al fine di monitorare i loro sviluppi ed eliminare le loro carenze. Questo tipo di valutazione ha anche aspetti negativi. In generale, durante la valutazione delle proprie prestazioni, l'esistenza di parzialità non deve essere ignorata. All'inizio, l'autovalutazione, può causare errori a causa della mancanza di esperienza degli studenti. Tuttavia, man mano che gli studenti acquisiscono più esperienza, le decisioni che prendono saranno più accurate. L'autovalutazione può essere fatta attraverso forme strutturate di autovalutazione, i cui criteri sono determinati.

Chiave di valutazione graduata (Rubrica):

Questa è la chiave di classificazione che determina le prestazioni dello studente per un lavoro che lo studente ha prodotto, in termini di criteri determinati la valutazione va da insoddisfacente a perfetto. Si tratta di uno strumento, comprendente i criteri sviluppati per valutare i lavori. [7]

Chiave di classificazione graduata in base allo scopo

La chiave di classificazione graduata, può essere distinta in due gruppi: "olistica" e "analitica". Di solito, se una specifica abilità viene classificata nel suo complesso senza scomporla nei suoi elementi, questa è una classificazione olistica. La chiave olistica di classificazione graduata, si basa sulle disposizioni piuttosto ampie circa le qualità nel prodotto o nel lavoro. La chiave di classificazione analitica viene generata dividendo una capacità specifica nei suoi elementi e sviluppando una chiave olistica separata per ogni elemento. La chiave analitica ha molti benefici per quanto riguarda gli studenti in quanto permette loro di conoscere e correggere le loro carenze.

Le chiavi di classificazione analitica sono chiavi ben definite e dettagliate.

Utilizzo dei moduli di valutazione

Nel Corso di Innovatività e Competitività l'insegnante valuta gli studenti tenendo conto delle descrizioni fornite sotto il nome di "Valutazione". I moduli preparati per ogni unità, vengono convertiti in punti attraverso la "chiave di classificazione graduata". Il punteggio convertito in media aritmetica con l'aiuto di una tabella, si trasforma in un voto e il raggiungimento dell'obiettivo didattico dello studente è così determinato, di conseguenza.

Al fine di convertirlo in punti, è possibile utilizzare le prestazioni dello studente nelle attività della classe, mediante "forme di osservazione". Almeno un punto viene dato per considerare il rendimento dello studente nelle attività di classe. Le varie competenze esposte dallo studente, devono essere valutate. Pertanto, si consiglia di utilizzare le chiavi di classificazione graduata in base allo scopo per valutare le competenze esposte dallo studente. Le forme di osservazione degli studenti, sono fornite per osservare in modo coerente, affidabile, validato le competenze che gli studenti hanno esposto nelle attività in classe e nei lavori effettuati. Inoltre, questi possono essere utilizzati anche nella valutazione delle prestazioni degli studenti negli eventi della classe.

I moduli di autovalutazione possono essere utilizzati dopo le attività eseguite in classe e possono essere utilizzati nei lavori che gli studenti portano avanti per realizzare il prodotto. Questi lavori permettono agli studenti di valutare se stessi in termini di difficoltà che hanno dovuto affrontare, competenze, carenze nel lavoro realizzato, ecc... Poiché, le attività di produzione in ogni unità, vengono eseguite con attività significative e impegnative, si consiglia di utilizzare questi moduli. L'obiettivo nei moduli di autovalutazione non è quello di dare alcun voto allo studente, ma è quello di fornire un feedback allo studente.

I moduli di valutazione del gruppo vengono utilizzati in base alla qualità dell'attività svolta. [7]

LA STRUTTURA DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE IN INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Con il programma di formazione del corso di innovazione e competitività, oltre a portare gli studenti ad acquisire le conoscenze e le competenze di base per quanto riguarda un settore vengono formati gli studenti come individui creativi, aperti a critiche abituati all'innovazione, al cambiamento, in grado di stabilire una comunicazione sana con le persone che li circondano, determinare i loro obiettivi e fare tentativi per realizzarli e che possiedono adeguate qualifiche professionali. [15]

Il programma, è stato progettato per essere applicato in un anno di corso. Per determinare il contenuto di questi corsi, sono state prese in considerazione le qualifiche di base attese dalla forza lavoro nazionale e internazionale, dalle ricerche settoriali e dalle qualifiche professionali. Nel 12esimo livello, si trovano le competenze tra cui le qualifiche che portano al diploma.

Alla fine dell'istruzione che lo studente ha ricevuto nella 12a classe nel suo campo si cerca di dare allo studente, competenze sull'innovatività e la competitività tenendo conto delle esigenze regionali, settoriali e delle qualifiche professionali.

Ogni scuola può riflettere sul programma, le aspettative del settore, le condizioni mutevoli e lo sviluppo delle professioni. Se necessario, il contenuto delle competenze specializzanti per la professione può essere cambiato e sviluppato. Tali cambiamenti sono realizzati in collaborazione con l'insegnante coordinatore, gli insegnanti di classe e i professionisti del settore. [15]

Il periodo di apprendimento totale progettato affinché gli studenti acquisiscano il contenuto di ogni modulo in questi corsi, è stato pianificato in 60 ore in totale, di queste, 30 ore sono di teoria, e 30 ore di pratica. I periodi di tempo in cui lo studente lavora sotto la guida dell'insegnante e da solo, sono tutti inclusi in questa durata.

Le unità del programma, sono state strutturate seguendo una gerarchia e le competenze acquisite che si sviluppano all'interno del programma di formazione, sono state preparate in linea con il livello di sviluppo, interesse, capacità, esigenze e aspettative degli studenti, tenendo conto le caratteristiche cognitive, emotive e psicomotorie degli studenti. Poiché questo viene modellato secondo le aspettative individuali, le esigenze e gli interessi degli studenti, ma esso ha una struttura flessibile. Si combinano la valutazione del processo e la valutazione dei risultati.

Il livello della classe, i titoli delle unità, il numero di competenze acquisite nel programma di formazione del corso di innovazione e competitività, viene mostrato nella tabella seguente.

LIVELLO, INTESTAZIONE DELLE UNITÀ E NUMERO DI COMPETENZE DEL PROGRAMMA DI FORMAZIONE

N.	NOME DELL'UNITA'	NOME DELLA MATERIA	Numero di competenze chiave	CREDITI	PERCENTUALE
1	Pensiero creativo	Pensiero creativo	6	2	3,33
		Risoluzione dei problemi	4	2	3,33
		L'uomo e il pensiero	2	1	1,67
		Criticismo e creatività	2	1	1,67
2	Inovazione	Introduzione all'innovazione	4	3	5,00
		Il business e l'innovazione	5	3	5,00
		Innovazione cooperativa	2	2	3,33
3	Imprenditorialità	Introduzione all'imprenditorialità	2	2	3,33
		Imprenditorialità	4	2	3,33
		Principali fattori per l'imprenditorialità e la nuova generazione di imprenditori	2	1	1,67
		Competenze e strategie	1	1	1,67
4	Comprendere il mercato	Condurre ricerche di mercato	3	3	5,00
		Analizzare la concorrenza	3	3	5,00
		Analisi SWOT	3	4	6,67
5	Concetti di competitività e strategie	Cos'è la competitività?	3	2	3,33
		Livelli di competitività (industriale, nazionale, internazionale)	5	2	3,33
		Marketing Mix (4P: Prodotto, Punto vendita, Promozione, Prezzo)	3	2	3,33
		Importanza e coerenza della competitività	3	2	3,33
		Strategie di competitività	3	2	3,33
6	Pubblicità, marchio e marketing	Fondamenti di Marketing	3	3	5,00
		Pubblicità	3	3	5,00
7	Diritti di autore e brevetti	Diritti di autore	3	2	3,33
		Brevetti	3	2	3,33
8	Sviluppo di prodotti e servizi	Modellazione del prodotto	3	4	6,67
		Processo di prototipazione	3	3	5,00
		Presentazione del marchio	3	3	5,00
			81	60	100,00

1		PENSIERO CREATIVO			
Ore proposte del corso:	6				
Numero di competenze chiave:	14				
1.1. Pensiero Creativo		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	1.1.1. Sviluppare modelli decisionali basati sull'innovazione.	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornitura di materiali didattici	Lezioni Discussioni in aula	
	1.1.2. Riconoscere specifici metodi di pensiero creativo				
	1.1.3. Identificare le caratteristiche del pensiero creativo				
	1.1.4. Creatività personale e organizzativa				
	1.1.5. Le competenze del pensiero creativo				
	1.1.6. Sviluppare idee alternative				
1.2. Risoluzione dei problemi		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	1.2.1. Comprendere il problem solving creativo	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornitura di materiali didattici	Problem solving Studio di un caso Giochi di ruolo	
	1.2.2. Apprendere come affrontare e come risolvere un problema.				
	1.2.3. Sviluppare tecniche per la risoluzione di un problema.				
	1.2.4. Presentare i benefici del pensiero creativo e del problem solving				
1.3. L'uomo e il pensiero		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
1 Ora	1.3.1. Comprendere che il pensiero è una attività degli uomini	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornitura di materiali didattici	Discussione Storytelling	
	1.3.2. Comprendere che il pensiero migliora la qualità dell'essere umano				
1.4. Criticismo e creatività		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
1 Ora	1.4.1. La critica migliora il pensiero	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Spettacoli di esempi Fornitura di materiali didattici	Lezione Discussione Brainstorming	
	1.4.2. Capire che la creatività si sviluppa attraverso il pensiero				

2		INNOVAZIONE			
Ore proposte del corso:	8				
Numero di competenze chiave:	11				
2.1. Introduzione all'innovazione		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	2.1.1. Sviluppare una mappa concettuale dell'innovazione	Comprendere gli elementi che intervengono nel processo di innovazione: progettazione, attuazione, idee di mercato.	Preparazione di lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici Promuovere il pensiero creativo	Lezioni Discussioni	
	2.1.2. Identificare gli elementi del processo e presentare i risultati				
	2.1.3. Identificare i tipi di innovazione e presentare i risultati				
	2.1.4. Conoscere e identificare il contesto dell'innovazione.				
2.2. Il business e l'innovazione		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	2.2.1. Riconoscere le condizioni che è necessario avere in azienda per lo sviluppo di innovazione e strumenti che possono essere utilizzati.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva Pensiero critico Pensiero creativo Competenze informatiche	Preparazione di lezioni Mostrare esempi, Fornire materiali didattici Incoraggiare l'uso di mappe mentali e concettuali Promuovere la conoscenza di sé	Attività di Problem solving Casi di studio Giochi di ruolo Apprendimento tra pari Visita di studio Brainstorming	
	2.2.2. Condurre un'indagine documentale sugli strumenti per l'innovazione a partire dalla creatività.				
	2.2.3. Eseguire un'analisi degli strumenti di innovazione dai metodi utilizzati nella previsione tecnologica.				
	2.2.4. Condurre una ricerca documentaria sulle condizioni delle organizzazioni innovative.				
	2.2.5. Conoscenza teorica e strumenti pratici per gestire i progetti di innovazione, considerando l'innovazione come un valore aggiunto per i processi e ottenendo vantaggi competitivi attraverso la differenziazione.				
2.3. Innovazione Cooperativa		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	2.3.1. Identificare le ragioni per cui l'innovazione viene condivisa.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione Attiva	Preparazione di lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Discussioni Metodo di progetto Casi di studio	
	2.3.2. Comprendere gli elementi che intervengono nel processo di innovazione: progettazione, attuazione, idee di mercato.				

3		IMPRENDITORIALITÀ			
Ore proposte del corso:		6			
Numero di competenze chiave:		9			
3.1. Introduzione all'imprenditorialità		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	3.1.1. Chi sono gli imprenditori	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Lezioni Discussioni	
	3.1.2. Riconoscere le proprie competenze imprenditoriali				
3.2. Imprenditorialità		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	3.2.1. Riconoscere le proprie competenze imprenditoriali	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Discussioni Domande e risposte Visite di studio	
	3.2.2. Pianificare lo sviluppo di competenze imprenditoriali proprie				
	3.2.3. Identificare il concetto di business idea come punto di ingresso nel pensiero imprenditoriale				
	3.2.4. Applicare metodi imprenditoriali				
3.3. Principali fattori per l'imprenditorialità e nuova generazione di imprenditori		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	3.3.1. Comprende le caratteristiche di base dell'imprenditorialità.	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Lezioni Studio di casi Discussioni e-learning	
	3.3.2. Confrontare l'identità passata e attuale				
3.4. Competenze e Strategie		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	3.4.1. Descrivere il processo imprenditoriale e come gestirlo	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Giochi Dimostrazione Gioco di ruolo	

4		COMPRENDERE IL MERCATO			
Ore proposte del corso:	12				
Numero di competenze chiave:	9				
4.1. Condurre ricerche di mercato		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	4.1.1. Sapere raccogliere e analizzare informazioni relative al proprio mercato	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso le presentazioni Fornire materiali di apprendimento	Lezione – teoria su come comprendere il mercato (3 unità) Caso di studio – analisi della situazione di due aziende (una che si inserisce bene sul mercato e l'altra che opera male) Discussione	
	4.1.2. Imparare a fare una ricerca in qualsiasi mercato				
	4.1.3. Conoscere gli strumenti e le risorse che possono essere utilizzati per la ricerca di mercato.				
4.2. Analizzare la concorrenza		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	4.2.1. Conoscere come esaminare il lavoro dei concorrenti nel mercato del lavoro	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Progetto – raccolta di volantini e listini prezzi dei concorrenti, lettura del loro materiale online e preparazione di presentazioni	
	4.2.2. Identificare le debolezze e i punti di forza dei concorrenti .				
	4.2.3. Comprendere i diritti e le responsabilità legali nell'ambito dei prodotti digitali.				
4.3. Analisi SWOT		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
4 Ore	4.3.1. Definire il concetto di analisi SWOT	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Attività di e-learning – QUIZ, sul vocabolario chiave collegato alle questioni di mercato	
	4.3.2. Imparare i componenti dell'analisi SWOT				
	4.3.3. Apprendere l'analisi SWOT (come costruire punti di forza, ridurre al minimo i punti deboli, cogliere le opportunità e contrastare le minacce)				

5		CONCETTO DI COMPETITIVITA' E STRATEGIE			
Ore proposte del corso:					
Numero di competenze chiave:					
5.1. Cos'è la competitività?		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
4 Ore	5.1.1. Definire il concetto di competitività	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Pratica Brainstorming	
	5.1.2. Spiegare l'importanza del concetto di competitività per l'azienda.				
	5.1.3. Comprende il contributo della competitività allo sviluppo.				
5.2. Livelli di competitività (industriale, nazionale, internazionale)		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
4 Ore	5.2.1. Conoscere i fattori che determinano la competitività.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Casi di studio Pratica Brainstorming	
	5.2.2. Conoscere i valori etici nella competitività.				
	5.2.3. Spiegare la competitività della competitività nazionale.				
	5.2.4. Conoscere il livello di competitività nell'industria.				
	5.2.5. Spiegare le competenze della competitività internazionale.				
5.3. Marketing Mix (4P: Prodotto, Punto vendita, Promozione, Prezzo)		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
4 Ore	5.3.1. Conoscere i tipi di marketing mix.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Pratica Brainstorming	
	5.3.2. Imparare il marketing nell'industria con metodi scientifici(4P).				
	5.3.3. Applicare il marketing mix su una idea di prodotto.				
5.4. Importanza e coerenza della competitività		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
	5.4.1. Spiegare l'importanza della competitività.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Casi di studio Pratica Brainstorming	
	5.4.2. Apprendere la necessità di essere coerenti nella competitività.				
	5.4.3. Conoscere come essere coerenti nella competitività.				
5.5. Strategie di competitività		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
	5.5.1. Conoscere i tipi di strategia competitiva.	Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali di apprendimento	Casi di studio Pratica Brainstorming	
	5.5.2. Definire i tipi di strategia di competitività.				
	5.5.3. Spiegare le differenze tra i tipi di strategia di competitività.				

6		PUBBLICITA' MARCHIO E MARKETING			
Ore proposte del corso:	6				
Numero di competenze chiave:	6				
6.1. Fondamenti di Marketing		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	6.1.1. Applicare il pensiero critico basato su analisi e sintesi	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Discussione Domanda e risposta Lezioni Peer Teaching	
	6.1.2. Trasmettere informazioni, idee, problemi e soluzioni a un pubblico specializzato e non specializzato.				
	6.1.3. Avere la capacità di raccogliere e interpretare dati pertinenti (di solito all'interno della propria area di studio) per esprimere giudizi che includano una riflessione su questioni sociali, scientifiche o etiche rilevanti.				
6.2. Pubblicità		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	6.2.1. Utilizzare l'ingegno e sviluppare la creatività e l'innovazione.	Capacità espressive Tendenza al lavoro di gruppo Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare esempi Fornire materiali didattici	Discussione Domanda e risposta Lezioni Peer Teaching	
	6.2.2. Acquisire la capacità di lavorare in team, sviluppando relazioni interpersonali.				
	6.2.3. Conoscere e comprendere i concetti di base della comunicazione nel marketing e pubblicitaria, la sua struttura e utilità nel campo delle aziende e delle organizzazioni.				

7.		PROPRIETA' INTELLETTUALE E BREVETTI			
Ore proposte del corso:	8				
Numero di competenze chiave:	6				
7.1. Diritti di autore		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	7.1.1. Apprendere le leggi recenti sui diritti di proprietà intellettuale	Tendenza al lavoro di Gruppo Partecipazione Attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Lezioni Casi di studio Brainstorming	
	7.1.2. Comprendere i concetti di base relativi al copyright				
	7.1.3. Comprendere l'importanza dei diritti di proprietà intellettuale nei processi tecnologici				
7.2. Brevetti		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
2 Ore	7.2.1. Imparare i diritti del processo relativo allo sviluppo del prodotto.	Tendenza al lavoro di Gruppo Partecipazione Attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Lezioni Casi di studio Brainstorming	
	7.2.2. Analizzare informazioni sul certificato di brevetto, sul certificato di modello di utilità, la registrazione dei marchi, i concetti di registrazione del design industriale.				
	7.2.3. Comprendere i diritti e le responsabilità legali nell'ambito dei prodotti digitali.				

8		SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI			
Ore proposte del corso:	12				
Numero di competenze chiave:	9				
8.1. Modellazione del prodotto		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	8.1.1. Comprendere il processo di design thinking	Tendenza al lavoro di gruppo Abilità di disegno Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Lezioni Casi di studio Brainstorming	
	8.1.2. Identificare i componenti di un prodotto sviluppato.				
	8.1.3. Sviluppare la capacità di disegnare il prodotto modellato.				
8.2. Processo di prototipazione		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	8.2.1. Sviluppare la capacità di disegnare il prodotto modellato.	Tendenza al lavoro di gruppo Abilità di disegno Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Lezioni Casi di studio Brainstorming	
	8.2.2. Comprendere i fondamenti del processo di prototipazione.				
	8.2.3. Sviluppare la capacità di valutare lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi.				
8.3. Presentazione del marchio		Requisiti per gli studenti	Requisiti per gli insegnanti	Metodologie didattiche	
3 Ore	8.3.1. Sviluppare la capacità nella creazione del logo del prodotto sviluppato.	Tendenza al lavoro di gruppo Abilità di disegno Partecipazione attiva	Preparazione delle lezioni Mostrare buone pratiche ed esempi attraverso presentazioni Fornire materiali didattici	Lezioni Casi di studio Brainstorming	
	8.3.2. Sviluppare la capacità di fare una presentazione del prodotto sviluppato.				
	8.3.3. Comprendere il processo di sviluppo dall'idea al marchio.				

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

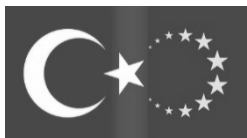
ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

Projekt programu nauczania w
zakresie edukacji
innowacyjnej
(O5)

INNIVATION AND COMPETITIVENESS COURSE
CURRICULUM





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

"Finansowane przez program Erasmus + Unii Europejskiej. Komisja Europejska i Turecka Agencja Narodowa nie mogą jednak ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w nich informacji."

PRZEDSTAWIENIE PROGRAMU

Patrząc na przyspieszenie rozwoju naszego świata, widać, że w XXI wieku następuje rozwój społeczeństwa poza wiedzą ze społeczeństwa opartego na wiedzy. Ta zmiana i rozwój warunkuje również cechy, które muszą posiadać jednostki. Podstawowe cechy, które musi posiadać jednostka spoza społeczeństwa wiedzy to wiedza naukowa, a w szczególności zdolność do przekształcania wiedzy naukowej w praktykę. [5]

Chociaż bodziec do bycia lepszym, bycia najlepszym, wyzwalamy jednostki i podmioty w skali narodów mikro i makro, zobowiązuje jednostki ekonomiczne do opracowywania nowych strategii, zapewnia nowe towary i usługi, nowe zrozumienie produkcji, innymi słowy, nowy ekonomiczny system, w którym powstają różnice i innowacje. Niezależnie od tego, czy jest to w skali makro czy w skali mikro, jedynym celem każdego producenta jest stać się bezkonkurencyjnym i być najlepszym na rynku, w którym jest obecny. Aby to osiągnąć, musi stworzyć „odróżnienie” w odniesieniu do innych istniejących alternatyw jednostki gospodarczej. Stopień odróżnienia, który zapewniłby przewagę konkurencyjną, jest ukryty w zdolności innowacji [6].

W ostatnich latach innowacja jest uważana za istotny czynnik utrzymania konkurencyjności w zglobalizowanej gospodarce. Innowacja może ożywić przyspieszenie na statycznych rynkach i może działać jako mechanizm zwiększania zdolności każdej jednostki do przystosowania się do zmieniających się kręgów (Damanpour i Gopalakrishnan, 1998; Hargadon i Sutton, 2000). Zarówno polityka innowacji, jak i teorie w tej dziedzinie koncentrują się głównie na świecie biznesu (Lekhi, 2007). Aby być w stanie dotrzymać kroku podmiotom konkurencyjnym, należy poczuć potrzebę wprowadzania innowacji poprzez oferowanie nowych produktów i usług, zwiększanie wydajności procesów produkcyjnych i ustaleń organizacyjnych lub marketing swoich działań, to pomaga przetrwać. [2]

Dzisiejsze rozumienie edukacyjne koncentruje się na uczynieniu wiedzy znaczącą i doświadczalną dla jednostki, a nie na zwiększaniu i ocenie poziomu wiedzy ucznia. Ta zmiana w rozumieniu edukacyjnym polega na zapewnieniu reorganizacji systemów edukacyjnych, zobowiązuje je do ciągłego odnawiania poprzez zrównoważone i sprzyjające wprowadzeniu działań, a nawet zapewnia, że te prace modernizacyjne, renowacyjne i rozwojowe zajmą pozycję integralnej części systemu edukacyjnego. [13]

Z punktu widzenia nowego świata wiedza, umiejętności i postawy, które nasi uczniowie muszą zdobyć, byłyby inne. System, który zapewniłby osobie nabycie tych cech, to edukacja, a w szczególności edukacja zawodowa i techniczna. Zdolność do innowacji, jako największy wyznacznik siły w dzisiejszym świecie, jest również obecny wśród determinantów dobrobytu gospodarczego i społecznego krajów. Zdolności innowacyjne krajów i ich zdolność do rozwijania takich umiejętności są dość ważne, aby móc uczynić z siły konkurencyjności zrównoważoną przewagę w odniesieniu do krajów. Nieuniknionym sposobem, aby kraje stały się potężniejsze i głośniejsze przemawiały w porządku politycznym i społecznym, jest zwiększenie ich bogactwa ekonomicznego. Dlatego w systemach edukacji zawodowej krajów istnieje potrzeba zastosowania kursu, w którym pojawiają się tematy innowacji, przedsiębiorczości i konkurencyjności.

Umiejętności nabyte dzięki systemom edukacyjnym stosowanym w krajach z takim podejściem wnoszą wielki wkład w rozwój jakości i standardów życia, a z drugiej strony przyczyniają się również do dobrobytu, globalnej zdolności konkurencyjnej, społecznego i demokratycznego rozwoju kraju. Dlatego, będąc w stanie wyszkolić osoby, które mogłyby odgrywać aktywną rolę w naszych dzisiejszych warunkach społecznych i ekonomicznych, jest bezpośrednio skorelowane z konkurencyjnością systemów edukacyjnych na arenie międzynarodowej, kraje są skłaniane do poszukiwania modelu edukacyjnego, który pozwala wykształcić uczniów na osoby odpowiedzialne z krytycznym myśleniem i posiadające wysokie umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji.

„Program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności” przygotowany w ramach projektu Erasmus + IceVET dla uczniów szkół zawodowych w dwunastym roku cyklu kształcenia został przygotowany do szkolenia wysoko wykwalifikowanej i przedsiębiorczej siły roboczej, osób, które zapewniają generowanie i rozpowszechnianie nowych pomysłów, oferują wiedzę zdobytą na polu zawodowym, którą otrzymali po ukończeniu szkoły, aby zaspokoić oczekiwania społeczeństwa.

WIZJA KURSU

Celem jest przeszkolenie innowacyjnych i globalnych liderów przedsiębiorczości, aby kształtować przyszłość dzięki programowi szkoleniowemu, który będzie przodował w przedsiębiorczości, konkurencyjności, innowacyjnym myśleniu i kreatywności, tworząc wartość dodaną na poziomie krajowym i międzynarodowym.

MISJA KURSU

Celem jest wyszkolenie patrzących daleko w przyszłość osób o zdolnościach konkurencyjnych na poziomie krajowym i międzynarodowym, które mogą skorelować wartości globalne z tożsamością narodową, stale się rozwijać, posiadać pełną wiedzę o technologii, które są wrażliwe na środowisko, posiadają wartości społeczne i etyczne, które wykorzystują swoją kreatywność, konkurencyjność, przedsiębiorczość i cechy przywódcze, łącząc je ze swoimi zdolnościami badawczymi, przekształcając je w korzyści, tworząc nowe możliwości i uświadamiając sobie istniejące możliwości, które mogłyby być skutecznie wykorzystane w dziedzinie przemysłu na poziomie krajowym i międzynarodowym.

DLACZEGO SZKOLENIOWY PROGRAM INNOWACJI I KONKURENCYJNOŚCI?

W dzisiejszym szybko zmieniającym się konkurencyjnym szkolnictwie średnim, zawodowym i technicznym należy stale zmieniać i odnawiać swoje usługi i metody, tak jak ma to miejsce w każdej dziedzinie. Ponadto, osoba musi mieć pracę, aby móc przetrwać jako zdrowa jednostka w społeczeństwie, zająć swoje miejsce w życiu społecznym, indywidualnie sobą sterować, aby zrobić krok do przodu w globalnej konkurencji, łącząc interdyscyplinarną metodę interakcji z oryginalnymi doświadczeniami, potrzebna jest także wiedza i umiejętności, które pozwolą wykonać tę pracę w najlepszy sposób, a także możliwość przekształcenia tej wiedzy i umiejętności w produkt i rezultat.

Dzisiaj istnieje nieunikniona rzeczywistość akceptowana przez wszystkich. Czas, w którym będą żyć nasze dzieci, znacznie będzie się różnił od czasu, w którym żyjemy. Z tego punktu widzenia również wiedza, umiejętności i postawy, które nasze dzieci muszą nabyć, z pewnością są różne. Badania pokazują, że najważniejszą cechą okresu, w którym żyją nasze dzieci, jest nie kopiowanie tego, co produkują inni. Dzięki monotonicznym pracom jednolitym, które nie aktywują odpowiednio procesów umysłowych wymaganych dla projektu i technologii, takich jak obserwacja, kwestionowanie, badanie, ocenianie i kreatywność, tylko poprzez podejście rozwijające tylko rękodzieło, nie jest możliwe spełnienie oczekiwań osób do życia w świecie jutra. [7]

Innowacyjność i konkurencyjność daje uczniom pewność do zostania przedsiębiorcą społecznym lub do założenia własnej firmy jako alternatywnej opcji kariery. Innowacyjność, konkurencyjność i kształcenie w zakresie przedsiębiorczości powoduje, że uczniowie zdobywają pewną wiedzę i cechy. Po takiej edukacji wiedza i percepcja uczniów zmieniają się i rozwijają. Ponadto, cechy uczniów, takie jak zachowanie, doświadczenie, komunikacja, mają na celu zapewnienie poszczególnym uczniom możliwości zmiany w pozytywnym kierunku.

RACJONALNE UZASADNIENIE

Szybki rozwój naukowy i technologiczny w wieku, w którym żyjemy, wpłynął na społeczeństwa w każdym aspekcie. Społeczeństwa, które mogą wykorzystać tę ekspozycję w pozytywny sposób, będą społeczeństwami, które dają miejsce kreatywności i innowacjom w swoich systemach edukacyjnych, a w szczególności w swoich systemach kształcenia zawodowego i technicznego koncentrują się na badaniach innowacji, przedsiębiorczości i konkurencyjności w powiązaniu z rozwijaniem zdolności twórczych i kreatywności. [5] Kształcenie i szkolenie zawodowe (VET) zawsze było istotną częścią polityki UE od czasu powstania Unii Europejskiej. Kształcenie i szkolenie zawodowe ma znaczącą funkcję ekonomiczną, aby promować młodzież na rynku pracy, integrować zdobytą wiedzę z sektorem zawodowym i zapewniać wysokiej jakości umiejętności techniczne. Jednocześnie ten przypadek jest ważnym elementem strategii UE Lisboa, której celem jest przekształcenie Europy w najbardziej konkurencyjne i dynamiczne społeczeństwo oparte na wiedzy. Ramy strategiczne są dostępne dla europejskiej współpracy w dziedzinie edukacji i szkoleń, a ramy te mogą być wytycznymi dla Europy do roku 2020.

Zgodnie z Deklaracją końcową Rady UE zatytułowaną „Ramy strategiczne dla współpracy w dziedzinie edukacji i szkoleń” 4 główne cele w zakresie edukacji i szkoleń 2020 zostały ustalone w następujący sposób:

- Wdrażanie uczenia się przez całe życie i mobilności,
- Zwiększenie jakości i skuteczności edukacji i szkoleń,
- Zapewnienie równości, solidarności społecznej i aktywnego obywatelstwa,
- Pobudzanie kreatywności i innowacyjności, w tym także przedsiębiorczości, na każdym etapie kształcenia i szkolenia [3].

Strategia koncentruje się na trzech celach:

1. Tworzenie wartości z wiedzy,
2. Zapewnienie adaptacji społecznej jednostek w społeczeństwie,
3. Tworzenie konkurencyjnej gospodarki, która wykorzystuje zasoby naturalne w sposób ekonomiczny i z poszanowaniem środowiska.

Priorytety strategii ujawnione w dokumencie roboczym;

1-Tworzenie wartości dzięki wzrostowi opartemu na wiedzy: wzrost jest podstawą zrównoważonego rozwoju. Czynnikiem wyróżniającymi w szybko zmieniającym się świecie są edukacja, badania, kreatywność i innowacyjność. Edukacja powinna być ulepszana na każdym etapie, od przedszkola do szkolnictwa wyższego, w celu zwiększenia produktywności, wspierania grup w niekorzystnej sytuacji, walki z bezrobociem i ubóstwem. Należy obecnie opracować warunki ramowe dotyczące innowacyjności i kreatywności. Dostęp do finansowania wymaganego do tego celu powinien być rozwijany za pomocą zasobów sektora prywatnego i publicznego. Aby UE mogła stać się prawdziwym „unikalnym rynkiem” w dziedzinie komunikacji informacyjnej, aby z kolei konsumenci mogli korzystać z konkurencyjnych cen oferowanych przez państwa członkowskie, a MŚP (małe i średnie przedsiębiorstwa) mogły dostać się na większe rynki, „Europejska Agenda Cyfrowa” powinna zostać ustanowiona. Niezmiernie ważnym jest, aby każdy segment społeczeństwa posiadał dostęp do Internetu i zdobywania umiejętności.

2- Uczynienie jednostek potężnymi w społeczeństwach zapewniających integrację społeczną:

W czasie globalnego kryzysu gospodarczego wiele linii biznesowych zniknęło. Poziom dobrobytu w Europie wzrośnie tylko w takim stopniu, w jakim jej siła robocza będzie uczestniczyć w gospodarce opartej na wiedzy i wykorzystywać ją. Podaż siły roboczej i popyt będą ze sobą znacznie lepiej korelować w państwach członkowskich tylko wtedy, gdy zwiększy się mobilność siły roboczej w poszczególnych krajach i dzięki temu osoby będą mogły zdobywać umiejętności ważne dla pracowników, aby stać się konkurencyjnymi na rynku pracy w przyszłości. Należy opracować model flexicurity – ‘odpowiedniego dopasowania’. W takim kontekście również rząd i pracodawcy powinni inwestować i brać odpowiedzialność za dostosowywanie pracowników.

3- Tworzenie konkurencyjnej, skoordynowanej i bardziej przyjaznej dla środowiska gospodarki: ceny energii i konkurencja wzrosną w przyszłości poprzez wykorzystanie rynków i zasobów. Mimo że wiąże się to z ryzykiem, jednocześnie stwarza szanse na stworzenie w 2020r nowej gospodarki UE o wysokiej konkurencyjności. Nowe ekologiczne technologie mogą pobudzić wzrost, mogą przyczynić się do otwarcia nowych miejsc pracy i do osiągnięcia przez UE celów walki ze zmianami klimatu. Z drugiej strony handel emisjami, reforma podatkowa, wsparcie i kredyty, inwestycje publiczne oraz przetargi publiczne i elementy budżetów na badania i rozwój również powinny zostać włączone do ekoinnowacyjnych produktów i systemów zapewniających efektywność energetyczną. UE potrzebuje komunikacji szerokopasmowej obejmującej całą UE oraz bardziej rozwiniętej infrastruktury transportowej i sieci energetycznej.

Konkurencyjność jest świetnym celem Lisboa. Obejmuje wyniki gospodarcze, zatrudnienie, adaptację społeczną i trwały wzrost gospodarczy. Konkurencyjność i innowacyjność są bardzo ściśle powiązane ze zdolnością do tworzenia i utrzymywania medium, które zwiększa wartość podmiotów w kraju i zapewnia dalszy dobrobyt swoim obywatelom. [4]

Dzięki Manifestowi z Brugii przedstawione poniżej cele zostały określone na okres 2011–2020 oraz przygotowano krótko- i średnioterminowe plany działania w celu realizacji takich celów.

Są one określone w następujący sposób:

- Zwiększenie jakości, wydajności i atrakcyjności kształcenia i szkolenia zawodowego, w szczególności na poziomie początkowym, podniesienie kwalifikacji nauczycieli i administratorów, wzmocnienie więzi między kształceniem zawodowym a rynkiem pracy,
- Zachęcanie dorosłych do kształcenia i szkolenia zawodowego, rozwijanie międzynarodowej mobilności w kształceniu i szkoleniu zawodowym,
- Zwiększanie kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości na każdym etapie kształcenia i szkolenia zawodowego, zachęcając do korzystania z technologii informacyjnych,
- Kształcenie i szkolenie zawodowe w celu zwiększenia szans na zatrudnienie szczególnie grup i osób wymagających szczególnej podejścia [1].

Członkowie UE i kraje kandydujące muszą podjąć działania, aby ich systemy kształcenia zawodowego były spójne z siłą konkurencyjną i innowacyjnością oraz rynkiem pracy.

Uczniowie powinni dążyć do zdobycia cech, wiedzy i kwalifikacji, które pozwolą im założyć własną działalność gospodarczą lub pracować dla innych. Działania powinny mieć na celu ujawnienie cech przedsiębiorczości u uczniów i pozwolić im na zdobycie zaplecza niezbędnego do ich rozwoju.

Dziś na świecie wszystkie kraje wykazujące się dobrymi wynikami w nauce, dostrzegły swoje osiągnięcia ustanawiając 'mosty' od przeszłości do przyszłości oraz za pomocą antropocentrycznych ram koncepcyjnych i podejść filozoficznych. W ostatnich latach podejście edukacyjne nazwane „Umiejętnościami 21-ego stulecia” uważa się dziś za absolutną globalną normę; rozumie się rozwój i dojrzewanie człowieka w świetle tego, co może osiągnąć w świecie materialnym „nabywając umiejętności miękkie”, takich jak kreatywność, komunikacja, praca zespołowa, krytyczne myślenie. I nawet to zrozumienie jest zawsze; strategiczne ramy koncepcyjne importowane do każdego zakątka świata. [15]

Jedną z odpowiedzi na pytanie „Jakie umiejętności i kwalifikacje muszą uzyskać i rozwijać uczniowie?” jest Europejska Rama Kwalifikacji (EQF). Są to krajowe ramy kwalifikacji przygotowane zgodnie z europejskimi ramami kwalifikacji (EQF); które pokazują wszystkie ważne kwalifikacje uzyskane w ramach programów kształcenia i szkolenia zawodowego, ogólnego i akademickiego oraz innych sposobów uczenia się, w tym kształcenia podstawowego, średniego i wyższego. [10]

Jako instrument rozwoju uczenia się przez całe życie (EQF) rama ta obejmuje naukę oferowaną w formalnych, nieformalnych i bezpłatnych ośrodkach edukacyjnych. Osiem poziomów, na których jest zdefiniowana, to minimalna ogólna wiedza, umiejętności i kompetencje, które muszą być posiadane i stanowią podstawę EQF.

Na poziomie referencyjnym Europejskich Ram Kwalifikacji (EQF):

Wiedza: zbiór faktów, zasad, teorii i praktyk dotyczących pracy lub dziedziny nauki. Kontekst wiedzy w Europejskich Ramach kwalifikacji jest opisywany jako teoretyczny i / lub rzeczowy.

Umiejętność: Umiejętność wykorzystywania i stosowania wiedzy do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów.

W kontekście umiejętności EQF są one opisywane jako umiejętności poznawcze (obejmujące logiczne, intuicyjne i kreatywne myślenie) lub jako umiejętności praktyczne (obejmujące stosowanie metod, materiałów, narzędzi i sprzętu).

Kompetencje: Udokumentowane umiejętności, osobiste, społeczne i / lub metodyczne zdolności naukowe do wykorzystywania wiedzy i umiejętności w rozwoju zawodowym i osobistym w ośrodkach zawodowych lub edukacyjnych.

W kontekście EQF, kompetencje są opisywane w znaczeniu odpowiedzialności i autonomii. [1]

Większość kwalifikacji uczniów jest dopasowywana do siebie, pokrywają się one nawzajem i wspierają. Europejskie Ramy Kwalifikacji (EQF) są uważane za ważny krok w rozwoju instrumentów działań mających na celu pobudzenie innowacyjności i przedsiębiorczości, a także, w celu wzmocnienia i rozpowszechnienia kultury Innowacyjnego Myślenia, aby kraje mogły osiągnąć swój własny rozwój społeczny i gospodarcze cele.

Edukacja, bowiem, ma kluczową rolę w upowszechnianiu kultury przedsiębiorczości, postaw i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Jednym z najbardziej oszałamiających wyników ujawnionych w raporcie GEM 2000, a nawet najważniejszym, jest to, że kluczowym elementem procesu przedsiębiorczości jest edukacja w zakresie przedsiębiorczości [1].

Przedsiębiorczość jest faktem społecznym i kulturowym. Z tego powodu w społeczeństwach o różnych cechach społeczno-kulturowych coraz większe znaczenie mają różne cechy przedsiębiorczości. Przede wszystkim przedsiębiorcy są produktem medium społeczno-gospodarczego, w którym żyją jako ludzie. Chociaż w wielu badaniach wspomina się o cechach przedsiębiorcy, trudno jest dostrzec i wygenerować listę cech rozpoznawanych w literaturze. [3] Różni badacze określili, że przedsiębiorcy posiadają następujące cechy;

- 1. Innowacyjność** (Herron, 1992; Geisler, 1993; Drucker, 1998; Daft, 2005; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
- 2. Podejmowanie ryzyka** (Geisler, 1993; Johnson i Hayes, 1996; Drucker, 1998; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005; Zhao vd., 2005; Hewison i Badger, 2006),
- 3. Zmiana skoncentrowana** (Luchsinger i Bagby, 1987; Herron, 1992; Hisrich vd., 2005; Hitt vd., 2005),
- 4. Koncentruje się na szansach** (Corbett i Hmieleski, 2005; Hitt vd., 2005)
- 5. Kreatywność** (Daft, 2005; Hitt vd., 2005; Hewison and Badger, 2006)
- 6. Zaawansowane umiejętności komunikacyjne** (Hitt vd., 2005),
- 7. Proaktywność** (Hisrich vd., 2005),
- 8. Motyw wysokich osiągnięć** (Daft, 2005),
- 9. Inteligencja emocjonalna** (Zakarevičius i Župerka, 2010; Chuluunbaatar i Luh, 2010)
- 10. Nieustępliwość w swoich decyzjach** (Hitt vd., 2005). [3]

Innowacyjność i działania konkurencyjne są podstawą R / D. Dlatego bardzo ważne jest ustanowienie w społeczeństwie odpowiedniego medium i kultury, które są niezbędne, aby otworzyć drogę przedsiębiorcom posiadającym konkurencyjne i innowacyjne myślenie o przyszłości. Przygotowując środki do zachęcania do innowacji i przedsiębiorczości, konieczne jest zwiększenie świadomości oprócz mechanizmów wspierających i regulacji prawnych.

Wspominając krótko o działaniach niektórych organizacji międzynarodowych w dziedzinie innowacji, różne deklaracje zarówno UNESCO, jak i Unii Europejskiej muszą jakościowo wspierać działania innowacyjne. Na przykład, w Deklaracji Światowej Konferencji o Studiach Wyższych Unesco, podkreśla się takie tematy, jak organizowanie i rozwijanie szkolnictwa wyższego związanego ze wszystkimi innymi poziomami edukacyjnymi, wszystkie zainteresowane sektory współpracują w tym temacie w kierunku innowacyjnych podejść w edukacji (World Declaration on Higher Education, 1998). [5]

Jak już wiadomo, w ramach Unii Europejskiej trwają prace nad zwiększeniem poziomu szkolnictwa wyższego wśród państw członkowskich poprzez takie prace, jak Europejska Przestrzeń Badawcza, Proces Boloński; i temat innowacji jest również uważany za ważny. Na przykład wśród wspólnych celów planowanych do realizacji zgodnie z „Europejskim Obszarem Szkolnictwa Wyższego” (EHEA), o którym mowa w deklaracji z Bergen z 2010r stwierdza się, że edukacja wspólnym punktem badań, edukacji i innowacji i to określane jest jako klucz konkurencyjności Europy (Europejski Obszar Szkolnictwa Wyższego, 2005) [5]

„Innowacyjność i konkurencja” mogą być rozpowszechniane poprzez oferowanie młodzieży, od bardzo wczesnych lat, kursów, które mogłyby rozwijać ich zrozumienie przedsiębiorczości i przez skłanianie ich do zdobywania odpowiednich doświadczeń.

Na przykład: edukacja w Finlandii, która okazała się jednym z krajów najbardziej zachęcających do innowacyjności i konkurencji, zaczyna się na poziomie szkoły podstawowej. Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości w tym kraju zostało zaprojektowane tak, aby odbywało się również w szkołach podstawowych i średnich, kształceniu zawodowym, uniwersytetach i studiach podyplomowych. Przedsiębiorczość opisywana w przeszłości jako zakładanie własnej firmy i rozwijanie jej głównie w celu osiągnięcia zysku, obecnie definiuje się raczej jako proces podejmowania ryzyka, łapania innowacji, wykorzystywania szans i wprowadzania ich w życie.

Kiedy przegląda się literaturę na ten temat, można znaleźć kilka prac opracowanych w szczególności przez naukowców badających edukację w zakresie przedsiębiorczości (Davey vd., 2016; Galloway vd., 2015; Olorundare i Kayode, 2014; Rizzave Varum, 2011; Tessema Gerba, 2012; Galloway i Brown, 2002; Gürol i Atsan, 2006; Hills, 1988; Askun i Yıldırım, 2011; Binks vd., 2006; Venkatachalam i Waqif, 2005; Penaluna vd., 2012;). Większość z tych prac wnosi znaczący wkład w literaturę na temat rozwoju badań i aplikacji dotyczących programu w ciągu ostatnich dwudziestu lat. W przeglądzie literatury operacyjnej między latami 1985-1994, w raporcie dotyczącym przedsiębiorczości i edukacji w zakresie zarządzania w małych przedsiębiorstwach występuje następujące wyrażenie: „Większość badanych prac eksperymentalnych pokazuje, że przedsiębiorczość, konkurencja, innowacje mogą być nauczane, a przynajmniej mogą być inicjowane przez taką edukację.” (Gorman vd., 1997). I obecnie pytanie „czy można tego nauczyć?” zostało zastąpione pytaniem „czego należy uczyć i jak powinno się uczyć?”. Wspólne ramy nie mogły być jeszcze ustalone na temat tego, jak powinna wyglądać edukacja i nie można uzyskać akceptacji dla wszystkich kolejnych modeli (Rasmussen i Sorheim, 2006). Badania na ten temat są w toku [11] W tym kontekście uważa się, że program innowacyjności i konkurencyjności może stać się wspólnymi ramami.

W celu określenia poziomu wiedzy instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego w krajach IceVET (Hiszpania, Włochy, Polska, Turcja, Grecja) na temat innowacyjności i konkurencyjności zastosowano ankietę z 14 pytań dla 500 osób, w sumie brało w niej udział 250 studentów kształcenia zawodowego, 150 nauczycieli pracujących w instytucjach kształcenia zawodowego i 100 przedsiębiorców, u których odbyli staż uczniowie instytucji kształcenia zawodowego. Kwestionariusz zastosowany w krajach Icevet został przeanalizowany i oceniony. Ustalono zrozumienie dotyczące innowacyjności i konkurencyjności w krajach uczestniczących.

Odpowiedzi na pytania zawarte w kwestionariuszu zostały przedstawione jako „1-nigdy się nie zgadzam, 2-nie zgadzam się, 3-obojętnie, 4-zgadzam się, 5- zdecydowanie się zgadzam”.

Odpowiedzi udzielane przez nauczycieli, uczniów i przedsiębiorców

S-11-Dzięki programom nauczania w naszej szkole jestem wystarczająco wykwalifikowany, aby reagować na bieżące potrzeby rynku pracy.

	Państwa IceVET				
UCZESTNIK	TURCJA	WŁOCHY	HISZPANIA	POLSKA	GRECJA
50 UCZNIÓW	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Tabela-1 Tabela przedstawiająca podejście uczniów w krajach IceVET do pytania 11.

T-11- The curricula we apply in our school is in line with the current needs of the labor market.

	Państwa IceVET				
UCZESTNIK	TURCJA	WŁOCHY	HISZPANIA	POLSKA	GRECJA
30 NAUCZYCIELI	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

Tabela 2 Tabela przedstawiająca podejście nauczycieli w krajach IceVET do pytania 11.

E-11- Programy nauczania stosowane w szkołach są zgodne z aktualnymi potrzebami współczesnego przedsiębiorstwa.

	PaństwalcveVET				
UCZESTNIK	TURCJA	WŁOCHY	HISZPANIA	POLSKA	GRECJA
20 PRACODAWCÓW	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Tabela 3 Tabela przedstawiająca podejście przedsiębiorstw w krajach IceVET do pytania 11.

Nauczyciele:	3,8
Uczniowie:	3,4
Przedsiębiorcy:	3,1
Średnia arytmetyczna:	3,4

Tabela 4- Ogólna i średnia arytmetyczna odpowiedzi udzielonych na pytanie 11.w krajach IceVET

Rozważając odpowiedzi udzielone na pytanie kwestionariusza przez 5 uczestników z kraju jako; między 0-3,5 = warunek, który należy poprawić, między 3,5-4,5 = warunek, który musi zostać opracowany; widać, że nauczyciele mają wrażenie, że programy nauczania powinny być rozwijane. Widać też, że uczniowie i pracodawcy potrzebują poprawy programów nauczania w instytucjach kształcenia zawodowego.

Podsumowując, podczas międzynarodowych spotkań odbywających się w ramach programu nauczania przeprowadzono dyskusje z 5 uczestnikami krajów zainteresowanych; tematy takie jak poniżej są proponowane jako tematy kursów, które muszą być ściśle włączone w zakres edukacji;

- Twórcze / innowacyjne generowanie pomysłów,
- Skuteczne techniki komunikacji / prezentacji,
- Podstawy przedsiębiorczości,
- Zarządzanie innowacjami,
- Dzielenie się doświadczeniem,
- Zarządzanie technologią i podążanie za nią,
- Plan biznesowy,
- Modelowanie,
- Koncepcja projektu,
- Marketing,
- Kultura konkurencyjności. Jednak uważa się również, że nie należy zapominać, że różne moduły także mogą wysunąć się na czoło w różnych próbkach, specjalne kombinacje edukacyjne dla przedsiębiorców poszczególnych sektorów przyniesie bardziej konkretne i w pełni funkcjonalne rezultaty. Ponadto, uważa się, że treść edukacyjna przygotowana z uwzględnieniem specyfiki kulturowej, dawałaby lepsze wyniki.

Poziomy rozwoju krajów w obecnym świecie można dopasować do siły, jaką posiadają w dziedzinie technologii informacyjnych i komunikacyjnych, innowacji i produkcji. Z definicji przedsiębiorczość to: „mieć zdolność i umiejętności, aby dostrzegać szanse stworzone przez krąg, w którym żyjemy, generować marzenia z tych percepcji, przekształcać sny w projekty, doświadczać, obsługiwać projekty i ułatwiać życie ludzkie poprzez generowanie bogactwa”. Przedsiębiorczość jest opisywana jako: „Czynność postrzegania szansy i tworzenia porządku, aby uchwycić tę szansę”. [12] Z tych opisów dotyczących przedsiębiorczości rozumie się pojęcie przedsiębiorczości obejmuje zarówno innowacje jak i kreatywność i jest to fakt, dla którego należy podjąć ryzyko.

Przedsiębiorczość jest jednym z ważniejszych czynników wyzwalających wspomniane trzy procesy. Dzisiaj, każdy przedsiębiorca marzy o wilekich, znanych na całym świecie markach. Kierownicy przedsiębiorstw na arenie krajowej i międzynarodowej ułatwiają dziś życie ludzkości i sprawiają, że społeczeństwa, w których żyją, przyspieszają postęp. Aby móc wychowywać osoby przedsiębiorcze, potrzebny dzisiaj proces, który wszystkie społeczeństwa pragną wcielić w życie. Proces ten jest jednak dość trudny. Dlatego można domagać się, aby kultura przedsiębiorczości była nauczana w szkołach od dzieciństwa dopóki jednostka nie wejdzie na rynek pracy. [12] Jeśli chodzi o rozważanie z tego punktu widzenia, program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności zajmie znaczące miejsce w tworzeniu tego podejścia.

STRESZCZENIE PROGRAMU

Program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności; został zaprojektowany w celu przygotowania osób do życia biznesowego i opiera się na potrzebach rynku pracy i podejściu do analizy pracy. W tym podejściu zawody są analizowane i definiowany jest profil zawodu, w związku z czym określa się prace / zadania i procesy, które musi wykonać pracownik. Podczas gdy program szkoleniowy przedstawia za pomocą kursów i modułów zdobywanie wiedzy, umiejętności, postaw i zachowań, które należy posiadać, aby móc zrealizować wspomniane prace i procesy, zaplanowano wydarzenia edukacyjne, aby przygotować osoby do życia biznesowego zgodnie z tymi ramami.

Program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności; to szczegółowy plan obejmujący przygotowanie, zastosowanie i ocenę wydarzeń edukacyjnych. Ten plan opiera się na zasadzie szkolenia osób, które mogą reagować na potrzeby sektora, które potrafią myśleć w sposób konkurencyjny i innowacyjny, posiadając krajową i międzynarodową wiedzę, umiejętności i kompetencje. [15]

Proces tworzenia programu składa się z poniższych kroków:

Analiza: analiza potrzeb rynku pracy / analiza potrzeb umiejętności / analiza potrzeb szkoleniowych / analiza zawodów / krajowe standardy zawodu

Projekt: Określenie podejścia do programu i określenie ram pasujących do podejścia

Opracowanie: Przygotowanie dokumentacji programu

Zastosowanie: zatwierdzanie i stosowanie programów

Ocena: monitorowanie, ocena i aktualizacja aplikacji [15]

Aby wdrożyć etap analizy, projektowania i rozwoju wspomnianego procesu, partnerzy IceVET (Turcja, Grecja, Włochy, Hiszpania, Polska) utworzyli zespół roboczy (przedstawiciele rynku pracy, dyrektorzy, nauczyciele szkolnictwa zawodowego i akademickiego, eksperci ośrodków badawczych).

W projekcie strategicznego partnerstwa na rzecz kształcenia zawodowego o numerze 2014-1-TR01- KA202-013221 pod tytułem „Nowe podejścia do silnej współpracy dla instytucji kształcenia i szkolenia zawodowego i rynku pracy NecVET” instytucje państwowe IceVET (Turcja, Grecja, Włochy, Hiszpania, Polska) wspólnie podjęły działania. Prace projektowe przygotowane w ramach strategicznych partnerstw w zakresie kształcenia zawodowego NecVet Erasmus + zgromadziły 6 partnerów związanych z kształceniem zawodowym z 5 krajów, w pracach, które są projektem skoncentrowanym na wydruku, wdrożono badanie terenowe z 500 przedsiębiorstwami w całej Europie w celu określenia analizy systemów kształcenia zawodowego w krajach partnerskich, wspólnych dziedzin kształcenia zawodowego, porównania podstawowych kwalifikacji dotyczących tych dziedzin, oczekiwań rynku pracy ze strony instytucji kształcenia zawodowego, przygotowano informację zawodową, zestawy dla uczniów szkół zawodowych i zostało to wdrożone na międzynarodowej konferencji prezentującej pracę naukową uzyskanych wyników badań. Program nauczania przygotowujący w ramach projektu IceVET zawiera doświadczenia i dane uzyskane przez interesariuszy IceVET w projektach realizowanych wcześniej.

Partnerzy IceVET, którzy przygotowali program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności, wdrożyli szereg działań zaplanowanych w celu przygotowania dokumentów programowych wymienionych poniżej. Pod koniec zaplanowanych działań przygotowano arkusze danych kursu zawierające sekcje treściowe, w których baza danych i tematy zostały wymienione w sposób znaczący i systematyczny;

- Zaprojektować program szkoleniowy poprzez odniesienie do analiz zawodowych i
- krajowe / międzynarodowe regulacji prawnych,
- Kolejność wykonywania zadań i procesów w przygotowanym programie,
- Tabela jednostki, do której jest przyporządkowana, biorąc pod uwagę cechę produktu lub usługi, która ma powstać, oraz czas potrzebny na szkolenie,
- Formy analizy przebiegu kursu oparte na schemacie wiedza-umiejętności-zachowania, narzędzia-sprzęt i czas wymagany dla każdej jednostki, aby zapewnić realizację procesów całkowicie i dokładnie,
- Zyski z nauki, w których wyrażane jest to, co uczeń musi wiedzieć i robić na koniec okresu uczenia się, co stanowiło program szkoleniowy,
- Arkusze danych kursów zawierające treści, w których są wymienione w sposób znaczący i systematyczny, w oparciu o uzyskane korzyści z kursu i bazę danych oraz tematy wymagane w celu zdobycia tych korzyści.

Wymienione zyski z nauki;

- ✓ Zadbane o to, by wziąć pod uwagę, co student musi wiedzieć i robić pod koniec okresu nauki,
- ✓ Skoncentrowanie się głównie na tym, co uczeń zrobi pod koniec okresu nauki,
- ✓ Wyrażanie tego w sposób łatwo zrozumiały dla uczniów, nauczycieli, pracodawców i ewaluatorów,
- ✓ Materiały są obserwowalne i mierzalne. [12]
- ✓ Program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności został zorganizowany zgodnie z dokumentami programu wymienionymi powyżej.

CECHY OSOBOWOŚCI KSZTAŁTOWANE W PROGRAMIE

- Umiejętność kreatywnego myślenia
- Wysoki poziom chęci do pracy
- Odwaga, pasja i determinacja
- Umiejętność nawiązywania relacji z ludźmi na wysokim poziomie
- Umiejętność wyrażania siebie w słowach
- Motywacja do pracy i lubienie swojej pracy
- Bogata podświadomość i siła wyobraźni
- Skłonność do pracy zespołowej i grupowej
- Posiadanie własnej wizji i misji
- Otwartość na zmiany, transformacje
- Moc bycia zdolnym do zachowania elastycznej tolerancji
- Posiadanie wysokiego poziomu umiejętności przekonywania ludzi
- Umiejętność zarządzania i umiejętność przywództwa
- Oddanie się pracy i radość z zakończonej pracy [12]
- Skłonność do kultury konkurencyjnej

Bycie zdolnym do twórczego myślenia jest pewnego rodzaju szczególnym zachowaniem. Takie zachowanie nie pojawia u wszystkich i nie w ten sam sposób u każdego. Dzieje się tak, ponieważ zachowania składają się z różnych czynników i są kształtowane przez wpływ takich czynników. Im większe znaczenie przypisuje się wspomnianym pojęciom, tym łatwiej jest zdefiniować cechy charakterystyczne przedsiębiorcy i odróżnić, kto ma większą skłonność do zostania przedsiębiorcą.

Dlatego zdolność kreatywnego myślenia, konkurencyjności i przedsiębiorczości charakteryzuje osobę, która może podejmować decyzje w niepewności, ze zdeterminowaniem, jest ambitna, posiadająca, jest dobrym obserwatorem, który ma wysoki poziom wyobraźni, sieć relacji, może myśleć wielostronnie, ma moc przekonywania, potrafi myśleć autonomicznie, jest elastyczna, kreatywna, pewna siebie. [12]

PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI I KWALIFIKACJE PROGRAMU

Nauka, która zaczyna się przed narodzinami osoby, trwa do momentu śmierci. Zdrowym sposobem zdobywania nowej wiedzy i umiejętności jest chęć uczenia się. Niemniej jednak, bez ignorowania tej wewnętrznej motywacji, zmuszanie wszystkich do zdobywania podstawowych umiejętności życiowych i wiedzy jest obowiązkiem rodziny, społeczeństwa i państwa. Wypełniając ten obowiązek, nie należy zapominać, że indywidualne cechy i tendencje determinują zainteresowania, dziedziny i czas uczenia się. Czego nauczyłoby się, gdzie, kiedy i jak powinno się planować, biorąc pod uwagę wymagania psychologiczne i pedagogiczne. Uznając za fakt, że każdy nie może się wszystkiego nauczyć, jednostki powinny być zorientowane na własne talenty i zainteresowania, należy wykazać, że wysiłek umysłowy i fizyczny spędzony na uczeniu się daje również szczęście, a nie tylko otępienie i żarliwość. Aby poczucie satysfakcji i pewności siebie nabyte podczas nauki nie przyczyniało się do odczuć pełnego spełnienia i lenistwa, należy znać wielość i różnorodność dziedzin nauki, a aspekty uczenia się rozwijające i wzbogacające osobowość powinny być odczuwane przez jednostki i należy podkreślić, że trwać to powinno przez całe życie. Należy pomóc uczniom w odkrywaniu własnych talentów i obszarów zainteresowań, należy im zaoferować opcje, które uniemożliwiają im niechęć do czegoś i należy im zapewnić motywację i media, które podtrzymują ich zapał do nauki [10].

- **Przedsiębiorczość i umiejętności zawodowe**

Odniesienie sukcesu w życiu biznesowym, zależy od posiadania przez jednostkę umiejętności przedsiębiorczych. W tym celu jednostki muszą rozwijać swoje umiejętności definiowania problemu i pracy, z którą mają do czynienia, przewidywania przyczyn i konsekwencji pracy, tworzenia organizacji, podejmowania decyzji, kierowania i zarządzania, posiadania motywacji, podejmowania ryzyka, przewidywania przyszłości dotyczącej życia biznesowego i społeczeństwa. Odniesienie sukcesu w życiu biznesowym zależy od posiadania przez jednostkę umiejętności zawodowych. W tym celu jednostka musi posiadać odpowiedzialność i siłę wyboru własnego zawodu, być świadomym wiedzy, umiejętności, postaw wymaganych przez dany zawód, który ma być wykonywany, należy być świadomym zasad etycznych dotyczących tego zawodu, być chętnym do poznania standardów i przepisów, poznać możliwości rozwoju zawodowego i etapy tego zawodu. [10]

- **Kreatywność**

Kreatywność jest głównym źródłem innowacji. Podczas gdy kreatywność jest indywidualnym wysiłkiem, innowacja opiera się na wysiłkach zespołu. Z drugiej strony, jeśli chodzi o kreatywność innowacji, odgrywa ona ważną rolę w generowaniu oryginalnych pomysłów i eliminowaniu przeszkód stojących przed wdrażaniem pomysłów. Obie koncepcje ukazują się w generowaniu rozwiązania potrzeb. Oznacza to, że proces innowacji zaczyna się od potrzeby; generując kreatywne rozwiązania takiej potrzeby i komercjalizując je, realizowany jest proces kreatywności i innowacji. Odnosząc się do programów, kreatywność i innowacyjność nie mogą być ograniczone przez branżę taką jak sztuka i mogą być stosowane na wszystkich kursach odbywających się w programach edukacyjnych.

- **Komunikacja i umiejętności interpersonalne**

Aby jednostka mogła dopasować się do życia społecznego, powinna być w stanie nawiązać komunikację. W tym celu należy rozwinąć postawę nawiązywania komunikacji pisemnej, werbalnej i niewerbalnej, wyrażania swoich uczuć i idei, odpowiadania bez oskarżenia i otrzymywania odpowiedzi, umiejętności mówienia „nie!”, gdy jest to konieczne. Zdobycie takich umiejętności, docenienie siebie i innych, rozwijanie empatii, bycie uczciwym i rzetelnym jest możliwe tylko wtedy, gdy jednostka może rozróżnić relacje, które są i nie są bezpieczne. Posiadanie umiejętności konsultowania się, debatowania, akceptowania i odmawiania, bycia ufnym i rzucającym wyzwanie, zdolnym do nawiązywania i utrzymywania zdrowych relacji zapewnia jednostce życie w harmonii, szczęśliwe i udane. W ten sposób jednostka zdobywa również umiejętności na najwyższym poziomie, takie jak umiejętność nawiązywania współpracy i pracy zespołowej, radzenia sobie z presją rówieśników i radzenia sobie z konfliktami.

- **Podejmowanie decyzji i krytyczne myślenie**

Odniesienie sukcesu w życiu zależy od tego, czy dana osoba może się rozwijać, czy nie, umiejętności podejmowania decyzji i krytycznego myślenia. Aby jednostka mogła rozwijać umiejętność podejmowania decyzji, musi być w stanie rozwiązywać problemy indywidualnie lub wspólnie, podejmować odpowiedzialne i właściwe decyzje, wykazywać opór, gdy znajduje się pod presją, wykazywać lojalność wobec swoich decyzji. Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia jest możliwe, jeśli uwzględnia się różne możliwości, szuka zgodności między celami i środkami, myśli się analitycznie i ocenia, opracowuje propozycje, udziela opinii w odpowiednim czasie, podejmuje ryzyko i mierzy się z jego konsekwencjami, kontroluje swoje emocje w sposób logiczny.[10]

- **Radzenie sobie z problemami, samozarządzanie i kontrola**

W tym celu jednostka musi być w stanie określić cel, podjąć rolę i odpowiedzialność, dokładnie i efektywnie zarządzać czasem. Jest to możliwe tylko wtedy, gdy jednostka może dokonać samooceny i samokrytyki. Ten proces jest ważny, ponieważ zwiększa kontrolę wewnętrzną i zapewnia jednostce spokój z samym sobą. To, czy jednostka jest w stanie dopasować się do życia społecznego poprzez rozwijanie zdrowej psychologii, zależy od tego, czy dana osoba może się rozwijać, czy nie, umiejętności kontrolowania swoich emocji. W tym celu osoby muszą rozwijać umiejętności kontrolowania gniewu, radzenia sobie z obawami i niepokojami, radzenia sobie ze stratą, smutkiem, traumą i nadużyciami, radzenia sobie ze stresem, okazywania cierpliwości i wytrwałości, zapewnienia bezpieczeństwa osobistego.

- **Innowacyjność**

Indywidualna zdolność do robienia rzeczy dla dobra społeczeństwa i ludzkości zależy od tego, czy dana osoba jest w stanie myśleć innowacyjnie, czy nie i czy jednostka jest otwarta czy nie na nowe pomysły. W tym celu jednostka musi posiadać wiedzę na temat teorii, praktyki i metodyki, zdobyć wstępne informacje dotyczące problemu, wygenerować pomysł i poznać mobilność umysłową, skorelować projekt i estetykę, rozróżnić zwykły sposób myślenia od oryginalnego. Ważne jest też postrzeganie związku przyczynowo-skutkowego, różnicowanie imitacji i oryginału oraz ustanowienie logicznej struktury. Należy doceniając wynalazców i odkrywców, cieszyć się tym, co się robi, być świadomym oryginalności i innowacyjności, doceniać pomysły innych. Przez innowacyjność jednostka nabywa również umiejętności na najwyższym poziomie, takich jak generowanie planu, projektowanie i modelowanie, wytwarzanie oryginalnych, nowych i przydatnych pomysłów.

- **Edukacja wartości**

Posiadanie wartości narodowych i uniwersalnych warunkuje, czy dana osoba może nabyć i przyswoić sobie, czy nie, wartości edukacji. W tym celu jednostka musi dostrzegać pozytywny wpływ, jaki wartości etyczne wywierają na życie indywidualne i społeczne poznawczo, rozróżniać wartości pozytywne i negatywne, kwestionować zasady. Jest to możliwe tylko wtedy, gdy jednostka jest w stanie skorelować problemy społeczne lub potrzeby wokół siebie z grupami, instytucjami i organizacjami społecznymi, monitorować zmiany, które jego / jej działania powodują u siebie jak i w swoim środowisku, uzasadniać swoje działania, znać i wykorzystywać wiedzę historyczną, wartości narodowe i moralne, sensownie interpretować wydarzenia wokół siebie. Niemniej jednak, jednostka powinna przywiązywać wagę do wartości etycznych, rozwijać je, zachowywać się zgodnie z wartościami pozytywnymi i poznawać różne kultury, podejmować działania na rzecz ochrony i rozwijania wartości wspierających życie ludzi w harmonii, troszczyć się o nawiązanie przyjaznych i braterskich relacji z rywalami, konkurować z nimi, być wrażliwym na potrzeby ludzi, umiejętnie kontrolować swoje emocje, idee i zachowania. Ponadto jednostki muszą rozwijać się w takich aspektach, jak przyjmowanie zasad podstawowych wartości ludzkich, dbanie o zgodność z wartościami ludzkimi w rozwiązaniach stwarzanych problemem, bycie wrażliwym na ochronę dziedzictwa kulturowego, wykazywanie moralności, troski i chęć wzmocnienia rodziny i jedności rodziny [10].

SZCZEGÓLNE CELE PROGRAMU KSZTAŁCENIA

Kurs Innowacyjność i Konkurencyjność ma dwa podstawowe cele: pierwszy to szkolenie osób, które mogą uczyć się przez całe życie, stosować to, czego się nauczyły, wykorzystywać swoje zyski z kursów dla dobra zarówno swojego, jak i społeczeństwa, w którym żyją; a drugi to szkolenie osób dalekowzrocznych posiadających umiejętność współzawodnictwa na poziomie krajowym i międzynarodowym, które mogą skorelować wartości globalne z tożsamością narodową, stale się rozwijać, mając pełną wiedzę o technologii, wrażliwość na środowisko, osoby posiadające społeczne i etyczne wartości, które mogą wykorzystywać swoją kreatywność, przedsiębiorczość i zdolności przywódcze, łącząc je ze swoimi kwalifikacjami badawczymi, przekształcać je w korzyści poprzez tworzenie nowych szans i dostrzeganie istniejących możliwości, działać aktywnie na arenie krajowej i międzynarodowej. [10]

W takim kontekście osoby, które ukończyły Kurs Innowacyjności i Konkurencyjności potrafią obserwować i interpretować wydarzenia i fakty wokół nich z analitycznego punktu widzenia, definiować problemy i rozwijać kreatywne i oryginalne alternatywne propozycje i wybrać najbardziej odpowiednie rozwiązania dokonując wnikliwej oceny. Co więcej, celem tego kursu jest również wyszkolenie osób, które wiedzą, że Innowacyjność i Konkurencyjność mogą też mieć negatywny wpływ na codzienny tryb życia i, że należy ograniczyć do minimum te negatywne skutki, które mogą powstać w czasie wykonywanej pracy lub na praktykach zawodowych. Oczekuje się, że takie osoby będą obserwować, badać, będą wrażliwe na swoje otoczenie, będą czuć się odpowiedzialne za problemy wpływające na ludzkie życie, proponować innowacyjne i oryginalne rozwiązania takich problemów, używając systematycznego myślenia analitycznego oraz będą pewne siebie i będą posiadać umiejętność wspólnej pracy. [7]

W takim kontekście uczniowie powinni:

- ❖ Mieć osobowość, która charakteryzuje się analizowaniem, nie powstrzymuje się od zadawania pytań, chętnie dokonuje obserwacji i badań,
- ❖ Oceniać relację między wydarzeniami i przestrzenią wokół nich ze swojego punktu widzenia,
- ❖ Generować oryginalne rozwiązania w celu przezwyciężenia trudności, przed którymi stoją,
- ❖ Rozwijać pewność siebie, wyobraźnię i zmysł estetyczny,
- ❖ Być w zgodzie ze sobą i otoczeniem, być otwartym na konkurencję i zdobywać nowe doświadczenia,
- ❖ Nabyć zdolność samodzielnego myślenia,
- ❖ Ujawniać oryginalne pomysły,
- ❖ Oceniać podejmowane decyzje i wziąć na siebie odpowiedzialność,
- ❖ Przygotować konfiguracje na przyszłość,
- ❖ Otworzyć się na rozwój technologiczny,
- ❖ Wyrażać swoje uczucia i myśli na różne sposoby [7].

PUNKTY, KTÓRE MAJĄ BYĆ UWZGLĘDNIONE W ZASTOSOWANIU INNOWACYJNOŚCI I PROGRAM SZKOLENIOWY KURSU KONKURENCYJNOŚCI

W procesie aplikacyjnym programu szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności, uwzględnia się następujące zasady:

1. W działaniach, które zostaną przeprowadzone w ramach kursu Innowacyjność i konkurencyjność należy wybrać łatwo dostępne, tanie, bezpieczne, proste narzędzia i sprzęt oraz materiały.
2. Działania powinny być zaprojektowane tak, aby były wykonane w ośrodku warsztatowym i przez uczniów. Ponadto, w granicach możliwości, należy zapewnić warunki, w których technologia mogłaby być wykorzystana.
3. Aby kurs Innowacyjności i Konkurencyjności mógł być efektywnie wdrożony, harmonogram kursu powinien być zaplanowany jako blok bez podziału kursów.
4. Należy przygotować odpowiednie plany, zaprosić do szkoły przedstawicieli odpowiednich instytucji i organizacji prowadzących działalność w takich dziedzinach, aby wraz ze specjalistami zapewnić uczniom edukację i kształcenie zawodowe.
5. Działania organizowane poza szkołą poprzez wycieczki, obserwacje, badania powinny być zaplanowane zgodnie z potrzebami poziomu klasy, należy wziąć pod uwagę punkty bezpieczeństwa i higieny pracy
6. Powinny być organizowane wizyty w ośrodkach Techno-park i Centrach Badań i Rozwoju w zakresie środków.
7. Korzyści zapewnia współpraca z wieloma dziedzinami.
8. Aby program szkoleniowy mógł być prowadzony w skuteczny sposób, nauczyciel powinien przygotować i zaplanować działania, które zapewnią uczniom szkolenie dające odpowiednie umiejętności na rynku pracy.
9. Podczas prowadzenia kursu Innowacyjność i Konkurencyjność należy zapewnić narzędzia, instrumenty i sprzęt oraz materiały, które będą wykorzystywane zgodnie z zasadami bezpieczeństwa pracy i należy zaszczepić u uczniów świadomość bezpieczeństwa pracy. Uczniowie powinni zaznajamiać się z zasadami dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy w miejscach, gdzie są one stosowane.
10. Pod koniec roku szkolnego uczniowie powinni przedstawić produkty, które wybrali spośród tych, które przygotowali w trakcie roku szkolnego na wystawach organizowanych przez dyrekcję szkoły, nauczycieli oddziałów, uczniów i rodziców.
11. Podczas stosowania programu należy zadbać o to, aby uczniowie nabyli wartości wymienione w tytule „Edukacja wartości w programie szkoleniowym”, wszystkie zyski powinny być dopasowane do powiązanych wartości, a wartości powinny być nauczane w odniesieniu do programu nauczania.
12. Zgodnie z poziomami rozwoju uczniów, należy przywiązywać wagę do rozwijania podstawowych umiejętności życiowych wymaganych do osiągnięć, i działania powinny być przygotowywane z takim podejściem [7].

REKOMENDACJE DLA NAUCZYCIELA

Aby program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności mógł być z powodzeniem zastosowany należy wziąć pod uwagę zyski i przewidywane działania, które muszą wdrożone w klasie przez prowadzących nauczycieli.

W tym celu nauczyciel:

- Dąży do rozwijania uczniów i doceniania pracy każdego ucznia, rozumie, że uczniowie są kreatywnymi osobami, które marzą, posiadają wrażliwość estetyczną.
- Organizuje środki uczenia się pod względem jakości, aby zachęcać do twórczego myślenia, daje bodźce do nowych pomysłów.
- Wykorzystuje pozytywne wyrażenia w swojej komunikacji ze studentami.
- Nie porównuje ze sobą produktów, które uczniowie stworzyli i akceptuje każdą pracę w jej własnych warunkach.
- Daje możliwość zadawania pytań i zapewnia wszechstronne odpowiedzi na pytania.
- Przyjmuje nowe, oryginalne rozwiązania. Wspiera uczniów, aby zawsze znajdowali alternatywne rozwiązania zamiast generować monotypowe rozwiązania [7].
- Zapewnia uczniom inicjowanie wydarzeń, które mają być realizowane pod kątem rozwijania umiejętności kreatywności i podejmowania decyzji.
- Jest dobrym obserwatorem. Zadaje pytania, aby zapewnić uczniom aktywny udział w kursie.
- Używa pytań, aby pomóc uczniowi w obserwowaniu, analizowaniu problemów, orientowaniu się na badania, myśleniu, krytykowaniu, podejmowaniu decyzji i tworzeniu kreatywnych rozwiązań zamiast kładzenia nacisku na zapamiętywanie.
- Przed zajęciami korzysta z referencji zalecanych na kurs, odpowiednich narzędzi i przyrządów szkoleniowych (środki wizualne, dźwiękowe, przykłady, modele, filmy, podręczniki, broszury, oprogramowanie właściwego kursu itp.).
- Przywiązuje wagę do interpretacji i pytań studentów. Potwierdza odpowiedzi uczniów i słucha ich bardzo uważnie. Nigdy nie przedstawia negatywnej krytyki na temat propozycji i rysunków przedstawionych przez studentów, nigdy nie dopuszcza do tego typu krytyki. Zapewnia informacje zwrotne dla uczniów, gdy jest to konieczne.
- Sprawdza możliwości uczniów do zastosowania tego, czego się nauczyli. Pomaga uczniom wykorzystać to, czego nauczyli się na innych kursach. Odnosi się do faktu, że każdy uczeń jest osobną osobą. Nie oczekuje, że uczniowie będą wykazywać takie same osiągnięcia na każdych zajęciach. Zachęca ich do pracy w dziedzinach, którymi są zainteresowani.
- Nie ogranicza zajęć klasowych do warsztatów. Dbą o to, aby zajęcia odbywające się w programie zostały rozszerzone na środowisko.
- Daje uczniom możliwość oceny własnego ja.
- Ocenia w całości postępy ucznia i jego wyniki, biorąc pod uwagę wszystkie prace ucznia w trakcie kursu i odpowiednio generuje opinie.
- Zapewnia odpowiednie środki dla uczniów do pokazywania swoich prac. [7]

PODEJŚCIE DO OCENIANIA I EWALUACJI W PROGRAMIE SZKOLENIOWYM

Żadne osoby nie są identyczne. Z tego powodu programy szkoleniowe oraz proces oceny postrzegany jako „odpowiedni dla wszystkich”, „obowiązujący i standardowy dla wszystkich” jest sprzeczny z naturą ludzką. Dlatego należy działać ze zrozumieniem maksymalnej różnorodności i elastyczności w procesie oceniania i ewaluacji. Program szkoleniowy jest przewodnikiem z tego punktu widzenia. Oczekiwanie od programu szkoleniowego, że będzie uwzględniał wszystkie elementy oceniania i ewaluacji, nie jest realistyczne. Różnorodność w edukacji jest spowodowana dynamiką wewnętrzną i zewnętrzną, taką jak indywidualny, poziom wykształcenia, treść kursu, medium społecznościowe, środki szkolne itp. Zapewnienie skuteczności oceniania i ewaluacji oczekuje się od nauczycieli i operatorów edukacyjnych, a nie od programów szkoleniowych. W tym momencie oryginalność i kreatywność są podstawowymi oczekiwaniami nauczycieli. [14]

Zasady oceniania i ewaluacji w programach szkoleniowych:

1. Ocenianie i ewaluacja powinny być w pełnej harmonii ze wszystkimi elementami programu szkoleniowego.
2. Praktyki oceniania i ewaluacji w edukacji są integralną częścią edukacji i są dokonywane podczas całego procesu edukacyjnego. Wyniki oceny są opracowywane razem z monitorowanymi procesami.
3. W odniesieniu do instrumentów oceny i metod, które mogą zostać wykorzystane w procesie oceny programu szkoleniowego, nie nakłada się ścisłych ograniczeń na prowadzących zajęcia. Jednak w preferowanym sposobie i metodzie oceniania i ewaluacji należy przestrzegać odpowiednich standardów technicznych i akademickich.
4. Ze względu na różnice indywidualne, nie należy wspominać o monotypowej ocenie i metodzie oceny obejmującej wszystkich uczniów, wspólnej dla wszystkich uczniów. Rozwój ucznia nie może być oceniany za pomocą jednego rodzaju metody lub techniki.
5. Edukacja zapewnia nie tylko dla „poznanie (myśli)”, ale „uczucia (zmysłu)” i
6. „robienia (działanie)”; dlatego tylko oceny poznawcze nie mogą być uznane za wystarczające.
7. Podstawą jest wieloaspektowe ocenianie i ewaluacja. Praktyki oceniania i ewaluacji są realizowane przy aktywnym udziale nauczycieli i uczniów.
8. Cechy osób, takie jak zainteresowanie, postawa, wartości i przedmiot oceniania i ewaluacji mogą się zmieniać w czasie. Dlatego też wartościowe są te oceny, które uwzględniają zmiany w procesie [14].

Ocenianie i ewaluacja mają na celu zauważenie osiągnięć uczniów w procesie uczenia się, wykrycie ich braków, przekazanie informacji zwrotnych dotyczących rozwoju ucznia w ramach procesu. Ocena w tym programie, przywiązuje wagę do procesu uczenia się i ma na celu monitorowanie rozwoju ucznia. Podczas dokonywania oceny są brane pod uwagę:

- ❖ Jak bardzo rozwinęły się zdolności uczniów do rozwiązywania problemów,
- ❖ Jak bardzo rozwinęły się umiejętności myślenia uczniów na najwyższym poziomie,
- ❖ Ile pewności siebie nabył uczeń w procesie kształcenia,
- ❖ Jak rozwinął się estetyczny pogląd ucznia,
- ❖ Jak bardzo rozwinęły się umiejętności społeczne ucznia. [7]

INSTRUMENTY I METODY OCENIANIA I EWALUACJI PROGRAMU

Wywiad: Aby ocenić poziom zrozumienia uczniów i przedstawić różne poglądy na ich prace, nauczyciel przeprowadza wywiad w Kursie Innowacyjności i Konkurencyjności. W wywiadzie przeprowadzonym ze studentami wykorzystano poniższe pytania jako przykład.

- Czy możesz wyjaśnić działanie (temat, metodę, pomysł) w inny sposób?
- Czy uzyskałbyś te same wyniki, gdybyś powtórzył to działanie?
- Czy jest jakiś inny sposób na ułatwienie tego działania?
- Czy możesz podać przykład „z twojego rzeczywistego życia” w odniesieniu do tego tematu?

Obserwacja: W Kursie Innowacyjności i Konkurencyjności nauczyciel zauważa:

- Odpowiedzi udzielone przez uczniów na pytania i propozycje,
- Udział studentów w pracach i debatach grupy,
- Reakcję uczniów na zadania wykonywane w procesie szkolenia.

Podczas obserwacji nauczyciele:

Używają tych samych standardów dla wszystkich uczniów podczas ustalania kryteriów.

- Obserwują każdego ucznia kilka razy.
- Obserwują każdego ucznia w różnych okolicznościach i w różnych dniach.
- Oceniają każdego ucznia według różnych cech, umiejętności i zachowań.
- Zapisują w trakcie obserwacji jak najwięcej ocen w czasie przeprowadzonej obserwacji.

Obserwacje można wykonać w dowolny sposób i można je również wykonać za pomocą ustrukturyzowanych form obserwacji, w których określa się kryteria, które należy obserwować. Dokonywanie obserwacji za pomocą formularzy obserwacyjnych przyczynia się do poprawności i wiarygodności obserwacji nauczyciela [7]

Prezentacja werbalna: Podczas oceny prezentacji słownych, które uczniowie wykonują na kursie Innowacyjność i Konkurencyjność wykorzystuje się stopnie i różne skale samooceny.

Ocena wyników: Można to zdefiniować jako dokonywanie oceny poprzez działania i zadania, które wymagały od uczniów przekształcenia ich wiedzy i umiejętności w działanie, przeniesienia ich do rzeczywistego życia. Ocena wydajności jest prowadzona na podstawie obserwowalnego działania lub konkretnego produktu. Brane są pod uwagę okoliczności działania, oddawane przez uczniów prace. Nauczyciele mogą śledzić procesy analizy dokonywane przez uczniów, ich rozwiązywanie problemów, podejmowane decyzje, współpracę ze znajomymi, prezentacje werbalne i wytwarzanie produktu, a także odpowiednio dawać punkty.

Samoocena: jest to samoocena jednostki na określony temat. Samoocena pomaga uczniom odkryć siebie, poznać swoje silne i słabe strony. To nakłania uczniów do samodzielnej i realistycznej oceny przez całe życie. Umożliwia uczniom zdefiniowanie swoich poczynań, zwiększenie własnej pewności siebie, aktywne uczestnictwo w procesie uczenia się i oceny.

Tego rodzaju ocena ma również negatywne aspekty. Ogólnie rzecz biorąc, oceniając własne działania istnienie stronniczości nie powinno być ignorowane. Na początku samoocena może powodować błędy z powodu braku doświadczenia uczniów. Mimo to, w miarę nabywania doświadczenia przez uczniów, decyzje, które podejmują dokładniejsze. Samooceny można dokonać za pomocą ustrukturyzowanych formularzy samooceny, których kryteria są określone.

Graduated Grading Key (Rubric):/Klucz oceniania

Jest to klucz oceny określający wydajność ucznia w odniesieniu do pracy, którą wykonał, od niezadowolającej do doskonałej pod względem określonych kryteriów. Jest to instrument zawierający kryteria opracowane do oceniania dowolnej pracy [7].

Graduated Grading Key (Klucz oceniania) zgodnie z jego celami

Klasyfikacja stopniowana może być analizowana na dwóch płaszczyznach: „holistycznej” i „analitycznej”. Zwykle, jeśli określona zdolność jest oceniana jako całość bez poświęcania uwagi jej elementom, jest to ocena całościowa. Holistyczny klucz klasyfikacji stopniowej opiera się na dość obszernych przepisach dotyczących jakości produktu lub pracy. Klucz stopniowania analitycznego jest generowany przez podzielenie określonej zdolności na jej elementy i opracowanie osobnego holistycznego klucza dla każdego elementu. Klucz analityczny ma wiele zalet w stosunku do uczniów, pozwalając im poznać i skorygować swoje braki.

Klucze stopniowania analitycznego, są dobrze zdefiniowanymi i szczegółowymi kluczami.

Korzystanie z formularzy oceny

W kursie Innowacyjność i Konkurencyjność nauczyciel ocenia uczniów biorąc pod uwagę opisy pod tytułem „Ocenianie i ewaluacja”.

Formularze przygotowane dla każdej jednostki są przekształcane na punkty za pomocą „stopniowanego klucza klasyfikacji”. Wynik przeliczony na średnią arytmetyczną za pomocą tej tabeli jest przekształcany w ocenę, a osiągnięcie ucznia jest odpowiednio określone.

W celu przekształcenia w punkty aktywności ucznia w zajęciach w klasie można użyć „formularzy obserwacyjnych”. Przyznaje się co najmniej jeden punkt odzwierciedlający wyniki aktywności ucznia w zajęciach w klasie przez jeden semestr.

Różne umiejętności ucznia muszą zostać ocenione. Dlatego zaleca się używanie stopniowanych kluczy do oceny umiejętności ucznia.

Formularze obserwacji uczniów mają na celu konsekwentne i rzetelne obserwowanie umiejętności, które uczniowie wykazali podczas zajęć w klasie oraz w pracach prowadzonych w kierunku produkcji. Co więcej, można je również wykorzystać do oceny wyników uczniów w aktywności w klasie.

Formularze samooceny mogą być używane po działaniach w klasie i mogą być wykorzystane również w pracach ucznia skierowanych na produkt. Prace te pozwalają uczniom ocenić siebie i wykonaną pracę pod względem trudności, problemów z jakimi musieli się zmierzyć, ich nadrzędnych aspektów w umiejętnościach, niedostatecznych aspektów zaplanowanej pracy itp.

Ponieważ działania na rzecz produkcji w każdej jednostce są dokonywane z ważnymi i wymagającymi działaniami w klasie, zaleca się korzystanie z tych formularzy. Celem formularzy samooceny nie jest przekazanie uczniowi jakiegokolwiek oceny, ale przekazanie studentowi informacji zwrotnej.

Formularze oceny grupowej są używane zgodnie z jakością działania. [7]

STRUKTURA INNOWACJI I PROGRAM SZKOLENIOWY KURSU KONKURENCYJNOŚCI

Poprzez program szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności, oprócz tego, że uczniowie mają zdobyć podstawową wiedzę i umiejętności dotyczące dziedziny / branży, mają również być wyszkoleni jako kreatywne jednostki otwarte na krytykę, które mogą się przystosować do innowacji, zmiany, nawiązać zdrową komunikację z ludźmi wokół nich, określić swoje cele i podjąć próby ich osiągnięcia oraz być posiadaczami kwalifikacji zawodowych [15].

Program został zaprojektowany do stosowania w jednym roku szkolnym. Określając zawartość tych kursów, uwzględniono podstawowe kwalifikacje oczekiwane od krajowej i międzynarodowej siły roboczej, badania sektorowe i kwalifikacje zawodowe. W 12-tym roku kształcenia uczniowie posiadają kompetencje i kwalifikacje, które prowadzą do uzyskania dyplomu.

Na koniec (w klasie 12-tej) uczeń ma kompetencje innowacyjności i konkurencyjności, uwzględniając potrzeby regionalne, sektorowe i kwalifikacje zawodowe.

Każda szkoła może przygotować program odzwierciedlający oczekiwania sektora, zmieniające się warunki i rozwój zawodów. W razie potrzeby można zmienić i rozwinąć zawartość kompetencji właściwych dla danego zawodu. Takie zmiany są realizowane we współpracy z nauczycielem koordynatorem, nauczycielami grupowymi i członkami zawodu z sektora. [15]

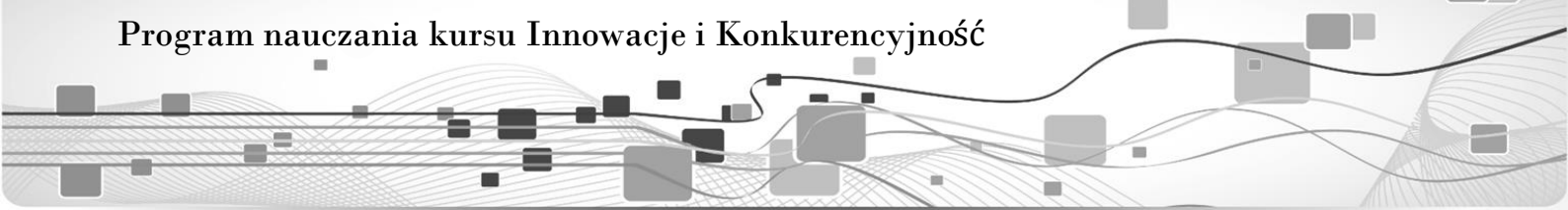
Całkowity czas nauki przeznaczony na zdobycie przez uczniów treści każdego modułu w tych kursach, zaplanowano w sumie na 60 godzin, z czego 30 godzin teoretycznych, 30 godzin praktyki. Okresy, w których uczeń pracuje pod kierunkiem nauczyciela i samodzielnie są wliczane w ten czas.

Jednostki programu zostały uporządkowane według hierarchii, a zyski w ramach programu szkoleniowego zostały przygotowane zgodnie z poziomem rozwoju, zainteresowaniami, zdolnościami, potrzebami i oczekiwaniami uczniów, biorąc pod uwagę poznawcze cechy emocjonalne i psychomotoryczne uczniów. Ponieważ jest to ukształtowane zgodnie z indywidualnymi oczekiwaniami, potrzebami i zainteresowaniami uczniów, ma elastyczną strukturę. Przewiduje ocenę procesu wraz z oceną wyników.

Poziom klasy, tytuły jednostek, dane liczbowe w ramach programu szkolenia w zakresie innowacyjności i konkurencyjności przedstawiono w poniższej tabeli.

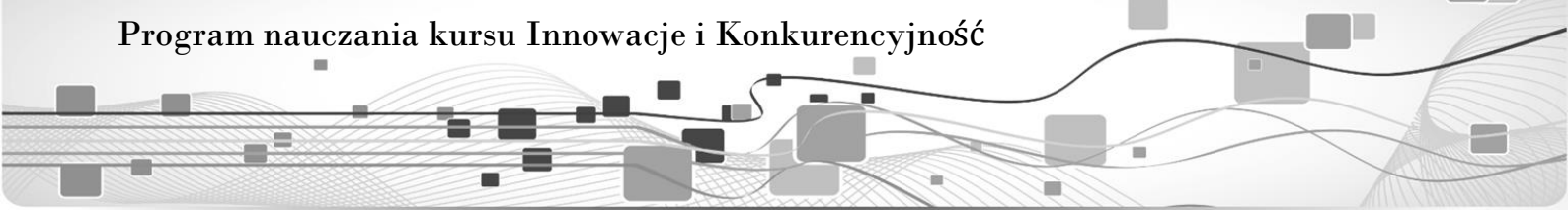
POZIOM, TYTUŁ ROZDZIAŁU I ILOŚĆ
KOMPETENCJI W PROGRAMIE KSZTAŁCENIA

NO	TYTUŁ ROZDZIAŁU	TEMAT	Ilość kluczowych kompete ncji	PUNKTY	PROCENTY
1	Kreatywne myślenie	Kreatywne myślenie	6	2	3,33
		Rozwiązywanie problemów	4	2	3,33
		Człowiek i myślenie	2	1	1,67
		Krytyka i kreatywność	2	1	1,67
2	Innowacje	Wstęp do Innowacji	4	3	5,00
		Business i Innowacje	5	3	5,00
		Wspólna Innowacja	2	2	3,33
3	Przedsiębiorczość	Wstęp do Przedsiębiorczości	2	2	3,33
		Przedsiębiorczość	4	2	3,33
		Główne czynniki dla przedsiębiorczości i tworzenia nowej przedsiębiorczości	2	1	1,67
		Umiejętności i strategie	1	1	1,67
4	Rozumienie Rynku	Przeprowadzanie badań rynku	3	3	5,00
		Obserwacja konkurencji	3	3	5,00
		Analiza SWOT	3	4	6,67
5	Pojęcie konkurencyjności i strategii	Co to jest konkurencyjność?	3	2	3,33
		Poziomy konkurencyjności (przemysł, krajowy, międzynarodowy)	5	2	3,33
		Marketingowy Mix produkt, miejsce, promocja, cena)	3	2	3,33
		Znaczenie i spójność konkurencyjności	3	2	3,33
		Strategie konkurencyjności	3	2	3,33
6	Reklama, Marka	Podstawy Marketingu	3	3	5,00
		Reklama	3	3	5,00
7	Prawa własności intelektualnej i przemysłowej	Prawa własności intelektualnej	3	2	3,33
		Prawa własności przemysłowej	3	2	3,33
8	Rozwój produktów i usług	Modelowanie produktów	3	4	6,67
		Proces prototypu	3	3	5,00
		Brand presentation	3	3	5,00
			81	60	100,00



1		CREATIVE THINKING			
Sugerowana ilość godzin kursu :		6			
Ilość kluczowych kompetencji :		14			
1.1. Kreatywne myślenie		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
2 godziny	1.1.1. Opracowanie modeli decyzyjnych opartych na innowacjach	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Dyskusja	
	1.1.2. Rozpoznawanie wybranych metod kreatywnego myślenia				
	1.1.3. Rozpoznawania cech kreatywnego myślenia				
	1.1.4. Osobista i organizacyjna kreatywność				
	1.1.5. Umiejętności kreatywnego myślenia				
	1.1.6. Rozwijanie alternatywnych pomysłów				
1.2. Rozwiązywanie problemów		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
2 godziny	1.2.1. zrozumienie twórczego rozwiązywania problemów	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Zadania rozwiązywania problemów Analiza przypadku Odgrywanie ról	
	1.2.2 uczenie się jak stawić czoła problemom i jak je rozwiązać				
	1.2.3. kształtowanie technik rozwiązywania problemów				
	1.2.4. prezentowanie zalet kreatywnego myślenia i rozwiązywania problemów				
1.3. Człowiek i myślenie		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
1 godzina	1.3.1. zrozumienie, że myślenie jest czynnością ludzką	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Dyskusja Opowiadanie historii	
	1.3.2. zrozumienie, że myślenie polepsza jakość człowieczeństwa				
1.4. Criticism and creativity		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
1 godzina	2.4.1. krytyka ulepsza myślenie	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Dyskusja Burza mózgów	
	2.4.2. zrozumienie, że kreatywność rozija myślenie				

2		INNOVATION			
Sugerowana ilość godzin kursu :		8			
Ilość kluczowych kompetencji :		11			
2.1. Wstęp do Innowacji		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3godz.	2.1.1. Rozwinąć koncepcyjną mapę innowacji	Zrozumieć elementy, które wpływają na proces innowacji: pomysły, wdrażanie, pomysły na rynku.	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki Wzmocnić kreatywne myślenie	Wykład Dyskusja	
	2.1.2. Określić elementy procesu i przedstawić wyniki				
	2.1.3. Określić rodzaje innowacji i zaprezentować ich wyniki				
	2.1.3. Znać i określać kontekst innowacji				
2.2. Business i Innowacje		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	2.2.1. Rozpoznać warunki, które idą w parze z rozwojem innowacji oraz narzędzia, które można do tego	Tendencja do pracy w grupie Aktywne uczestnictwo Krytyczne myślenie Kreatywne myślenie Umiejętności informatyczne	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki Zachęcanie do korzystania z map myśli i konceptualnych Promowanie wiedzy o sobie	Zadania rozwiązywane a problemów Analiza przypadku Odgrywanie ról Nauczanie rówieśnicze Burza mózgów	
	2.2.2. Przeprowadzić rozpoznanie narzędzi do innowacji				
	2.2.3. Przeprowadzić analizę narzędzi do innowacji przy użyciu metod do prognozy				
	2.2.4. Przeprowadzić badania warunków innowacji w organizacjach				
	2.2.5. Wiedza teoretyczna i praktyczne narzędzia do zarządzania projektami innowacyjnymi, uznając innowacje za czynnik wartości dodanej dla procesów i uzyskując przewagę konkurencyjną poprzez zróżnicowanie.				
2.3. Kooperatywna Innowacja		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
2 godziny	2.3.1. Rozpoznać powody dzielenia się innowacjami	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Dyskusja Metoda projektu Analiza przypadku	
	2.3.2. Zrozumieć elementy, które wpływają na proces innowacji: pomysły, wdrażanie, pomysły na rynku.				



3		ENTREPRENEURSHIP		
Sugerowana ilość godzin kursu :		6		
Ilość kluczowych kompetencji :		9		
3.1. Wstęp do przedsiębiorczości		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godziny	3.1.1. Who are the entrepreneurs	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Dyskusja
	3.1.2. Recognize own entrepreneurial competencies			
3.2. Entrepreneurship		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godz.	3.2.1. Recognize own entrepreneurial competencies	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Dyskusja Pytania i odpowiedzi Wizyty studyjne
	3.2.2. Plan development of own entrepreneurial competencies			
	3.2.3. Identifies business concept /idea as the point of entry in entrepreneurial thinking			
	3.2.4. Apply entrepreneurial methods			
3.3. Main factors for entrepreneurship and new generation of entrepreneurship		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godz.	3.3.1. comprehends the basic characteristics of entrepreneurship	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Dyskusja e-learning
	3.3.2. compares the past and present entrepreneurship			
3.4. Skills and strategies		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godz.	3.4.1. describe the entrepreneurial process and how to manage it	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Gry Demonstracja Pytania Odgrywanie ról

4		UNDERSTANDING THE MARKET			
Sugerowana ilość godzin kursu :		12			
Ilość kluczowych kompetencji :		9			
4.1. Przeprowadzanie badań rynku		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	4.1.1. Umiejętność zbierania i analizowania informacji dotyczących rynku	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład - teoria na temat rozumienia rynku (3 jednostki) Analiza przypadku - analiza sytuacji dwóch firm (jedna dobrze radząca sobie na rynku, a druga źle) Dyskusja	
	4.1.2. Umiejętność badania nowych rynków				
	4.1.3. Poznanie narzędzi do badań rynku				
4.2. Obserwowanie konkurencji		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	4.2.1. Umieć badać pracę konkurencji na rynku	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Projekt - zbieranie ulotek i cenników konkurentów, czytanie ich materiałów online i przygotowywanie prezentacji	
	4.2.2. Rozpoznawać mocne i słabe strony konkurencji				
	4.2.3. Rozumieć prawa i obowiązki w dziedzinie produktów cyfrowych.				
4.3. Analiza SWOT		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
4 godz.	4.3.1. Definiowanie koncepcji analizy swot	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	E-learning - zadania QUIZZ na kluczowym słownictwie związanym z zagadnieniami rynkowymi	
	4.3.2. Nauczenie się komponentów analizy Swot				
	4.3.3. Nauczeni się analizy SWOT (jak budować mocne strony, minimalizować słabe strony, wykorzystywać szanse i przeciwdziałać zagrożeniom)				

5		CONCEPT OF COMPETITIVENESS AND STRATEGIES			
Sugerowana ilość godzin kursu :					
Ilość kluczowych kompetencji :					
5.1. Co to jest konkurencyjność?		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
4 godz	5.1.1. Definiowanie konkurencyjności	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów nauki	do	Praktyka Burza mózgów
	5.1.2. Jak ważna jest konkurencyjność dla firmy?				
	5.1.3. Zrozumienie wkładu konkurencyjności w rozwój				
5.2. Poziomy konkurencyjności (przemysł, krajowy, międzynarodowy)		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
4 godz	5.2.1. Znajomość czynników determinujących konkurencyjność.	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów nauki	do	Analiza przypadku Praktyka Burza mózgów
	5.2.2. Znajomość wartości konkurencyjności				
	5.2.3. Wyjaśnienie krajowej konkurencyjności				
	5.2.4. Znajomość konkurencyjności w przemyśle				
	5.2.5. Wyjaśnienie międzynarodowej konkurencyjności				
5.3. Mix Marketingu (produkt, miejsce, promocja, cena)		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
4 godz.	5.3.1. Znajomość rodzajów mixu marketingu.	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów nauki	do	Praktyka Burza mózgów
	5.3.2. Poznawanie marketingu w przemyśle naukowymi metodami				
	5.3.3. Wykorzystać Mix Marketingu dla własnego produktu				
5.4. Znaczenie i spójność konkurencyjności		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
	5.4.1. Wyjaśnić znaczenie konkurencyjności	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki		Analiza przypadku Praktyka Burza mózgów
	5.4.2. Uczenie się konieczności konsekwentnego konkurowania.				
	5.4.3. Poznanie sposobów bycia spójnym w konkurencyjności.				
5.5. Strategie konkurencyjności		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
	5.5.1. Znać rodzaje strategii konkurencyjności.	Praca w grupach Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki		Analiza przypadku Praktyka Burza mózgów
	5.5.2.. Definiować rodzaje strategii konkurencyjności				
	5.5.3. Wyjaśniać różnice między rodzajami strategii konkurencyjności				

6		ADVERTISEMENT, BRAND AND MARKETING			
Sugerowana ilość godzin kursu :		6			
Ilość kluczowych kompetencji :		6			
6.1. Podstawy Marketingu		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	6.1.1. Zastosować myślenie krytyczne, oparte na analizie i syntezie	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Dyskusja Pytania i odpowiedzi Wykład Wzajemne nauczanie	
	6.1.2. Przesyłać informacje, pomysły, problemy i rozwiązania do wyspecjalizowanej i niewyspecjalizowanej publiczności.				
	6.1.3. Umiejętność gromadzenia i interpretowania odpowiednich danych (zwykle w obrębie ich obszaru studiów) w celu dokonywania ocen, które obejmują refleksję na temat istotnych kwestii społecznych, naukowych lub etycznych.				
6.2. Reklama		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	6.2.1. Używać pomysłowości i rozwijać kreatywność i innowacje.	Umiejętności wyrażania Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie przykładów Dostarczanie materiałów do nauki	Dyskusja Pytania i odpowiedzi Wykład Wzajemne nauczanie	
	6.2.2. Umiejętność pracy w zespole, rozwijanie relacji międzyludzkich.				
	6.2.3. Poznanie i zrozumienie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji marketingowej i reklamowej, jej struktury i przydatności w dziedzinie firm i organizacji.				

7.		INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY RIGHTS		
Sugerowana ilość godzin kursu :		8		
Ilość kluczowych kompetencji :		6		
7.1. Prawa własności intelektualnej		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godz.	7.1.1. Poznać najnowsze przepisy dotyczące praw intelektualnych	Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Burza mózgów
	7.1.2. Rozumieć podstawowe pojęcia związane z prawami autorskimi			
	7.1.3. Rozumieć znaczenie praw własności intelektualnej w procesach technologicznych.			
7.2. Prawa własności przemysłowej		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania
2 godz.	7.2.1. Dowiedzieć się o prawach procesu związanego z rozwojem produktu.	Tendencja do pracy w grupie Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Burza mózgów
	7.2.2. Umiejętność analizowania informacji o certyfikacie patentowym, certyfikacie wzoru użytkowego, rejestracji znaków towarowych, koncepcjach rejestracji wzorów przemysłowych.			
	7.2.3. Zrozumieć prawa i obowiązki w dziedzinie produktów cyfrowych.			

8		PRODUCT AND SERVICE DEVELOPMENT			
Sugerowana ilość godzin kursu :		12			
Ilość kluczowych kompetencji :		9			
8.1. Modelowanie produktu		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	8.1.1. Zrozumienie procesu myślenia projektowego	Praca w grupach Umiejętności rysowania Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Burza mózgów	
	8.1.2. Identyfikacja komponentów produktu, który został opracowany.				
	8.1.3. Umiejętność narysowania modelowanego produktu.				
8.2. Proces prototypowania		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	8.2.1. Umiejętność narysowania modelowanego produktu..	Praca w grupach Umiejętności rysowania Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Burza mózgów	
	8.2.2. Rozumieć podstawy procesu prototypowego.				
	8.2.3. Umiejętność oceny rozwoju nowych produktów i usług				
8.3. Presentacja marki		Wymagania uczniów	Wymagania nauczycieli	Metodyka nauczania	
3 godz.	8.3.1. Umiejętność tworzenia logo opracowanego produktu.	Praca w grupach Umiejętności rysowania Aktywny udział	Przygotowanie wykładów Pokazywanie dobrych praktyk i przykładów poprzez prezentację Dostarczanie materiałów do nauki	Wykład Analiza przypadku Burza mózgów	
	8.3.2. Umiejętność prezentacji przygotowanego produktu.				
	8.3.3. Zrozumienie procesu przygotowania od pomysłu do marki.				

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

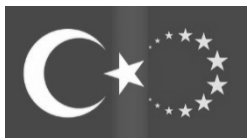
ICOVET

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Σχέδιο προγράμματος σπουδών για την εκπαίδευση καινοτομίας (05)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΪΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ





Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

ICOVET

**ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΥΡΩΠΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ**

«Erasmus + πρόγραμμα, που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Ωστόσο, οι απόψεις που περιέχονται στο παρόν Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Εθνική Υπηρεσία της Τουρκίας δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη.»

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Βλέποντας την ραγδιαία ανάπτυξη του κόσμου μας, φαίνεται ότι υπάρχει μια ανάπτυξη στον 21ο αιώνα προς μια κοινωνία πέραν της γνώσης, από μια κοινωνία που ήταν βασισμένη μόνο στη γνώση. Αυτή η αλλαγή και η ανάπτυξη, αλλάζει επίσης πάρα πολύ τα προσόντα που τα άτομα πρέπει να διαθέτουν. Οι θεμελιώδεις δεξιότητες που ένα άτομο μιας κοινωνίας - πέρα από γνώση- πρέπει να κατέχει είναι: επιστημονικές γνώσεις και κυρίως, ικανότητα να μετατρέψει την επιστημονική γνώση σε πράξη. [5]

Αν και το ερέθισμα να γίνει καλύτερος, να είναι ο καλύτερος, προκαλεί τα άτομα και τις οντότητες σε μικρή κλίμακα και τις εθνότητες σε μακροοικονομική κλίμακα, υποχρεώνει τις οικονομικές μονάδες να αναπτύξουν νέες στρατηγικές, διασφαλίζει νέα αγαθά και υπηρεσίες, κατανόηση νέας παραγωγής, με άλλα λόγια, δημιουργία νέου οικονομικού συστήματος όπου δημιουργούνται διαφορές και καινοτομίες. Δεν έχει σημασία αν είναι σε κλίμακα macro ή micro, ο μοναδικός στόχος του κάθε παραγωγού είναι να γίνει ασυναγώνιστος και να είναι ο καλύτερος στην αγορά. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει να δημιουργήσει μια «διάκριση» με σεβασμό στις ήδη υπάρχουσες εναλλακτικές λύσεις της οικονομικής μονάδας. Ο βαθμός της διακρίσεως που θα εξασφαλίσει ανώτερη ανταγωνιστικότητα, είναι κρυμμένος στην ικανότητα καινοτομίας. [13]

Τα τελευταία χρόνια η καινοτομία, θεωρείται ως ένας σημαντικός παράγοντας για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας στην Παγκόσμια οικονομία. Καινοτομία, μπορεί να αναζωογονήσει τις στατικές αγορές και μπορεί να ενεργήσει ως ένας μηχανισμός αύξησης της ικανότητας οποιουδήποτε φορέα ώστε να προσαρμοστεί στους εναλλασόμενους κύκλους (Damanpour και Gopalakrishnan, 1998. Hargadon και Sutton, 2000). Τόσο οι πολιτικές για την καινοτομία όσο και οι θεωρίες σε αυτό το πεδίο είναι επικεντρωμένες, κυρίως στον επιχειρηματικό κόσμο (Lekhi, 2007). Προκειμένου να είναι σε θέση να συμβαδίσουν με τις ανταγωνιστικές οντότητες, αισθάνονται την ανάγκη να δημιουργήσουν καινοτομία, προσφέροντας νέα προϊόντα και υπηρεσίες, αυξάνοντας την αποτελεσματικότητα των μεθόδων της παραγωγής τους και οργανώνοντας την εμπορία των δραστηριοτήτων τους, προκειμένου να μπορέσουν να επιβιώσουν. [2]

Η εκπαιδευτική κατανόηση του σήμερα, επικεντρώνεται στην ουσιαστική γνώση και εμπειρία του ατόμου παρά στην αύξηση και εκτίμηση του επιπέδου γνώσης του μαθητή. Αυτή η αλλαγή που κυριαρχεί στην εκπαιδευτική αντίληψη, διασφαλίζει την αναδιοργάνωση των εκπαιδευτικών συστημάτων, τα υποχρεώνει να ανανεώνονται συνεχώς μέσω των βιώσιμων και χωρίς αποκλεισμούς ανταποκρίσεων και εξασφαλίζει τις εργασίες αναβάθμισης, ανακαίνισης και ανάπτυξης για να καταλάβουν μια θέση ως ένα αναπόσπαστο κομμάτι του εκπαιδευτικού συστήματος. [10]

Η νέα παγκόσμια άποψη, οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι συμπεριφορές που πρέπει να αποκτήσουν οι μαθητές μας θα ήταν διαφορετικές. Το σύστημα το οποίο θα εξασφάλιζε στο άτομο να αποκτήσει αυτές τις δεξιότητες είναι η εκπαίδευση και συγκεκριμένα, η επαγγελματική και τεχνική εκπαίδευση. Οι ικανότητες καινοτομίας των χωρών και ο βαθμός ανάπτυξης τέτοιων ικανοτήτων, είναι καθοριστικός παράγοντας ανταγωνιστικής δύναμης και αιεφόρου υπεροχής μεταξύ των χωρών. Ο αναπόφευκτος δρόμος για τις χώρες προκειμένου να γίνουν πιο ισχυρές και να έχουν μια δυνατότερη φωνή στην πολιτική και την κοινωνία είναι η αύξηση του οικονομικού πλούτους τους. Ως εκ τούτου, στα Συστήματα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης των χωρών, είναι αναγκαία η εφαρμογή μαθημάτων καινοτομίας, επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας.

Οι δεξιότητες που αποκτώνται μέσω των εκπαιδευτικών συστημάτων, που εφαρμόζουν οι χώρες με αυτή την άποψη, προσφέρουν μεγάλες συνεισφορές στην ανάπτυξη, την ποιότητα και τα πρότυπα ζωής του ατόμου και από την άλλη πλευρά, προσφέρουν μεγάλες συνεισφορές στην ευημερία, στην παγκόσμια ανταγωνιστική ικανότητα, καθώς και στην κοινωνική και δημοκρατική ανάπτυξη της χώρας. Γι' αυτό, όντας σε θέση να εκπαιδευτούν τα άτομα που θα μπορούσαν να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στο πλαίσιο των σημερινών κοινωνικών και οικονομικών συνθηκών, σχετίζεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα των εκπαιδευτικών συστημάτων στην διεθνή σκηνή, κατευθύνει τις χώρες να αναζητήσουν ένα εκπαιδευτικό μοντέλο που επιτρέπει την προετοιμασία των μαθητών για τη ζωή, ως υπεύθυνα άτομα με κριτική σκέψη και υψηλές ικανότητες ώστε να επιλύουν προβλήματα και να λαμβάνουν αποφάσεις.

«Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας» παρασκευάζεται υπό την εποπτεία του IceVET προγράμματος Erasmus +. Για 12 ετών επιπέδου σπουδαστών των Ιδρυμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, προτίθενται να λάβουν εκπαίδευση υψηλής ειδίκευσης και δυναμικού επιχειρηματία, άτομα που εξασφαλίζουν νέες ιδέες, πως παράγονται και πως διαδίδονται αυτές, προσφέρουν τις γνώσεις που απέκτησαν στην Επαγγελματική Εκπαίδευση όταν αποφοιτήσουν, με διαφορετικές απόψεις παράλληλα με τις προσδοκίες της κοινωνίας.

ΟΡΑΜΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα πρόκειται να εκπαιδεύσει καινοτόμους και παγκόσμιους επιχειρηματίες- ηγέτες ώστε να διαμορφώσουν το μέλλον μέσα από ένα πρόγραμμα εκπαίδευσης διατηρώντας στο προσκήνιο την επιχειρηματικότητα, την ανταγωνιστικότητα, την καινοτόμο σκέψη και την δημιουργικότητα, δημιουργώντας πρόσθετη αξία σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Είναι να εκπαιδεύσει διορατικά άτομα έχοντας ανταγωνιστική ικανότητα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, που να συσχετίζουν τις παγκόσμιες αξίες με τις εθνικές τους ταυτότητες, να εξελίσσονται συνεχώς, να έχουν πλήρη γνώση της τεχνολογίας, να δείχνουν ευαισθησία για το περιβάλλον, να έχουν κοινωνικές και ηθικές αξίες, εφαρμόζοντας αυτές στην δημιουργικότητα, την ανταγωνιστικότητα, την επιχειρηματικότητα και στις ηγετικές δεξιότητες τους, συνδυάζοντάς τες με τις ικανότητες έρευνας, την μετατροπή τους σε πλεονέκτημα, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες και με το να είναι ενήμεροι για τις υπάρχουσες ευκαιρίες, που θα λάβουν χώρα αποτελεσματικά στο βιομηχανικό τομέα σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

ΓΙΑΤΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ;

Στη σημερινή ταχέως μεταβαλλόμενη ανταγωνιστικότητα, η Επαγγελματική και Τεχνική Εκπαίδευση, πρέπει να αλλάζει και να ανακαινίζει τις υπηρεσίες και τις μεθόδους συνεχώς, σε κάθε τομέα. Επιπλέον το άτομο πρέπει να έχει μια θέση εργασίας ώστε να μπορεί να επιβιώσει ως ένα υγιές άτομο στην κοινωνία, να λάβει τη δική του θέση στην κοινωνική ζωή, στοχεύοντας σε ένα βήμα μπροστά στον παγκόσμιο ανταγωνισμό, συνδυάζοντας τη διεπιστημονική μέθοδο αλληλεπίδρασης με τις αρχικές εμπειρίες, αυτός/αυτή χρειάζεται επίσης τη γνώση και την ικανότητα ώστε να εκτελεί αυτήν την εργασία με τον καλύτερο τρόπο, και να μετατρέπει αυτή τη γνώση και δεξιότητα σε ένα προϊόν και ένα αποτέλεσμα. Σήμερα, υπάρχει μια αναπόφευκτη πραγματικότητα δεκτή από όλους. Και, αυτό είναι ότι η ζωή που τα παιδιά μας θα ζήσουν, θα είναι πολύ διαφορετική από τη ζωή που ζούμε εμείς. Σε Από αυτή την άποψη, επίσης οι γνώσεις, οι δεξιότητες και οι συμπεριφορές που θα έχουν τα παιδιά μας θα είναι σίγουρα διαφορετικές. Έρευνες αποκαλύπτουν την πραγματικότητα όπου το σημαντικότερο χαρακτηριστικό της χρονικής περιόδου που τα παιδιά μας θα ζουν, θα είναι να μην αντιγράψουν τι παράγουν οι άλλοι. Μέσω μονότονων και ομοιόμορφων εργασιών δεν ενεργοποιούνται επαρκώς οι νοητικές διεργασίες που απαιτούνται για το σχεδιασμό και την τεχνολογία, όπως η παρατήρηση, ανάκριση, η διερεύνηση, η αξιολόγηση και η δημιουργικότητα, και δεν είναι δυνατόν να ανταποκριθούν στις προσδοκίες των ατόμων που θα ζουν στον κόσμο του αύριο. αναπτύσσοντας μόνο χειροτεχνίες, [7] Η Καινοτομία και η ανταγωνιστικότητα; ενισχύει την αυτοπεποίθηση των μαθητών ώστε να γίνουν επιχειρηματίες στην κοινωνία ή να ιδρύσουν την επιχείρησή τους ως μία εναλλακτική επιλογή καριέρας. Η καινοτομία, η ανταγωνιστικότητα και η επιχειρηματικότητα στην εκπαίδευση, αναγκάζει το άτομο να αποκτήσει κάποιες γνώσεις και δεξιότητες. Μετά από μια τέτοια εκπαίδευση, η γνώση και αντίληψη στα άτομα αλλάζει και αναπτύσσεται. Επιπλέον, οι δεξιότητες των ατόμων όπως, η συμπεριφορά, η εμπειρία, η επικοινωνία, διασφαλίζει την αλλαγή του ατόμου με θετικό τρόπο.

Αν και οι μαθητές που αποφοίτησαν κατέχοντας επαγγελματική γνώση και δεξιότητες παρόμοιες με εκείνες των ανταγωνιστών τους, αυτοί εξελίσσονται στην αγορά εργατικού δυναμικού με καινοτόμες ιδέες που θα τους καταστήσουν προνομιούχους σε σχέση με τους ανταγωνιστές τους και θα είναι ο μοναδικός τρόπος για να επιβιώσουν στον τομέα.

Για το σκοπό αυτό οι μαθητές μας πρέπει να αποκτήσουν τις δεξιότητες να προβλέψουμε τις ανάγκες, πριν αναδυθεί και πιάσει τα διάφορα προβλήματα, την εξεύρεση δημιουργικών λύσεων για αυτά, να μετατρέπουν τις ιδέες σε ένα σχέδιο, να καθορίζουν τα στάδια σχεδιασμού, παραγωγής και παραγωγικής ικανότητας. [7] Λαμβάνοντας υπόψη το σύνολο των στοιχείων αυτών, από το πρόγραμμα κατάρτισης μαθημάτων στην καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα, στόχος είναι οι μελλοντικές γενιές να είναι σε θέση να καλύψουν τις ανάγκες της μελλοντικής περιόδου που θα ζούν.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Στην εποχή που ζούμε, η ταχεία επιστημονική και τεχνολογική εξέλιξη έχουν επηρεάσει τις κοινωνίες σε κάθε πτυχή. Κοινωνίες που μπορούν να κάνουν χρήση της εν λόγω έκθεσης με θετικό τρόπο, θα είναι οι κοινωνίες που δίνουν θέση στην δημιουργικότητα και την καινοτομία στα εκπαιδευτικά τους συστήματα και, ιδιαίτερα, στα συστήματα Επαγγελματικής και Τεχνικής Εκπαίδευσης, επικεντρώνονται σε καινοτόμες, επιχειρηματικές και σπουδές ανταγωνισμού άρρηκτα συνδεδεμένες με την ανάπτυξη της δημιουργικότητας [5]. Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ΜΕÖ)(VET), ήταν πάντα ένα σημαντικό μέρος της πολιτικής της ΕΕ από την ίδρυση της. Η Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, έχει μια σημαντική οικονομική λειτουργία για την προώθηση των νέων στην αγορά εργατικού δυναμικού, ενσωματώνει τη γνώση με τον τομέα και παρέχει υψηλής ποιότητας τεχνικές δεξιότητες. Την ίδια στιγμή αυτή η περίπτωση, είναι ένα σημαντικό στοιχείο της Στρατηγικής Lisboa της ΕΕ με στόχο να μετατρέψει την Ευρώπη στην πιο ανταγωνιστική και δυναμική κοινωνία του κόσμου βασισμένη στη γνώση. Το στρατηγικό πλαίσιο είναι διαθέσιμο προς την κατεύθυνση της Ευρωπαϊκής συνεργασίας στην εκπαίδευση και κατάρτιση και το πλαίσιο αυτό πρέπει να είναι η κατευθυντήρια γραμμή της Ευρώπης μέχρι το έτος 2020.

Η Εκπαίδευση και η Κατάρτιση του 2020 με 4 κύριους στόχους, σύμφωνα με την τελική διακήρυξη του Συμβουλίου της ΕΕ με τίτλο «Στρατηγικό πλαίσιο για συνεργασία στην Εκπαίδευση και Κατάρτιση» έχουν αποφασιστεί ως εξής:

- Εφαρμογή της δια βίου μάθησης και της κινητικότητας,
- Αύξηση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας της εκπαίδευσης και κατάρτισης,
- Εξασφάλιση της ισότητας, της κοινωνικής αλληλεγγύης και της ενεργής συμμετοχής στα κοινά,
- Υποκίνησης της δημιουργικότητας και την καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένης της επιχειρηματικότητας, επίσης, σε κάθε στάδιο της εκπαίδευσης και της κατάρτισης. [13]

Η στρατηγική εστιάζεται σε τρεις στόχους:

1. Δημιουργία αξίας από τη γνώση,
2. Εξασφάλιση κοινωνικής προσαρμογής των ατόμων μέσα στην κοινωνία,
3. Δημιουργία μιας ανταγωνιστικής οικονομίας, η οποία χρησιμοποιεί τους φυσικούς πόρους με οικονομικό τρόπο, με σεβασμό στο περιβάλλον.

Προτεραιότητες της στρατηγικής αποκάλυψε το βιβλίο εργασίας?

1-Δημιουργία αξίας με ανάπτυξη βασισμένη στη γνώση: η ανάπτυξη είναι το θεμέλιο της αειφόρου ανάπτυξης. Τα διακριτικά στοιχεία σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο είναι η εκπαίδευση, η έρευνα, η δημιουργικότητα και η καινοτομία. Η Εκπαίδευση πρέπει να βελτιωθεί σε κάθε στάδιο, από την προσχολική στην τριτοβάθμια εκπαίδευση προκειμένου να αυξηθεί η παραγωγικότητα, να υποστηριχθούν οι μειονεκτούσες ομάδες, να καταπολεμηθεί η ανεργία και η φτώχεια. Οι συνθήκες- πλαίσια σχετικά με την καινοτομία και δημιουργικότητα πρέπει προς το παρόν να αναπτυχθούν. Πρόσβαση στη χρηματοδότηση που απαιτείται για το σκοπό αυτό, θα πρέπει να αναπτυχθεί μέσω πόρων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Προκειμένου να γίνει η ΕΕ μια πραγματική «μοναδική αγορά» στο πεδίο πληροφορίας- επικοινωνίας και με τη σειρά της προκειμένου οι καταναλωτές να μπορούν να επωφεληθούν από τις ανταγωνιστικές τιμές που προσφέρονται από τα κράτη μέλη, και με σειρά τους τα ΚΟΒίς (ΜΜΕ) να μπουν σε μεγαλύτερες αγορές, «Ευρωπαϊκή Ψηφιακή Ατζέντα» πρέπει να θεσπιστεί. Κάθε τμήμα της κοινωνίας κατέχοντας internet. Πρόσβαση και ικανότητες, πρέπει να θεωρούνται ως μέρος του κοινωνικού περιεχομένου.

2-κάνοντας ιδιώτες ισχυρούς σε κοινωνίες που εξασφαλίζουν την κοινωνική ένταξη: Μετά την παγκόσμια οικονομική κρίση, εξαφανίστηκαν πολλές γραμμές των επιχειρήσεων πριν από την κρίση. Το επίπεδο ευημερίας της Ευρώπης, θα αυξηθεί μόνο στο βαθμό που το εργατικό δυναμικό συμμετέχει στην οικονομία της γνώσης και κάνοντας χρήση αυτής. Εργατικό δυναμικό προσφοράς και ζήτησης, θα ταιριάζει πολύ καλύτερα με των άλλων κρατών μελών μόνο εάν η κινητικότητα του εργατικού δυναμικού αυξάνεται μεταξύ των χωρών παίρνοντας τα άτομα ώστε να αποκτήσουν από τώρα τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού και να γίνουν έγκυρα στο μέλλον. Ευελιξία με ασφάλεια θα πρέπει να αναπτυχθεί. Στο εν λόγω πλαίσιο, επίσης η κυβέρνηση και ο εργοδότης πρέπει να κάνουν επενδύσεις και να αναλαμβάνουν ευθύνη σε αυτόν τον τομέα γύρω από την ευελιξία του εργατικού δυναμικού.

3-δημιουργώντας μια ανταγωνιστική, συντονισμένη και πιο φιλική προς το περιβάλλον οικονομία: οι τιμές της ενέργειας και του ανταγωνισμού θα αυξηθούν στο μέλλον με την χρήση των αγορών και των πόρων. Ακόμα κι αν όλα αυτά, επιφέρουν κινδύνους, την ίδια στιγμή προσφέρουν τις πιθανότητες να δημιουργηθεί το 2020 μια νέα οικονομία της ΕΕ με μια μεγάλη ανταγωνιστική δύναμη. Οι νέες πράσινες τεχνολογίες, μπορούν να υποκινήσουν την ανάπτυξη, μπορούν να κάνουν δωρεά στο άνοιγμα νέων γραμμών θέσεων εργασίας και να επιτευχθούν στην ΕΕ οι στόχοι καταπολέμησης της αλλαγής του κλίματος. Από την άλλη πλευρά, εμπόριο εκπομπών, φορολογική μεταρρύθμιση, πιστώσεις, δημόσιες επενδύσεις και δημόσιοι διαγωνισμοί και R/D στοιχεία προϋπολογισμών, πρέπει να συμπεριληφθούν στα οικολογικά καινοτόμα προϊόντα και συστήματα διασφαλίζοντας τημ ενεργειακή απόδοση. Η ΕΕ χρειάζεται μια ευρυζωνική επικοινωνία που να καλύπτει το σύνολο της ΕΕ, εκτός από την ανεπτυγμένη υποδομή μεταφορών και του δικτύου ενέργειας σε ολόκληρη την ΕΕ.

Η ανταγωνιστικότητα είναι ένας μεγάλος στόχος της Lisboa. Περιλαμβάνει οικονομικά, απόδοση εργασίας, κοινωνική προσαρμογή και βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη. Ανταγωνιστικότητα και Καινοτομία, συνδέονται πολύ στενά με τη δυνατότητα της δημιουργίας και διατήρησης ενός μέσου το οποίο προσθέτει μεγαλύτερη αξία στις οντότητες μιας χώρας και παρέχει περαιτέρω ευημερία για τους πολίτες της. [4]

Μέσα από το μανιφέστο Brugge, οι παρακάτω στόχοι έχουν καθοριστεί για την περίοδο 2011-2020 και βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα σχέδια δράσης έχουν προετοιμαστεί για να εφαρμόστούν τέτοιοι στόχοι. Αυτοί καθορίζονται ως εξής:

- Βελτίωση της ποιότητας, της αποτελεσματικότητας και της ελκυστικότητας της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, ιδιαίτερα, από το ένα αρχικό επίπεδο, βελτιώνοντας τα προσόντα των δασκάλων και των διαχειριστών, ενισχύοντας τους δεσμούς μεταξύ Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και αγοράς εργατικού δυναμικού.
- Υποκίνηση ενηλίκων να λάβουν επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, αναπτύσσοντας διεθνή κινητικότητα στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση,
- Αύξηση της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας σε κάθε στάδιο της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, υποκίνηση της χρήσης των τεχνολογιών της πληροφορίας,
- Την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση για την αύξηση της απασχολησιμότητας των ιδιαίτερα ομάδων και ατόμων που απαιτούν ειδική πολιτική. [14]

Τα κράτη μέλη της ΕΕ και υποψήφιας χώρες, πρέπει να αναλάβουν δράση για να κάνουν τα συστήματα επαγγελματικής εκπαίδευσής τους συνναφή με την ανταγωνιστική δύναμη και την καινοτομία και την αγορά εργασίας.

Οι μαθητές στοχεύουν να αποκτήσουν τις γνώσεις και προσόντα για να τους επιτρέψουν να εγκαταστήσουν δική τους επιχείρηση επιπλέον με την εργασία για τους άλλους, στοχεύουν επίσης να αποκαλύψουν την επιχειρηματική ποιότητα που υπάρχει ανάμεσά τους και να αποκτήσουν το απαραίτητο υπόβαθρο για να αναπτύξουν.

Σήμερα, στον κόσμο, όλες οι χώρες που παρουσιάζουν καλές εκπαιδευτικές επιδόσεις, αλιεύουν τα επιτεύγματα που έλαβαν, με τη δημιουργία γεφυρών από το παρελθόν στο μέλλον και μέσω των ανθρωποκεντρικών εννοιολογικών πλαισίων και φιλοσοφικών προσεγγίσεων. Και, τα τελευταία χρόνια, η εκπαιδευτική προσέγγιση που ονομάζεται ως «δεξιότητες του 21ου αιώνα» και θεωρείται σήμερα ως ένα απόλυτος *must* παγκόσμιος κανόνας, υποστηρίζει την κατανόηση της ανάπτυξης και ωρίμανσης του ανθρώπου, που μπορεί να επιτύχει στον υλικό κόσμο με την επωνυμία «απόκτηση ήπιων δεξιοτήτων» όπως, δημιουργικότητα, επικοινωνία, ομάδα εργασίας, κριτικής σκέψης. Ακόμη, αυτή η κατανόηση είναι στη συνέχεια, ένα στρατηγικό εννοιολογικό πλαίσιο που εισάγεται σε κάθε γωνιά του κόσμου. [15]

Και μία από τις απαντήσεις που βρέθηκαν για το θέμα του «Ποιές είναι οι δεξιότητες και τα προσόντα που οι μαθητές πρέπει να αποκτήσουν και να αναπτύξουν;» είναι το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων (ΑΥΣ)(EQF). Είναι το εθνικό πλαίσιο επαγγελματικών προσόντων που έχει σχεδιαστεί σε συνάφεια με το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων (ΑΥΣ)(EQF)? που δείχνει όλες τις αρχές προσόντα που αποκτήθηκαν μέσω της επαγγελματικής, γενικής και ακαδημαϊκής εκπαίδευσης και προγράμματα κατάρτισης και άλλων τρόπων εκμάθησης, συμπεριλαμβανομένων, της πρωτοβάθμιας, Δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. [10]

Ως μέσο για την ανάπτυξη της δια βίου μάθησης ΑΥΣ? Περιλαμβάνεται η εφαρμογή της εκμάθησης με επίσημα, ανεπίσημα και δωρεάν μέσα εκμάθησης. Τα οκτώ επίπεδα στα οποία ορίζεται η ελάχιστη κοινή γνώση, δεξιοτήτων και ικανοτήτων που πρέπει να κατέχονται σε κάθε επίπεδο, να αποτελούν το θεμέλιο του ΑΥΣ. Αυτά τα επίπεδα απόκτησης εκμάθησης που περιγράφονται με τις αναπαραστάσεις σε πίνακες, που ονομάζεται καθορισμός επιπέδου των γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων.

Στο Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων (ΑΥΣ) τα επίπεδα αναφοράς είναι:

Γνώση: Το σύνολο των γεγονότων, αρχών, θεωριών και πρακτικών που αφορούν ένα έργο ή ένα πεδίο μάθησης. Στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού πλαισίου επαγγελματικών προσόντων γνώσης, που περιγράφεται ως θεωρητικές ή/και αντικειμενικές.

Δεξιότητες: Η ικανότητα να χρησιμοποιείς και να εφαρμόζεις τις γνώσεις, να πραγματοποιείς τις εργασίες και να λύνεις τα προβλήματα. Στο πλαίσιο των ΑΥΣ δεξιοτήτων, που περιγράφεται ως γνωστικές δεξιότητες (που καλύπτει την λογική, διαισθητική και δημιουργική σκέψη) ή πρακτικές δεξιότητες (που καλύπτει την χρήση μεθόδων, υλικών, εργαλείων και εξοπλισμού μέσω χειροτεχνίας).

Επάρκεια: Αποδεδειγμένες ικανότητες, προσωπικές, κοινωνικές ή/και μεθόδους επιστημονικής ικανότητας προς χρήση γνώσεων και δεξιοτήτων στην επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη στη δουλειά ή στα μέσα εκμάθησης.

Στο πλαίσιο της αρμοδιότητας του ΑΥΣ, που περιγράφεται με την έννοια της υπευθυνότητας και αυτονομίας. [1]

Τα περισσότερα από τα προσόντα του σπουδαστή είναι να συνδυαστούν μεταξύ τους, να αλληλοκαλύπτονται και να αλληλοϋποστηρίζονται. Το Ευρωπαϊκό πλαίσιο προσόντων (ΑΥΣ), θεωρείται ως ένα σημαντικό βήμα πολιτικής ανάπτυξης μέσω, που να ενεργοποιούν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα αλλά και πέρα από αυτό, να ενισχύσει και να διαδώσει την καινοτόμο σκέψη και κουλτούρα σε σειρά χωρών, να πετύχουν τους δικούς τους στόχους κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης. Διότι, η εκπαίδευση, κατέχει σημαντικό ρόλο στη διάδοση της επιχειρηματικής κουλτούρας, επιχειρηματικότητας και δεξιοτήτας. Ένα από τα πιο εντυπωσιακά αποτελέσματα αποκάλυψε έκθεση του GEM 2000 πως περισσότερη σημασία όλων είναι ότι το πιο σημαντικό στοιχείο στη διαδικασία της επιχειρηματικότητας είναι η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα. [1]

Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα κοινωνικό και πολιτιστικό γεγονός. Για το λόγο αυτό, στις κοινωνίες με διαφορετικά κοινωνικο-πολιτιστικά χαρακτηριστικά, διαφορετικές επιχειρηματικές ιδιότητες αποκτά μεγαλύτερη σημασία. Πρώτα από όλα, οι επιχειρηματίες, είναι ένα προϊόν του μέσου κοινωνικο-οικονομικού μέσου που ζουν ως άνθρωποι. Παρά το γεγονός ότι σε πολλές μελέτες αναφέρονται τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, είναι αρκετά δύσκολο να δείτε και να δημιουργήσετε μια λίστα των δυνατοτήτων που αναγνωρίζεται στη λογοτεχνία γενικά. [3] αυτό έχει καθοριστεί από διάφορους ερευνητές ότι οι επιχειρηματίες διαθέτουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά

1. Καινοτόμο (Herron, 1992; Geisler, 1993. Drucker, 1998. Daft, 2005. Hisrich vd., 2005. Hitt vd., 2005),
2. Λαμβάνουν Κινδύνου (Geisler, 1993. Johnson και Hayes, 1996. Drucker, 1998. Hisrich vd., 2005. Hitt vd., 2005. Zhao vd., 2005. Hewison και ασβός, 2006),
3. Αλλαγή επικέντρωσης (Luchsinger και Bagby, 1987. Herron, 1992; Hisrich vd., 2005. Hitt vd., 2005),
4. Επικέντρωση σε πιθανότητες (Corbett και Hmieleski, 2005. Hitt vd., 2005)
5. Δημιουργικό (Daft, 2005. Hitt vd., 2005. Hewison και ασβός, 2006)
6. Προηγμένη δεξιάτητα επικοινωνίας (Hitt vd., 2005),
7. Παραγωγικότητα (Hisrich vd., 2005),
8. Κίνητρο υψηλού επιτεύγματος (Daft, 2005),
9. Συναισθηματική νοημοσύνη (Zakarevičius και Župerka, 2010 • Chuluunbaatar και ντροπαλός Luh, 2010)
10. Επιμονή στις αποφάσεις τους (Hitt vd., 2005). [3]

Καινοτομία και δραστηριότητες ανταγωνισμού αποτελούν τη βάση της R/D. Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό να καθιερωθούν στην κοινωνία, τα κατάλληλα μέσα και ο πολιτισμός που απαιτείται για να ανοίξει το δρόμο για τους επιχειρηματίες, κατέχοντας την ανταγωνιστική και καινοτόμο σκέψη του μέλλοντος. Κατά την προετοιμασία του μέσου να υποκινήσουν την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, είναι ένα must για την αύξηση της ευαισθητοποίησης, εκτός από την υποστήριξη μηχανισμών να εισάγουν και νόμιμους κανονισμούς.

Για να αναφέρουμε εν συντομία τις δραστηριότητες ορισμένων διεθνών οργανισμών σχετικά με θέματα της καινοτομίας: οι διάφορες διακηρύξεις των δύο, της Unesco και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, πρέπει να υποστηρίξουν την ποιότητα των δραστηριοτήτων καινοτομίας. Για παράδειγμα, στη δήλωση του παγκόσμιου Συνεδρίου της Unesco για την τριτοβάθμια εκπαίδευση, τονίστηκαν θέματα όπως, η οργάνωση και ανάπτυξη της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως συνδεδεμένο με όλα τα άλλα εκπαιδευτικά επίπεδα, συνεργασία με όλους τους σχετικούς τομείς σχετικά με το θέμα αυτό και να προσανατολιστεί προς καινοτόμες προσεγγίσεις στην εκπαίδευση (Παγκόσμια διακήρυξη για την τριτοβάθμια εκπαίδευση, 1998). [5]

Όπως είναι ήδη γνωστό, προσπάθειες βρίσκονται υπό εξέλιξη στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης, προς την αύξηση του επιπέδου της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης μεταξύ των κρατών μελών μέσα από έργα όπως του Ευρωπαϊκού χώρου έρευνας, τη διαδικασία της Μπολόνια, και το θέμα της καινοτομίας που θεωρείται επίσης πάρα πολύ σημαντικό. Για παράδειγμα, μεταξύ των κοινών στόχων που προβλέπεται να εφαρμοστούν σύμφωνα με «Στον χώρο της Ευρωπαϊκής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» (ΕΠΑΕ) που αναφέρονται στη δήλωση του Μπέργκεν στο έτος 2010, που δηλώνεται ότι η εκπαίδευση τέμνει σε σημεία της έρευνας, εκπαίδευσης και καινοτομίας και καθορίζεται ότι αυτό είναι το κλειδί της ανταγωνιστικότητας της Ευρώπης (Στον χώρο της Ευρωπαϊκής τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, 2005). [5]

Η κουλτούρα στην «Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα», μπορεί να διαδοθεί μέσω της εισαγωγής στους νέους από πολύ νεαρές ηλικίες, των μαθημάτων που θα μπορούσαν να αναπτύξουν τις αντιλήψεις τους για επιχειρηματικότητα και προκαλώντας τους να αποκτούν τις

σχετικές εμπειρίες. Να δώσω ένα παράδειγμα: η εκπαίδευση στη Φινλανδία εμφανίζεται ως μία από τις χώρες με την περισσότερη υποκίνηση στην καινοτομία και τον ανταγωνισμό, ξεκινώντας σε επίπεδο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης. Η εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα στη χώρα, έχει σχεδιαστεί ευρέως να πραγματοποιηθεί στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, επαγγελματική εκπαίδευση, στο Πανεπιστήμιο και επίσης στα μεταπτυχιακά προγράμματα.

Η επιχειρηματικότητα έχει περιγραφεί στο παρελθόν ως σύσταση αναπτυσσόμενης επιχείρησης κάποιου επαγγελματία, που ως επί το πλείστον έχει σκοπό το κέρδος, ενώ έχει οριστεί σήμερα μάλλον ως διαδικασία ανάληψης κινδύνων, αλίευσης καινοτομίας, κάνοντας χρήση των ευκαιριών και μπαίνοντας στη θέση της πράξης.

Όταν γίνεται συγκραφική έρευνα σχετικά με το θέμα, μπορεί να βρεθούν πολλά έργα που παράγονται κυρίως από ξένους ακαδημαϊκούς μελετώντας την εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα (Davey vd., 2016? Galloway vd., 2015. Χασαπης και Kayode, 2014. Rizzave Varum, 2011. Tessema Gerba, 2012; Galloway και του καφέ, 2002. Gürol και Atsan, 2006; Λόφους, 1988; Askun και Γιλντιρίμ, 2011. Vd Binks., 2006. Venkatachalam και Waqif, 2005. Penaluna vd., 2012.). Τα περισσότερα από αυτά τα έργα, είναι σημαντική συμβολή στη βιβλιογραφία σχετικά με τις εξελίξεις στην έρευνα και την εφαρμογή όσον αφορά το πρόγραμμα των τελευταίων είκοσι χρόνων. Σχετικά με την συγγραφική έρευνα μεταξύ των ετών 1985-1994, στην έκθεση σχετικά με την επιχειρηματικότητα και στο μικρό μέγεθος διαχείρισης επιχειρηματικής εκπαίδευσης, πραγματοποιείται η παρακάτω έκφραση, « Τα περισσότερα από τα πειραματικά έργα που εξετάστηκαν, δείχνουν ότι το επιχειρηματικό πνεύμα, ο ανταγωνισμός, η καινοτομία μπορούν να διδαχθούν ή τουλάχιστον αυτά μπορούν να υποκινήθούν μέσω της Παιδείας.» (Gorman vd., 1997). Και, σήμερα, το ερώτημα αν «αυτό μπορεί να διδαχθεί;» έχει αντικατασταθεί από το ερώτημα του «τι πρέπει να διδάσκεται και πώς θα πρέπει να διδάσκεται;». Ένα κοινό πλαίσιο δεν θα μπορούσε να καθιερωθεί ακόμη σχετικά με το θέμα του πώς θα πρέπει να είναι αυτή η εκπαίδευση και κανένα μοντέλο δεν θα μπορούσε να ληφθεί αποδεκτό από όλους (Rasmussen και Sorheim, 2006). Έρευνες για το θέμα αυτό είναι υπό εξέλιξη. [11] στο πλαίσιο αυτό, πιστεύεται ότι το πρόγραμμα ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας μπορεί να γίνει σε ένα κοινό πλαίσιο.

Για να προσδιοριστούν τα επίπεδα γνώσης της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και των Ιδρυμάτων Κατάρτισης στις χώρες IceVET (Ισπανία, Ιταλία, Πολωνία, Τουρκία, Ελλάδα) για θέματα της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας, έχει εφαρμοστεί ένα ερωτηματολόγιο καταγραφής από 14 ερωτήσεις σχετικά με 500 άτομα σε σύνολο, όπου πήραν μέρος 250 φοιτητές επαγγελματικής εκπαίδευσης, 150 εκπαιδευτικοί που εργάζονται σε ιδρύματα Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και 100 φοιτητές των Ιδρυμάτων Επαγγελματικής Εκπαίδευσης όπου έκαναν την πρακτική τους άσκηση σε επιχειρήσεις. Το ερωτηματολόγιο που εφαρμόστηκε στις χώρες της Icevet, όπου αναλύθηκε και αξιολογήθηκε, έχει προσδιορίσει την τελευταία κατάσταση και την κατανόησή τους όσον αφορά την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα των συμμετεχόντων χωρών.

Οι απαντήσεις που έχουν δοθεί στα ερωτήματα του ερωτηματολογίου έχουν οργανωθεί ως «1-ποτέ δεν συμφωνώ, 2-δεν συμφωνώ, 3-ουδέτερη, 4-συμφωνώ, 5-σίγουρα συμφωνώ». Απαντήσεις που δόθηκαν από τους εκπαιδευτικούς, φοιτητές και επιχειρήσεις που λαμβάνουν χώρα στο ερωτηματολόγιο, στην ερώτηση 11 ρώτηθηκαν σχετικά με το πρόγραμμα σπουδών:

Ö-11-από τα προγράμματα σπουδών που διδάσκονται στο σχολείο μας, είμαι επαρκώς ειδικευμένος για να ανταποκριθώ στις σημερινές ανάγκες της αγοράς εργασίας.

	ΧΩΡΕΣ ICEVET				
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	ΤΟΥΡΚΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ
50 ΜΑΘΗΤΕΣ	3,3	3,6	3,8	3,8	3,3

Table-1 Πίνακας με τις προσεγγίσεις των μαθητών στις χώρες IceVET στην ερώτηση 11

M-11- Τα προγράμματα σπουδών που εφαρμόζουμε στο σχολείο μας είναι σύμφωνα με τις τρέχουσες ανάγκες της αγοράς εργασίας.

	IceVET Χώρες				
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	ΤΟΥΡΚΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ
30 ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	3,3	3,4	4,1	4,5	4,3

Table-2 Πίνακας με τις προσεγγίσεις των εκπαιδευτικών στις χώρες IceVET στην ερώτηση 11

Ī-11- Τα προγράμματα σπουδών που εφαρμόζονται στα σχολεία είναι σύμφωνα με τις τρέχουσες ανάγκες της επιχείρησής μας.

	IceVET Χώρες				
ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	ΤΟΥΡΚΙΑ	ΙΤΑΛΙΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΠΟΛΩΝΙΑ	ΕΛΛΑΔΑ
20 ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ	2,8	3,1	2,8	3,4	4,4

Table-3 Πίνακας με τις προσεγγίσεις των επιχειρήσεων στις χώρες IceVET στην ερώτηση 11

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ	3,8
ΜΑΘΗΤΕΣ	3,4
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	3,1
ΑΡΙΘΜ. ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ	3,4

Table 4- Ο γενικός και ο αριθμητικός μέσος όρος των απαντήσεων που δόθηκαν στο ερώτημα 11. στις χώρες IceVET

Απο τις απαντήσεις που δόθηκαν στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου από τις 5 συμμετέχουσες χώρες και λαμβάνοντας υπόψη πως: μεταξύ 0-3, 5 = κατάσταση η οποία πρέπει να βελτιωθεί, μεταξύ 3,5-4, 5 = κατάσταση η οποία πρέπει να αναπτυχθεί, είναι σαφές ότι πρέπει να θεωρηθεί πως οι δάσκαλοι έχουν μια αντίληψη που λέει ότι πρέπει να αναπτυχθούν προγράμματα σπουδών. Αυτό δείχνει ότι οι φοιτητές και οι εργοδότες θεωρούν πως χρειάζεται βελτίωση των προγραμμάτων σπουδών στα Ινστιτούτα της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης. Ως συμπέρασμα, στις διακρατικές συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν σχετικά με θέμα τα προγράμματα σπουδών, όπου έχουν γίνει συζητήσεις με τους συμμετέχοντες των 5 ενδιαφερομένων χωρών, θέματα όπως τα παρακάτω προτεινόμενα, να συμπεριληφθούν αυστηρά στα γνωστικά αντικείμενα των μαθημάτων, τα οποία έχουν σκοπό την εκπαίδευση:

- Α) Παραγωγή δημιουργικών/καινοτόμων ιδεών,
- Τεχνικές αποτελεσματικής επικοινωνίας/παρουσίασης,
- Βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας,
- Διαχείριση της καινοτομίας,
- Χρήση κοινής εμπειρίας,
- Τεχνολογία διαχείρισης και παρακολούθησης,
- Επιχειρηματικό σχέδιο,
- Μοντελοποίηση,
- Σχεδιασμός του έργου,
- Μάρκετινγκ,

Νοοτροπία ανταγωνισμού. Ωστόσο, δεν πρέπει να ξεχνάμε επίσης ότι διαφορετικές λειτουργικές μονάδες, θα μπορούσαν να έρθουν στο προσκήνιο σε διάφορα δείγματα, σε συνδυασμό επιχειρηματία και εκπαίδευσης ειδικό στον τομέα, θα κάνουν πιο συγκεκριμένες και πλήρης-χαρακτηριστικών, εισφορές . Επιπλέον, πρέπει να θεωρείται πως παρασκευάζοντας ένα εκπαιδευτικό περιεχόμενο που λαμβάνει υπόψιν τις πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, θα δώσει καλύτερα αποτελέσματα.

Τα επίπεδα ανάπτυξης των χωρών στον σημερινό κόσμο, μπορεί να συνδυάζεται με την εξουσία που κατέχουν σε τομείς των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών, της καινοτομίας και της παραγωγής. Ως έναν ορισμό, θα λέγαμε πως επιχειρηματικότητα είναι: «να έχουν την ικανότητα και τις δεξιότητες να αντιλαμβάνονται τις ευκαιρίες που δημιουργήθηκαν από τον κύκλο που ζούμε, να δημιουργήσει όνειρα από αυτές τις αντιλήψεις, να μετατρέψει τα όνειρα σε έργα, να αποκτήσει εμπειρίες, να διεκπεραιώσει τα έργα και να καταστήσει ευκολότερη την ανθρώπινη ζωή, δημιουργώντας πλούτο.» (Bozkurt, 2000). Και, επίσης για τους Mueller και Thomas (2001), η επιχειρηματικότητα περιγράφεται ως: «Η δραστηριότητα του να αντιληφθείς μια ευκαιρία και να δημιουργήσεις έναν οργανισμό που να συλλάβει αυτή την ευκαιρία.» [12]. από αυτές τις περιγραφές σχετικά με την επιχειρηματικότητα, αυτό γίνεται κατανοητό ότι η έννοια της επιχειρηματικότητας, περιλαμβάνει την καινοτομία και τη δημιουργικότητα και είναι ένα γεγονός για το οποίο ο κίνδυνος πρέπει να αναληφθεί.

Επιχειρηματικότητα, είναι μία από τις πιο σημαντικές ωθήσεις για αυτές τις εν λόγω τρεις διαδικασίες. Σήμερα, πίσω από τις μεγαλύτερες διεθνώς διάσημες μάρκες, συνήθως βρίσκεται ένα όνειρο του επιχειρηματία. Οι εγκέφαλοι στην επιχειρηματική αρένα, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, καθιστούν ευκολότερη σήμερα, τη ζωή της ανθρωπότητας, και αυτοί κάνουν τις κοινωνίες που ζούμε να αποκτήσουν μια επιτάχυνση στη πρόοδο. Όντας σε θέση να αυξήσουν τα επιχειρηματικά άτομα, είναι μια διαδικασία σήμερα που όλες οι κοινωνίες επιθυμούν να το πράξουν. Ωστόσο, αυτή η διαδικασία είναι αρκετά δύσκολη. Αυτός είναι ο λόγος που μπορεί να απαιτείται η κουλτούρα της επιχειρηματικότητας να διδάσκεται στα σχολεία από την παιδική ηλικία και ίσως να διατηρείται αυτό μέχρι το άτομο να εισέλθει στην αγορά εργατικού δυναμικού. [12]

Έτσι ώστε να λάβουμε υπόψιν, από την άποψη αυτή, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα ως πρόγραμμα κατάρτισης που θα πρέπει να καταλαμβάνει μια σημαντική θέση για τον καθορισμό αυτού του κλίματος.

Η καινοτομία και η ανταγωνιστικότητα ως πρόγραμμα εκπαίδευσης, έχει σχεδιαστεί για να προετοιμάσει τα άτομα στην επιχειρηματική ζωή και παίρνει ως βάση το εργατικό δυναμικό που η αγορά έχει ανάγκη και την προσέγγιση ανάλυσης εργασίας. Σε αυτή την προσέγγιση, αναλύονται τα επαγγέλματα και το προφίλ του επαγγέλματος που καθορίζεται, σύμφωνα με τα έργα / εργασίες και διαδικασίες που πρέπει να γίνουν από τα μέλη του επαγγέλματος που καθορίζεται στη συνέχεια. Ενώ το πρόγραμμα εκπαίδευσης αποκαλύπτει μέσω μαθημάτων και ενοτήτων, για την απόκτηση της γνώσης, δεξιότητες, στάσεις και συμπεριφορές που πρέπει να διαθέτει κανείς προκειμένου να είναι σε θέση να εκπληρώσει τα εν λόγω έργα και τις διαδικασίες, και τις εκπαιδευτικές εκδηλώσεις που έχουν προγραμματιστεί, για την προετοιμασία των ατόμων στην επιχειρηματική ζωή σύμφωνα με το πλαίσιο αυτό.

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας, είναι ένα λεπτομερές σχέδιο που καλύπτει προετοιμασία, εφαρμογή και αξιολόγηση των εκπαιδευτικών εκδηλώσεων. Το σχέδιο αυτό, που βασίζεται στην αρχή της κατάρτισης ατόμων που να μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες του τομέα, να μπορούν να σκεφτούν ανταγωνιστικά και καινοτόμα, κατέχοντας εθνικές και διεθνείς γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες. [9]

Το πρόγραμμα διαδικασίας ανάπτυξης, αποτελείται από τα παρακάτω βήματα:

Ανάλυση: Η αγορά εργασίας χρειάζεται ανάλυση, ανάλυση αναγκών δεξιοτήτων / ανάλυση των αναγκών κατάρτισης / ανάλυση επαγγέλματος / εθνικά επαγγελματικά πρότυπα.

Σχεδιασμός: Τον καθορισμό της προσέγγισης του προγράμματος και τον καθορισμό του πλαισίου που ταιριάζει στην προσέγγιση

Ανάπτυξη: Προετοιμασία στην τεκμηρίωση του προγράμματος

Εφαρμογή: Έγκριση και εφαρμογή των προγραμμάτων

Αξιολόγηση: Παρακολούθηση, αξιολόγηση και αναβάθμιση των εφαρμογών [9]

Προκειμένου να εφαρμόσει τα στάδια ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης της εν λόγω διαδικασίας οι IceVET εταίροι (Τουρκία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Πολωνία) έχουν δημιουργήσει μια ομάδα εργασίας, (εκπρόσωποι της αγοράς εργασίας, στελέχη, καθηγητές διαφόρων κλάδων, ακαδημαϊκοί πεδίων, ερευνητικό κέντρο εμπειρογνομόνων).

Στην επαγγελματική εκπαίδευση στρατηγική εταιρική σχέση έργου με αριθμό έργου 2014-1-TR01-KA202-013221 και το θέμα του έργου του «νέες προσεγγίσεις για την ενίσχυση συνεργασίας εγκαταστάσεις για ιδρυμάτων ΕΕΚ και την αγορά εργασίας NecVET - Mesleki asýrmatò ve Ögretim Kurumları ve İşgücü Piyasası İçin İşbirliği Olanaklarını Güçlendirmeye Yönelik Yeni Yaklaşımlar – NecVET «η IceVET κοινά ιστιτούτα του κράτους (Τουρκία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία, Πολωνία) έχουν εφαρμόσει το έργο από κοινού. Το έργο που παρασκευάζεται κάτω από το πεδίο του NecVet Erasmus + στρατηγική επαγγελματικής εκπαίδευσης εταίρων, έφεραν μαζί 6 συνεργάτες που συνδέονται με την επαγγελματική εκπαίδευση από 5 χώρες, για το έργο το οποίο είναι ένα πρόγραμμα printout-centered εκτύπωσης με επίκεντρο, έχει υλοποιηθεί μια έρευνα πεδίου με 500 επιχειρήσεις σε όλη την Ευρώπη για να προσδιορίσει την ανάλυση των συστημάτων επαγγελματικής εκπαίδευσης των κρατών εταίρων, τα κοινά πεδία επαγγελματικής εκπαίδευσης, η σύγκριση των βασικών προσόντων όσον αφορά αυτούς τους τομείς, οι προσδοκίες της αγοράς εργασίας από τα ιδρύματα επαγγελματικής εκπαίδευσης, που έχει προετοιμαστεί το kit επαγγελματικής πληροφόρησης για τους σπουδαστές της επαγγελματικής εκπαίδευσης και έχει εφαρμοστεί σε ένα διεθνές συνέδριο στην παρουσίαση της επιστημονικής μελέτης από τις εμπειρίες που λαμβάνονται. Συμβολή γίνεται στο πρόγραμμα σπουδών, που παρασκευάζεται κάτω από το πεδίο του έργου του IceVET , σύμφωνα με τις εμπειρίες και τα στοιχεία των ενδιαφερομένων του IceVET που προέρχονται από τα έργα που έχουν υλοποιηθεί στο παρελθόν.

Οι IceVET εταίροι που έχουν ετοιμάσει την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα ως μάθημα στο πρόγραμμα κατάρτισης, έχουν εφαρμόσει μια σειρά από δραστηριότητες που έχουν προγραμματιστεί για να προετοιμάσει τα έγγραφα του προγράμματος που αναφέρονται παρακάτω. Στο τέλος των προγραμματισμένων δραστηριοτήτων, έχουν ετοιμαστεί τα δελτία του μαθήματος που αποτελείται από ενότητες περιεχομένου στο οποίο η βάση δεδομένων και τα θέματα που απαιτούνται που έχουν καταγραφεί με νόημα και συστηματικό τρόπο είναι οι ακόλουθες:

- Α) Να σχεδιάσουν το πρόγραμμα κατάρτισης, λαμβάνοντας ως σημείο αναφοράς τις επαγγελματικές αναλύσεις και τους εθνικούς / διεθνείς νόμιμους κανονισμούς,
- Να είναι προετοιμασμένη η σειρά του προγράμματος καθιστώντας έτυμα τα καθήκοντα και τις διαδικασίες,
- Ο πίνακας της μονάδας όπου είναι ομαδοποιημένα, λαμβάνοντας υπόψη το χαρακτηριστικό του προϊόντος ή της υπηρεσίας ώστε να βγει και ο χρόνος που απαιτείται για την κατάρτιση,
- Οι φόρμες ανάλυσης της διαδικασίας του μαθήματος στην οποία παίρνει μέρος η γνώση-οι δεξιότητες-η συμπεριφορά, τα εργαλεία-ο εξοπλισμός-τα μηχανήματα και ο χρόνος που απαιτείται για κάθε μονάδα προκειμένου να διασφαλιστεί η εφαρμογή των διαδικασιών που λαμβάνουν χώρα στον πίνακα μονάδων μπορεί να ολοκληρωθεί και με ακρίβεια,
- Το όφελος της εκμάθησης στο οποίο εκφράζεται το τι ο μαθητής πρέπει να ξέρει και τι να κάνει στο τέλος της περιόδου μάθησης, το οποίο θα αποτελέσει το πρόγραμμα κατάρτισης,

Εγγράφως τα κέρδη της μάθησης:

- ✓ Έχει ληφθεί μέριμνα ώστε να ληφθεί ως βάση το τι ο μαθητής πρέπει να ξέρει και τι να κάνει στο τέλος της περιόδου μάθησης,
- ✓ Να επικεντρωθεί κυρίως σε τι ο μαθητής θα πρέπει να κάνει στο τέλος της περιόδου μάθησης,
- ✓ Να εκφραστούν αυτά με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι εύκολα κατανοητά από τους μαθητές, δασκάλους, εργοδότες και αξιολογητές,
- ✓ Αυτά να είναι παρατηρήσιμα και μετρήσιμα. [12]

Τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας έχουν οργανωθεί σύμφωνα με τα έγγραφα του προγράμματος που αναφέρονται παραπάνω.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΟΥ ΑΝΑΜΕΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

- Ικανότητα δημιουργικής σκέψης
- Υψηλό επίπεδο επιθυμίας στην εργασία
- Θάρρος, πάθος και αποφασιστικότητα
- Ικανότητα να είναι σε θέση να επιδείξει υψηλό επίπεδο σχέσης με τους ανθρώπους
- Ικανότητα να είναι σε θέση να εκφράσει τον εαυτό του γραπτώς αλλά και στα λόγια
- Αγαπώντας κάποιος τη δουλειά του και να έχει κίνητρο για εργασία
- Ένα πλούσιο υποσυνείδητο και δυνατή φαντασία
- Τάση για δημιουργία ομάδας και ομαδικής εργασίας
- Έχοντας ένα δικό του όραμα και αποστολή
- Να είναι ανοιχτός και πρόθυμος να αλλάξει, να μεταμορφωθεί
- Δύναμη να είσαι σε θέση να συμπεριφέρεται ευέλικτα και ανεκτικά
- Έχοντας υψηλού επιπέδου ικανότητα να πείθει τους ανθρώπους και να τους κάνει να πιστεύουν
- Ικανότητα διαχείρισης και ικανότητα ηγεσίας
- Κατάνυξη και τον ενθουσιασμό της ολοκλήρωσης της εργασίας [12]
- Τάση νοοτροπίας ανταγωνισμού

Τη δυνατότητα της δημιουργικής σκέψης, είναι κάποιου είδους ιδιαιτερότητας στη συμπεριφορά. Μια τέτοια συμπεριφορά δεν υπάρχει σε όλους και δεν έχει βγει με παρόμοιο τρόπο ούτε σε κάθε άτομο. Διότι, συμπεριφορές αποτελούνται από διάφορους παράγοντες και διαμορφώνονται από το να επηρεάζονται από τέτοιους παράγοντες. Η μεγαλύτερη σημασία έχει τοποθετηθεί στις εν λόγω έννοιες, έχει γίνει πιο εύκολο για να οριστούν τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματία και να διαφοροποιηθεί αυτός που έχει μεγαλύτερη τάση να γίνει επιχειρηματίας, ή όχι.

Για αυτό η ικανότητα της δημιουργικής σκέψης, η ανταγωνιστικότητα και η Επιχειρηματικότητα δίνουν μια προσωπικότητα που μπορεί να λάβει αποφάσεις κάτω από την αβεβαιότητα, μια προσωπικότητα αποφασισμένη και φιλόδοξη, κατέχοντας ισχυρή διορατικότητα, που είναι ένας καλός παρατηρητής, ο οποίος έχει ένα υψηλό επίπεδο της φαντασίας, δικτύου σχέσεων οι οποίες θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση σε πόρους, μπορούν να σκεφτούν πολυμερώς, έχει μια δύναμη στο να πείθει, μπορεί να σκεφτεί αυτόνομα, που είναι ευέλικτος, δημιουργικός, γεμάτος αυτοπεποίθηση. [12]

ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΠΡΟΣΩΝΤΑ ΠΟΥ ΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΧΩΡΑ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Η μάθηση η οποία ξεκινά πριν από τη γέννηση ενός προσώπου διαρκεί μέχρι που πεθαίνει. Ο υγιής τρόπος για να αποκτήσουν νέες γνώσεις και δεξιότητες, είναι να είναι πρόθυμοι να μάθουν. Παρόλα αυτά και χωρίς να αγνοεί αυτό το εσωτερικό κίνητρο, κάνοντας όλους να αποκτούν τις θεμελιώδεις δεξιότητες και γνώσεις είναι το καθήκον της οικογένειας, της κοινωνίας και του κράτος. Κατά την εκπλήρωση αυτού του καθήκοντος, δεν πρέπει να ξεχνούμε ότι, τα ατομικά προσόντα και οι τάσεις θα καθορίσουν το συμφέρον για τη μάθηση, τον τόπο και τον χρόνο. Τι θα δίδασκαν πού, τότε και πώς πρέπει να σχεδιάζεται λαμβάνοντας υπόψη τις ψυχολογικές και παιδαγωγικές απαιτήσεις. Αναγνωρίζοντας ως δεδομένα το γεγονός ότι ο καθένας δεν μπορεί να μάθει τα πάντα, τα άτομα πρέπει να είναι προσανατολισμένα προς τα δικά τους ταλέντα και ενδιαφέροντα, πρέπει να αποδειχθεί ότι η ψυχική και σωματική προσπάθεια που δαπανάται για την εκμάθηση επίσης θα δώσει ευτυχία και όχι μόνο ηρεμία και ευελιξία. Προκειμένου το αίσθημα ικανοποίησης και εμπιστοσύνης που αποκτήθηκε με τη μάθηση να μην προκαλέσει κανένα αίσθημα περιεχομένου και τεμπελιάς, θα πρέπει να γίνει γνωστός ο πολλαπλασιασμός και η πολυμορφία των πεδίων μάθησης, οι πτυχές της μάθησης που αναπτύσσονται και εμπλουτίζουν την προσωπικότητα θα πρέπει να γίνονται αισθητές από τα άτομα και θα πρέπει να τονιστεί ότι αυτά θα διαρκέσουν σε όλη τη ζωή. Πρέπει να δοθεί βοήθεια στους μαθητές να ανακαλύψουν τα δικά τους ταλέντα και πεδία ενδιαφέροντος, πρέπει να τους προσφέρονται επιλογές που τους εμποδίζουν να απογοητεύσουν και θα πρέπει να παρέχονται κίνητρα και μέσα ενημέρωσης που θα κρατήσουν ζωντανή την επιθυμία τους να μάθουν [10]

- **Επιχειρηματικότητα και επαγγελματικές δεξιότητες**

Το άτομο που είναι σε θέση να είναι επιτυχής στην επαγγελματική ζωή, εξαρτάται από την κατοχή που έχει στις δεξιότητες της επιχειρηματικότητας. Για το σκοπό αυτό, τα άτομα πρέπει να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους για τον ορισμό ενός προβλήματος και ενός έργου που αντιμετωπίζουν, προβλέποντας τις αιτίες και τις συνέπειες του έργου, πραγματοποιώντας οργάνωση, λήψη αποφάσεων, καθοδήγηση και διαχείριση, με κίνητρα, όσον αφορά την επαγγελματική ζωή και την κοινωνία. Το άτομο μπορεί να είναι επιτυχής στην επαγγελματική ζωή, εξαρτάται από την κατοχή που έχει στις επαγγελματικές δεξιότητες. Για το σκοπό αυτό, το άτομο πρέπει να έχει την ευθύνη και τη βούληση επιλογής του δικού του επαγγέλματος, να γνωρίζει τις γνώσεις, τις δεξιότητες, τις στάσεις που απαιτούνται από το επάγγελμα που τον ενδιαφέρει και τα επαγγέλματα με τα οποία συνδέεται, να γνωρίζει τους ηθικούς κανόνες σχετικά με το επάγγελμά του, να είναι πρόθυμος να μάθει τα πρότυπα και τη νομοθεσία, να γνωρίζει τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας και τα βήματα του επαγγέλματος που ενδιαφέρεται. [10]

- **Δημιουργικότητα**

Η δημιουργικότητα είναι η κύρια πηγή καινοτομίας. Ενώ η δημιουργικότητα είναι ατομική προσπάθεια, η καινοτομία βασίζεται στις προσπάθειες της ομάδας. Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά την καινοτομία, η δημιουργικότητα έχει σημαντικό ρόλο στη δημιουργία πρωτότυπων ιδεών και στην εξάλειψη των εμποδίων μπροστά στην εφαρμογή των ιδεών. Και οι δύο έννοιες δείχνουν να παράγουν λύση προς μια ανάγκη. Σημαίνει ότι, η διαδικασία καινοτομίας ξεκινά με μια ανάγκη. δημιουργώντας δημιουργικές λύσεις για μια τέτοια ανάγκη και εμπορευματοποιώντας αυτές, επιτυγχάνεται η διαδικασία δημιουργικότητας και καινοτομίας. Και όταν εξετάζεται από την άποψη των προγραμμάτων, η δημιουργικότητα και η καινοτομία δεν μπορούν να περιοριστούν από έναν κλάδο όπως η τέχνη και αυτά μπορούν να εφαρμοστούν σε όλα τα μαθήματα που λαμβάνουν χώρα στα εκπαιδευτικά προγράμματα.

- **Επικοινωνία και Διαπροσωπικές Δεξιότητες**

Για να μπορεί κάποιος να ενταχθεί στην κοινωνική ζωή, θα πρέπει να είναι σε θέση να επικοινωνήσει. Γι' αυτό, θα πρέπει να αναπτυχθεί η στάση της καθιέρωσης γραπτών, προφορικών και μη λεκτικής επικοινωνίας, εκφράζοντας τα αισθήματα και τις ιδέες του, απαντώντας χωρίς καμιά κατηγορία και λαμβάνοντας απάντηση, την ικανότητα να λέει "Όχι!" όταν είναι απαραίτητο. Το άτομο που είναι σε θέση να αποκτήσει τέτοιες δεξιότητες, να εκτιμήσει και να σεβαστεί τον εαυτό του και τους άλλους, να αναπτύξει ενσυναίσθηση, το να είναι ειλικρινής και αξιόπιστος είναι δυνατό μόνο αν το άτομο μπορεί να διακρίνει τις σχέσεις που είναι ή δεν είναι ασφαλείς. Το άτομο που διαθέτει τις δεξιότητες της διαβούλευσης, της συζήτησης, της αποδοχής και της άρνησης, της εμπιστοσύνης και της αμφισβήτησης, είναι σε θέση να δημιουργήσει και να διατηρήσει υγιείς σχέσεις, εξασφαλίζει στο άτομο να ζήσει αρμονικά, ευτυχισμένα και επιτυχημένα. Με τα μέσα αυτά το άτομο αποκτά επίσης δεξιότητες υψηλού επιπέδου, όπως η ικανότητα συνεργασίας και ομαδικής εργασίας, η αντιμετώπιση της πίεσης των ομοτίμων και η διαχείριση των συγκρούσεων.

- **Λήψη αποφάσεων και κριτική σκέψη**

Το άτομο που έχει επιτυχία στη ζωή εξαρτάται από το αν το άτομο μπορεί να αναπτύξει ή όχι την ικανότητα λήψης αποφάσεων και κριτικής σκέψης. Για να μπορέσει το άτομο να αναπτύξει την ικανότητα λήψης αποφάσεων, πρέπει να είναι σε θέση να επιλύει τα προβλήματα μεμονωμένα ή από κοινού, να επιλέγει τις σωστές αποφάσεις με αίσθημα ευθύνης, να επιδεικνύει αντίσταση όταν είναι υπό πίεση, να παραμείνει πιστός στις αποφάσεις του. Και το άτομο αναπτύσσει την ικανότητά του για κριτική σκέψη εάν είναι σε θέση να πληρώσει τις διάφορες δυνατότητες, να αναζητήσει τη συμμόρφωση μεταξύ των στόχων και των μέσων, να σκεφτεί αναλυτικά και με τρόπο αξιολογητή, να αναπτύξει προτάσεις, να δώσει ανάδραση να πάρει τους κινδύνους και τις συνέπειές τους, να ελέγξει τα συναισθήματά του με τη λογική του.(10)

- **Αντιμετώπιση Προβλημάτων, Αυτοδιοίκησης και Ελέγχου**

Το άτομο για να μπορεί να ενταχθεί στην κοινωνική ζωή, εξαρτάται από το εάν το άτομο μπορεί να αναπτύξει ή όχι την ικανότητα αντιμετώπισης προβλημάτων και αυτοδιοίκησης και ελέγχου. Για το σκοπό αυτό, το άτομο πρέπει να είναι σε θέση να καθορίσει έναν στόχο, να αναλάβει ρόλο και ευθύνη, να διαχειριστεί τον χρόνο με ακρίβεια και αποτελεσματικότητα. Και αυτό είναι δυνατό μόνο αν το άτομο μπορεί να κάνει αυτοαξιολόγηση και αυτοκριτική. Αυτή η διαδικασία είναι σημαντική επειδή αυξάνει τον εσωτερικό έλεγχο και διασφαλίζει ότι το άτομο είναι σε ειρήνη με τον εαυτό του / της. Το άτομο μπορεί να χωρέσει στην κοινωνική ζωή αναπτύσσοντας υγιή ψυχολογία εξαρτάται από το αν το άτομο μπορεί να αναπτύξει ή όχι την ικανότητα να ελέγχει τα συναισθήματά του. Για το σκοπό αυτό, τα άτομα πρέπει να αναπτύξουν τις δεξιότητες για τον έλεγχο του θυμού, να αντιμετωπίσουν τις ανησυχίες και τις ανησυχίες, να αντιμετωπίσουν την απώλεια, τη θλίψη, το τραύμα και τη διάρρηξη, να διαχειριστούν το άγχος, να δείξουν υπομονή και σταθερότητα, εξασφαλίζοντας προσωπική ασφάλεια.

- **Καινοτομία**

Το άτομο μπορεί να κάνει πράγματα προς όφελος της κοινωνίας και της ανθρωπότητας, εξαρτάται από το αν το άτομο είναι σε θέση να σκέφτεται καινοτόμα ή όχι και όταν το άτομο είναι ανοιχτό ή όχι σε νέες ιδέες. Για αυτό το άτομο πρέπει να έχει γνώση της θεωρίας, της πρακτικής και της μεθόδου, να αποκτά προκαταρκτικές πληροφορίες σχετικά με ένα πρόβλημα, να δημιουργεί ιδέες και να γνωρίζει την ψυχική κινητικότητα, να συσχετίζει το σχεδιασμό και την αισθητική, να διακρίνει τον συνηθισμένο τρόπο σκέψης, νέος τρόπος σκέψης, αντιλαμβάνονται τη σχέση αίτιου-αποτελέσματος, διαφοροποιούν τη μίμηση και το πρωτότυπο και καθορίζουν το λογικό πλαίσιο. Το άτομο που γνωρίζει και εκτιμά τους εφευρέτες και τους εξερευνητές, απολαμβάνοντας αυτό που κάνει, έχοντας επίγνωση της πρωτοτυπίας και της καινοτομικότητας των ιδεών των άλλων και εκτιμώντας τους άλλους, είναι κίνητρο να γίνει ένα καινοτόμο άτομο. Επιπλέον, σε αυτή τη διαδικασία το άτομο, αποκτά δεξιότητες υψηλού επιπέδου, όπως, δημιουργώντας σχέδιο, σχεδιασμό και μοντελοποίηση, δημιουργώντας πρωτότυπες, νέες και χρήσιμες ιδέες.

- **Αξίες Εκπαίδευσης**

Το άτομο που διαθέτει εθνικές και καθολικές αξίες, εξαρτάται από το αν το άτομο μπορεί να αποκτήσει και να αφομοιώσει ή όχι τις αξίες της εκπαίδευσης. Για το σκοπό αυτό, το άτομο πρέπει να αντιληφθεί τις θετικές επιπτώσεις που οι ηθικές αξίες θα έχουν στην ατομική και κοινωνική ζωή γνωστικά, να διακρίνουν τις θετικές και τις αρνητικές αξίες, να αμφισβητούν τους κανόνες. Αυτό είναι δυνατό μόνο αν το άτομο είναι σε θέση να συσχετίσει τα κοινωνικά προβλήματα ή τις ανάγκες γύρω του με τις ομάδες, τα ιδρύματα και τις κοινωνικές οργανώσεις, να παρακολουθεί τις αλλαγές που προκαλούν οι πράξεις του στον εαυτό του και στο περιβάλλον του, να δικαιολογεί / τις δράσεις της, να γνωρίζει και να υιοθετεί την ιστορία, τις εθνικές και ηθικές αξίες, να έχει νόημα και να ερμηνεύει τα γεγονότα γύρω από αυτήν. Παρ' όλα αυτά, η ατομική σημασία που αποδίδει στις ηθικές αξίες, την κατοχή και ανάπτυξη αυτών, που επιθυμούν να συμπεριφέρονται σύμφωνα με θετικές αξίες και να γνωρίζουν διαφορετικούς πολιτισμούς, αναλαμβάνουν την ευθύνη για το θέμα της προστασίας και ανάπτυξης των αξιών που υποστηρίζουν τη ζωή των ανθρώπων μαζί με αρμονία, η φροντίδα για την καθιέρωση φιλικών και αδελφικών σχέσεων με τους αντιπάλους του, ενώ ανταγωνίζεται με αυτούς, είναι ευαίσθητη στις ανάγκες των ανθρώπων, είναι σε θέση να ελέγχει τα συναισθήματα, τις ιδέες και τις συμπεριφορές του, συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη των συναισθηματικών του ικανοτήτων. Επιπλέον, τα άτομα πρέπει να αναπτυχθούν σε θέματα όπως η υιοθέτηση των κανόνων των θεμελιωδών ανθρωπίνων αξιών, η επιδίωξη συμμόρφωσης με τις ανθρωπίνες αξίες σε λύσεις που έρχονται για πρόβλημα, η ευαισθητοποίηση σε θέματα υιοθέτησης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς, η πραγματοποίηση υλικών και ηθικών της ασφάλισης, της φροντίδας και της ενίσχυσης της οικογένειας και της ενότητας της οικογένειας. [10]

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Το μάθημα Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα έχει δύο βασικούς στόχους: Το πρώτο είναι να εκπαιδεύσει άτομα που μπορούν να μάθουν για όλη τη ζωή τους, να εφαρμόσουν αυτά που έχουν μάθει, να χρησιμοποιήσουν τα κέρδη τους προς την κατεύθυνση προς όφελος τόσο των ίδιων όσο και της κοινωνίας στην οποία ζουν. και δεύτερον, να εκπαιδεύσει πρόσωπα που διαθέτουν δυνατότητες ανταγωνισμού σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, οι οποίοι μπορούν να συσχετίζουν τις παγκόσμιες αξίες με την εθνική ταυτότητά τους, να αναπτύσσονται συνεχώς, έχοντας πλήρη γνώση της τεχνολογίας, ευαίσθητες στο περιβάλλον, οι οποίες μπορούν να εφαρμόσουν τα χαρακτηριστικά δημιουργικότητας, επιχειρηματικότητας και ηγεσίας τους, συνδυάζοντάς τα με τα ερευνητικά τους προσόντα, να τα ωφελήσουν δημιουργώντας νέες ευκαιρίες και να αντιληφθούν τις υπάρχουσες ευκαιρίες, να λάβουν χώρα ενεργά σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. [10]

Στο πλαίσιο αυτό, τα άτομα που έχουν ολοκληρώσει το μάθημα Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας στοχεύουν να εκπαιδευτούν ως άτομα που μπορούν να παρατηρούν και να ερμηνεύουν αντικείμενα, γεγονότα και γεγονότα γύρω τους από αναλυτική άποψη, να καθορίζουν τα προβλήματα και να αναπτύσσουν δημιουργικές και πρωτότυπες εναλλακτικές προτάσεις και ποιος μπορεί να αποφασίσει την πιο κατάλληλη, αξιολογώντας τις μεταξύ τους. Επιπλέον, στοχεύει επίσης να εκπαιδεύσει άτομα που γνωρίζουν ότι το ζευγάρι Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας έχει επίσης αρνητικές επιπτώσεις κοντά στη συμβολή τους στην καθημερινή ζωή, οι οποίοι έχουν τη συνείδηση ότι πρέπει να περιορίσουν στο ελάχιστο τις αρνητικές επιπτώσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν στο έργο που επιτελούν, οι οποίοι έχουν αποκτήσει την επίγνωση σχετικά με τους κανόνες δεοντολογίας στις επαγγελματικές τους πρακτικές. Αυτά τα άτομα αναμένεται να είναι άτομα που παρατηρούν, εξετάζουν, είναι ευαίσθητα στο περιβάλλον τους, αισθάνονται υπεύθυνα για τα προβλήματα που επηρεάζουν την ανθρώπινη ζωή, προτείνουν καινοτόμες και πρωτότυπες λύσεις για τέτοια προβλήματα χρησιμοποιώντας συστηματική αναλυτική σκέψη, αυτοπεποίθηση και έχουν ικανότητα συλλογικής εργασίας [7].

Σε αυτό το πλαίσιο, οι μαθητές στοχεύουν.

- ❖ Να έχει μια προσωπικότητα που αναρωτιέται, ποιος δεν αποφεύγει να θέτει ερωτήσεις, ποιος είναι πρόθυμος να κάνει παρατήρηση και έρευνα,
- ❖ Να αξιολογήσει τη σχέση μεταξύ των γεγονότων και των χώρων γύρω τους, μέσα από μια ειδική άποψη για τον εαυτό τους,
- ❖ Για να δημιουργήσετε πρωτότυπες λύσεις για να ξεπεράσετε τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν,
- ❖ Να αναπτύξουν την αυτοπεποίθησή τους, τη φαντασία και τις αισθητικές τους αισθήσεις,
- ❖ Να είναι ειρηνικά με τον εαυτό τους και τον περιβάλλοντα χώρο τους, να είναι ανοιχτοί στον ανταγωνισμό και να αποκτούν νέες ζωές,
- ❖ Για να αποκτήσετε τη συνήθεια της σκέψης ανεξάρτητα,
- ❖ Για να αποκαλύψετε πρωτότυπες ιδέες,
- ❖ Να αξιολογούν τις αποφάσεις που λαμβάνουν και να αναλαμβάνουν την ευθύνη αυτών,
- ❖ Για να κατασκευάσετε ρυθμίσεις για το μέλλον,
- ❖ Να ανανεωθείτε ενάντια στις τεχνολογικές εξελίξεις,
- ❖ Να εκφράσουν τα συναισθήματα και τις σκέψεις τους με διάφορους τρόπους [7].

ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΥΠΟΨΗ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Στη διαδικασία υποβολής αιτήσεων του Προγράμματος Εκπαίδευσης για την Καινοτομία και την Ανταγωνιστικότητα, εξετάζονται οι ακόλουθες αρχές:

1. Στις εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν στο μάθημα καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας, θα πρέπει να επιλέγονται εύκολα εύκολα προσβάσιμα, χαμηλού κόστους, ασφαλή, απλά εργαλεία και εξοπλισμό και υλικά.
2. Τα γεγονότα θα πρέπει να σχεδιάζονται ώστε να γίνονται σε εργαστήριο και από τους μαθητές. Εκτός αυτού, εντός των ορίων της δυνατότητας θα πρέπει να καθιερωθούν επίσης τα μέσα που θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί η τεχνολογία.
3. Για να διδαχθεί αποτελεσματικά το μάθημα καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας, το πρόγραμμα μαθημάτων πρέπει να προγραμματιστεί ως ένα μπλοκ χωρίς να χωριστούν τα μαθήματα.
4. Θα πρέπει να σχεδιαστούν κατάλληλα σχέδια για να προσκληθούν στο σχολείο οι εκπρόσωποι των σχετικών φορέων και οργανισμών που ασκούν δραστηριότητες σε αυτούς τους τομείς και οι ειδικοί που εργάζονται στον τομέα αυτό για το υλικό και το αντικείμενο του σχεδίου που εργάζονται πάνω τους για να εξασφαλίσουν τα εκπαιδευτικά και επαγγελματικά εξελίξεις.
5. Τα γεγονότα που θα οργανωθούν εκτός σχολείου με βάση ταξίδια, παρατηρήσεις, εξετάσεις και έρευνες, θα πρέπει να σχεδιάζονται ανάλογα με τις ανάγκες του επιπέδου της τάξης, θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη τα σημεία επαγγελματικής υγείας και ασφάλειας.
6. Οι επισκέψεις θα πρέπει να διοργανώνονται σε κέντρα τεχνολογίας και έρευνας (R / D) με την έκταση των μέσων.
7. Τα κέρδη θα πρέπει να εξασφαλιστούν με τη συνεργασία με πολλούς τομείς από κοινού.
8. Προκειμένου το πρόγραμμα εκπαίδευσης να μπορεί να διεξάγεται με υγιές και αποτελεσματικό τρόπο, ο εκπαιδευτικός θα πρέπει να προετοιμάσει και να σχεδιάσει εκδηλώσεις που θα εξασφαλίσουν την κατάρτιση των μαθητών ως ατόμων που διαθέτουν τις δεξιότητες της αγοράς εργασίας.
9. Κατά τη διεξαγωγή του μαθήματος Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα, θα πρέπει να διασφαλίζεται η χρήση εργαλείων, μέσων και εξοπλισμού και υλικών σύμφωνα με τις αρχές της επαγγελματικής ασφάλειας και να διασφαλίζεται η επίγνωση της επαγγελματικής ασφάλειας στους σπουδαστές. Οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθούν δημόσιες θέσεις σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία. Πρέπει να τονιστεί ότι πρέπει να εφαρμόζουν αυτές τις αρχές ενώ εργάζονται.
10. Στο τέλος του ακαδημαϊκού έτους, οι σπουδαστές θα πρέπει να εισαγάγουν τα προϊόντα που επιλέγουν μεταξύ εκείνων που έχουν παράξει κατά τη διάρκεια του ακαδημαϊκού έτους, στις εκθέσεις που διοργανώνονται από τη σχολική διεύθυνση, τους εκπαιδευτικούς υποκαταστημάτων, τους φοιτητές και τους γονείς.
11. Κατά την εφαρμογή του προγράμματος πρέπει να ληφθεί μέριμνα ώστε οι σπουδαστές να αποκτήσουν τις αξίες που αναφέρονται στον τίτλο "Εκπαίδευση αξιών στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα", όλα τα κέρδη θα πρέπει να συνδυάζονται με τις σχετικές αξίες και οι τιμές θα πρέπει να διδάσκονται αναφορικά με την κατανόηση του κρυμμένου προγράμματος σπουδών.
12. Σύμφωνα με τα επίπεδα ανάπτυξης των σπουδαστών, πρέπει να δοθεί σημασία στην ανάπτυξη των βασικών δεξιοτήτων ζωής που απαιτούνται για τα κέρδη και τα γεγονότα πρέπει να προετοιμαστούν με αυτή την κατανόηση.

ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΑΣΚΑΛΟ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Προκειμένου να μπορέσει να εφαρμοστεί με επιτυχία το Πρόγραμμα Εκπαιδευτικής Διδασκαλίας Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας, οι κατανοήσεις που λαμβάνονται ως βάση, τα προσδοκώμενα κέρδη και τα γεγονότα πρέπει να γίνουν κατανοητά και να εφαρμοστούν στη μέση τάξη από τους λειτουργούς των εκπαιδευτικών.

Για το σκοπό αυτό ο δάσκαλος,

- Σκοπεύει να αναπτύξει τους μαθητές και να εκτιμήσει το έργο που κάνει κάθε σπουδαστής, με αναφορά στην αποδοχή ότι οι μαθητές είναι δημιουργικά άτομα που ονειρεύονται, έχουν αισθητική ευαισθησία.
- Οργανώνει το μαθησιακό μέσο, σε ποιότητα για να προσανατολίσει το μέσο προς την υποκίνηση της δημιουργικής σκέψης, δημιουργώντας διεγερτικό και νέες ιδέες.
- Χρησιμοποιεί θετικές εκφράσεις στην επικοινωνία του / της με τους μαθητές.
- Δεν συγκρίνει μεταξύ τους τα προϊόντα που έχουν παράγει οι μαθητές κατά τη διαδικασία της εκδήλωσης και δέχεται κάθε εργασία στις δικές της συνθήκες.
- Αναγνωρίζει στους σπουδαστές την ευκαιρία να θέσουν ερωτήσεις και τους εξασφαλίζει να αναζητήσουν ευέλικτες απαντήσεις στις ερωτήσεις.
- Λαμβάνει θετικά τις νέες και πρωτότυπες λύσεις. Υποστηρίζει τους μαθητές να βρουν πάντα εναλλακτικές λύσεις αντί να δημιουργούν μονοτυπικές λύσεις.
- Εξασφαλίζει στους μαθητές να ξεκινήσουν τα γεγονότα που πρέπει να υλοποιηθούν όσον αφορά την ανάπτυξη της δεξιότητας δημιουργικότητας και λήψης αποφάσεων.
- Είναι καλός παρατηρητής. Ζητάει ερωτήσεις για να εξασφαλίσει ότι οι μαθητές θα συμμετάσχουν στο μάθημα της τάξης.
- Χρησιμοποιεί ερωτήσεις τύπου για να βοηθήσει τον σπουδαστή να κάνει παρατήρηση, να εξετάσει τα προβλήματα, να προσανατολιστεί στην έρευνα, να σκεφτεί, να επικρίνει, να λάβει αποφάσεις και να δημιουργήσει δημιουργικές λύσεις αντί να τονίσει την απομνημόνευση.
- Πριν από την εκδήλωση, χρησιμοποιεί τις συστάσεις που συνιστώνται για το μάθημα, τα κατάλληλα εργαλεία και όργανα εκπαίδευσης (οπτικά, ακουστικά μέσα, παραδείγματα, μοντέλα, ταινίες, βιβλία αναφοράς, ενημερωτικά φυλλάδια, κατάλληλο λογισμικό προγράμματος κλπ.).
- Αποδίδει σημασία στις ερμηνείες και τις ερωτήσεις των μαθητών. Παίρνει καταφατικά τις απαντήσεις των μαθητών και τις ακούει πολύ προσεκτικά. Ποτέ δεν διατυπώνει αρνητική κριτική σχετικά με τις προτάσεις και τα σχέδια που υποβάλλονται από τους μαθητές, ποτέ δεν επιτρέπει τέτοιου είδους κριτικούς να γίνουν. Παρέχει ανατροφοδότηση στους φοιτητές όταν είναι απαραίτητο. Παρέχει σε αυτούς προσανατολισμό, εγκρίσεις και ενημερωτικές ανατροφοδοτήσεις.
- Αναγνωρίζει στους μαθητές την ευκαιρία να εφαρμόσουν όσα έχουν μάθει. Βοηθά τους μαθητές να δημιουργήσουν σύνδεση με αυτά που έχουν μάθει στα άλλα μαθήματα. Λέει ως αναφορά το γεγονός ότι κάθε μαθητής είναι ένα ξεχωριστό άτομο. Δεν αναμένει από τους μαθητές να επιδείξουν το ίδιο επίτευγμα σε κάθε εκδήλωση. Τους ενθαρρύνει να εργαστούν στους τομείς που τους ενδιαφέρει ή με τους οποίους είναι διατεθειμένοι.
- Δεν περιορίζει τις δραστηριότητες της τάξης με το εργαστήριο. Φροντίζει ώστε τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα στο πρόγραμμα να επεκταθούν στο περιβάλλον.
- Δίνει την ευκαιρία στους μαθητές να αξιολογήσουν τον εαυτό τους.
- Αξιολογεί πλήρως τις εξελίξεις και τις επιδόσεις του μαθητή λαμβάνοντας υπόψη όλα τα έργα του μαθητή στο μάθημα και δημιουργεί ανατροφοδότηση αντίστοιχα.
- Παρέχει το κατάλληλο μέσο για τους μαθητές να εκθέσουν τα γεγονότα τους. [7]

ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Κανένα άτομο δεν είναι πανομοιότυπο με ένα άλλο άτομο. Για το λόγο αυτό, τα προγράμματα κατάρτισης και η διαδικασία αξιολόγησης και αξιολόγησης που συνδέονται με αυτό είναι "κατάλληλα για όλους", "εφαρμόσιμα και πρότυπα για όλους" είναι ενάντια στην ανθρώπινη φύση. Ως εκ τούτου, είναι απαραίτητο να δράσουμε με την κατανόηση της μέγιστης ποικιλομορφίας και ευελιξίας στη διαδικασία αξιολόγησης και αξιολόγησης. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι ένας οδηγός από αυτή την άποψη. Το να περιμένουμε από το πρόγραμμα εκπαίδευσης, να συμπεριλάβουμε όλα τα στοιχεία της αξιολόγησης και της αξιολόγησης, δεν μπορεί να θεωρηθεί ρεαλιστική προσδοκία. Γιατί, η ποικιλομορφία στην εκπαίδευση? επηρεάζεται σοβαρά από την εσωτερική και εξωτερική Δυναμική, όπως το ατομικό, εκπαιδευτικό επίπεδο, το περιεχόμενο του μαθήματος, το κοινωνικό μέσο, τα μέσα του σχολείου κλπ., η προτεραιότητα στην εξασφάλιση της αποτελεσματικότητας των πρακτικών αξιολόγησης και αξιολόγησης αναμένεται από τους εκπαιδευτικούς και τους εκπαιδευτικούς φορείς όχι από τα προγράμματα κατάρτισης. Σε αυτό το σημείο, η πρωτοτυπία και η δημιουργικότητα είναι η βασική προσδοκία από τους δασκάλους [8].

Λαμβάνοντας υπόψη αυτήν την άποψη, είναι δυνατόν να συνοψίσουμε, όπως παρατίθεται κατωτέρω, τις αρχές που προσανατολίζουν τις πρακτικές αξιολόγησης και αξιολόγησης στα προγράμματα κατάρτισης:

1. Τα έργα αξιολόγησης και η εκτίμηση τους, πρέπει να είναι σε αρμονία με όλα τα στοιχεία του προγράμματος κατάρτισης, τα όρια των κερδών και οι περιγραφές πρέπει να λαμβάνονται ως βάση.

2. Οι πρακτικές αξιολόγησης και εκτίμησης στην εκπαίδευση αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της εκπαίδευσης και γίνονται κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, επεξεργάζονται μαζί με τις διαδικασίες που παρακολουθούνται και όχι μόνο από τους ίδιους.

3. Όσον αφορά τα μέσα αξιολόγησης και τις μεθόδους αξιολόγησης που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στη διαδικασία αξιολόγησης, το πρόγραμμα κατάρτισης δεν θέτει αυστηρά όρια στους φορείς εκμετάλλευσης, οδηγεί απλώς το δρόμο. Ωστόσο, στα προτιμώμενα μέσα και μέθοδο αξιολόγησης και αξιολόγησης πρέπει να τηρούνται τα απαιτούμενα τεχνικά και ακαδημαϊκά πρότυπα.

4. Λόγω των ατομικών διαφορών, δεν είναι σωστό να αναφερθούμε σε μια μέθοδο μονότυπου αξιολόγησης και αξιολόγησης που να καλύπτει όλους τους μαθητές, κοινό για όλους τους μαθητές. Η ακαδημαϊκή εξέλιξη του μαθητή δεν μπορεί να αξιολογηθεί και να αξιολογηθεί με ένα μόνο τύπο μεθόδου ή τεχνικής.

5. Η εκπαίδευση δίνεται όχι μόνο για «γνώση (σκέψη)» αλλά για «αίσθημα (αίσθηση)» και «πράξη (δράση)», επίσης. Επομένως, μόνο οι γνωσιακές αξιολογήσεις δεν μπορούν να θεωρηθούν επαρκείς.

6. Η βάση και η αξιολόγηση πολλαπλών χρήσεων και η εκτίμηση τους. Οι πρακτικές αξιολόγησης και εκτίμησης υλοποιούνται με την ενεργό συμμετοχή των εκπαιδευτικών και των φοιτητών.

7. Τα χαρακτηριστικά των ατόμων, όπως το ενδιαφέρον, η στάση, η αξία και τα επιτεύγματα που υπόκεινται σε αξιολόγηση και εκτίμηση, μπορούν να αλλάξουν με την πάροδο του χρόνου. Επομένως, αντί να αξιολογούνται τα εν λόγω χαρακτηριστικά μόνο σε μία μόνο στιγμή, με βάση εκτιμήσεις που λαμβάνουν υπόψη τις αλλαγές στη διαδικασία, είναι η βάση [8].

Αξιολόγηση και εκτίμηση, γίνεται για να ανιχνεύσει τα επιτεύγματα των μαθητών στη διαδικασία μάθησης-διδασκαλίας, να ανιχνεύσει τις ελλείψεις τους, να παράσχει ανατροφοδότηση σχετικά με την ανάπτυξη του μαθητή μέσα στη διαδικασία. Η αξιολόγηση σε αυτό το πρόγραμμα, αποδίδει σημασία στη διαδικασία εκμάθησης και αποσκοπεί στην παρακολούθηση της εξέλιξης του μαθητή. Κατά την αξιολόγηση, λαμβάνεται υπόψη.

- Πόσο έχει αναπτυχθεί η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων των μαθητών,
- Πόσο έχουν αναπτυχθεί οι κορυφαίες δεξιότητες σκέψης των μαθητών,
- Πόση αυτοπεποίθηση έχει αποκτήσει ο φοιτητής στην παραγωγική διαδικασία,
- Πόσο έχουν αναπτυχθεί οι αισθητικές απόψεις του μαθητή,
- Πόσο έχουν αναπτυχθεί οι κοινωνικές δεξιότητες του μαθητή [7]

Μέσα και μέθοδοι αξιολόγησης και αξιολόγησης που θα χρησιμοποιηθούν στο πρόγραμμα

Συνέντευξη: Για να αξιολογήσει τα επίπεδα κατανόησης των μαθητών και για να προσφέρει διαφορετικές απόψεις στα έργα του, ο δάσκαλος κάνει συνέντευξη στο μάθημα Καινοτομίας και Ανταγωνιστικότητας. Στη συνέντευξη που έγινε με τους μαθητές, γίνεται χρήση των ερωτήσεων που δίνονται παρακάτω ως παράδειγμα.

- Μπορείτε να εξηγήσετε ένα γεγονός (θέμα, μέθοδο, ιδέα) με διαφορετικό τρόπο;
- Θα βρείτε τα ίδια αποτελέσματα εάν το κάνετε ξανά αυτό το γεγονός;
- Υπάρχει κάποιος άλλος τρόπος για να γίνει ευκολότερη αυτή η εκδήλωση;
- Μπορείτε να δώσετε ένα παράδειγμα "από την πραγματική σας ζωή" σχετικά με αυτό το θέμα;

Παρατήρηση: Στο μάθημα Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα ο δάσκαλος παρατηρεί.

- Οι απαντήσεις που έδωσαν οι μαθητές στις ερωτήσεις και προτάσεις,
- Η συμμετοχή των μαθητών στην ομάδα εργασίας και συζητήσεις,
- Η αντίδραση που δίνουν οι μαθητές στα καθήκοντα που έχουν γίνει κατά τη διαδικασία κατάρτισης.

Κατά την παρατήρηση των εκπαιδευτικών.

- Χρησιμοποιήστε τα ίδια πρότυπα για όλους τους μαθητές, ενώ καθορίζετε τα κριτήρια.
- Παρακολουθήστε κάθε μαθητή αρκετές φορές.
- Παρακολουθήστε κάθε σπουδαστή σε διάφορες περιστάσεις και σε διαφορετικές μέρες.
- Αξιολογήστε κάθε μαθητή σύμφωνα με διάφορα χαρακτηριστικά, δεξιότητες και συμπεριφορές.
- Να καταγράφουν κατά τη διάρκεια της παρατήρησης όσο το δυνατόν περισσότερο, τις αξιολογήσεις που πραγματοποιούν για την πραγματοποίηση της παρατήρησης. Οι παρατηρήσεις μπορούν να γίνουν με ελεύθερο τρόπο και μπορούν επίσης να γίνουν με δομημένες μορφές παρατήρησης, στις οποίες καθορίζονται τα κριτήρια που πρέπει να τηρούνται. Η παρατήρηση με φόρμες παρατήρησης συμβάλλει στην εγκυρότητα και την αξιοπιστία της παρατήρησης όσον αφορά την αποτροπή της απώλειας του δασκάλου, ξεχνώντας τις συμπεριφορές που έχουν εκθέσει οι μαθητές. [7]

Προφορική παρουσίαση: Κατά την αξιολόγηση των προφορικών παρουσιάσεων που θα κάνουν οι σπουδαστές στο μάθημα Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα, θα χρησιμοποιηθούν κλιμακωτά πλήκτρα βαθμολόγησης και κλίμακες αυτοαξιολόγησης.

Αξιολόγηση απόδοσης: Αυτό μπορεί να οριστεί ως αξιολόγηση μέσω περιπτώσεων και αναθέσεων που θα εξασφάλιζαν στους μαθητές να μετασχηματίζουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους σε δράση, να τις μεταφέρουν στην πραγματική ζωή λαμβάνοντας υπόψη τις μεμονωμένες διαφορές των μαθητών. Η αξιολόγηση της απόδοσης προκύπτει με μια παρατηρήσιμη απόδοση ή με ένα συγκεκριμένο προϊόν. Μέσω των περιστάσεων που θα δημιουργούσαν / τις αποστολές που θα δίνουν στην αξιολόγηση των επιδόσεων οι εκπαιδευτικοί. μπορούν να παρακολουθήσουν άμεσα τις αναλύσεις που έκαναν οι φοιτητές, την επίλυση προβλημάτων τους, τις αποφάσεις που έλαβαν, τη συνεργασία τους με τους φίλους τους, τις προφορικές παρουσιάσεις τους και την παραγωγή ενός προϊόντος και μπορούσαν να δώσουν τα σημεία τους ανάλογα.

Αυτοαξιολόγηση: Αυτή είναι η αυτοαξιολόγηση ενός ατόμου σε ένα συγκεκριμένο θέμα. Αυτοαξιολόγησης; βοηθά τους μαθητές να ανακαλύψουν τον εαυτό τους, γνωρίζουν τις δικές τους ισχυρές και αδύναμες πτυχές. Αυτό προσανατολίζει τους μαθητές να αξιολογούν δια βίου τις δικές τους επιδόσεις και εξελίξεις ανεξάρτητα και ρεαλιστικά. Επιτρέπει στους μαθητές να καταφέρουν να καθορίσουν το επόμενο βήμα, να αυξήσουν τη δική τους αυτοπεποίθηση, να

συμμετάσχουν ενεργά στη διαδικασία μάθησης και αξιολόγησης. Στη διαδικασία αξιολόγησης ο δάσκαλος ενθαρρύνει τους μαθητές να εκφράζονται ειλικρινά και ανοιχτά. Εξηγείται στους μαθητές ότι? αυτή η αξιολόγηση γίνεται προκειμένου να παρακολουθούνται οι εξελίξεις τους και να εξαλείφονται οι ελλείψεις τους. Τέτοιου είδους αξιολόγηση έχει και αρνητικές πτυχές. Γενικά, εκτιμώντας τις δικές τους επιδόσεις, δεν πρέπει να αγνοείται η ύπαρξη μεροληψίας. Στην αρχή, η αυτοαξιολόγηση μπορεί να προκαλέσει λάθη λόγω της έλλειψης εμπειρίας των φοιτητών. Ακόμα, καθώς η εμπειρία που αποκτούν οι σπουδαστές, οι αποφάσεις που θα λάβουν θα είναι ακριβέστερες. Οι αυτοαξιολογήσεις μπορούν να γίνουν μέσω δομημένων μορφών αυτοαξιολόγησης, τα κριτήρια των οποίων καθορίζονται.

Κλειδί βαθμολόγησης (Ρουμπρίκα): Αυτό είναι το κλειδί ταξινόμησης που καθορίζει την απόδοση του μαθητή σχετικά με ένα έργο που ο σπουδαστής έχει παράξει, από μη ικανοποιητική προς τέλεια από την άποψη των καθορισμένων κριτηρίων. Είναι ένα εργαλείο, συμπεριλαμβανομένων των κριτηρίων που έχουν αναπτυχθεί για τη βαθμολόγηση οποιουδήποτε έργου [7].

Κλειδί Κατηγοριοποίησης Αποφοίτησης σύμφωνα με τους σκοπούς της

Το Κλειδί Κατηγοριοποίησης Αποφοίτησης μπορεί να εξεταστεί σε δύο ομάδες ως "Ολιστική" και "Αναλυτική". Συνήθως, εάν μια συγκεκριμένη ικανότητα βαθμολογείται στο σύνολό της χωρίς να την κατατάσσει στα στοιχεία της, αυτό είναι μια ολιστική ταξινόμηση. Το ολιστικό διαβαθμισμένο κλειδί ταξινόμησης βασίζεται στις πολύ εκτεταμένες διατάξεις σχετικά με τις ιδιότητες του προϊόντος ή της εργασίας. Αναλυτικό κλειδί ταξινόμησης, παράγεται διαιρώντας μια συγκεκριμένη ικανότητα στα στοιχεία του και αναπτύσσοντας ένα ξεχωριστό ολιστικό κλειδί για κάθε στοιχείο. Το αναλυτικό κλειδί έχει πολλά οφέλη όσον αφορά τους σπουδαστές που τους επιτρέπουν να γνωρίζουν και να διορθώνουν τις ελλείψεις τους. Τα αναλυτικά πλήκτρα ταξινόμησης είναι καλά καθορισμένα και λεπτομερή πλήκτρα.

Χρήση των εντύπων αξιολόγησης

Στο μάθημα Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα ο δάσκαλος αξιολογεί τους μαθητές λαμβάνοντας υπόψη τις περιγραφές που δίνονται στον τίτλο «Αξιολόγηση και Εκτίμηση».

Οι μορφές που προετοιμάζονται για κάθε μονάδα, μετατρέπονται σε σημεία μέσω του "κλειδιού κατηγοριοποίησης της αποφοίτησης". Το σκορ που μετατρέπεται σε αριθμητικό μέσο με τη βοήθεια αυτού του πίνακα μετατρέπεται σε βαθμό και το επίτευγμα του μαθητή καθορίζεται με τον τρόπο αυτό.

Προκειμένου να μετατραπεί σε σημεία, μπορεί να χρησιμοποιηθεί η απόδοση του μαθητή στις δραστηριότητες της τάξης, "μορφές παρατήρησης". Δίνεται τουλάχιστον ένα σημείο που αντανακλά τις επιδόσεις του μαθητή στις δραστηριότητες της τάξης για έναν όρο.

Οι διάφορες δεξιότητες του μαθητή που εκθέτει ο μαθητής πρέπει να αξιολογηθούν. Ως εκ τούτου, συνιστάται να χρησιμοποιείτε τα διαβαθμισμένα πλήκτρα ταξινόμησης για να αξιολογήσετε τις δεξιότητες που εκδηλώνει ο σπουδαστής.

Οι φόρμες παρατήρησης των σπουδαστών δίδονται να τηρούν με συνέπεια, αξιόπιστα, έγκυρα τις δεξιότητες που έχουν εκθέσει οι μαθητές στις δραστηριότητες της τάξης και στις εργασίες που εκτελούνται προς παραγωγή. Επιπλέον, αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για την αξιολόγηση της απόδοσης των μαθητών στα γεγονότα της τάξης.

Οι φόρμες αυτοαξιολόγησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν μετά τα γεγονότα που εκτελούνται στην τάξη και μπορούν να χρησιμοποιηθούν στις εργασίες που κάνουν οι σπουδαστές προς το προϊόν. Αυτά τα έργα επιτρέπουν στους μαθητές να εκτιμήσουν τους εαυτούς τους όσον αφορά τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν, τις ανώτερες πτυχές τους στις δεξιότητες, τις ανεπάρκειες των σχεδιαζόμενων εργασιών κ.λπ.

Επειδή οι δραστηριότητες προς την παραγωγή σε κάθε μονάδα εκτελούνται με σημαντικά και προκλητικά γεγονότα στην τάξη, συνιστάται η χρήση αυτών των εντύπων. Ο στόχος στα έντυπα αυτοαξιολόγησης δεν είναι να δοθεί κάποιο βαθμό στον φοιτητή, αλλά είναι να παρέχει ανατροφοδότηση στον μαθητή.

Οι μορφές αξιολόγησης της ομάδας, χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την ποιότητα του γεγονότος [7].

Η ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με το πρόγραμμα εκπαίδευσης καινοτομίας και ανταγωνιστικότητας, εκτός από το να αποκτήσουν οι μαθητές τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον τομέα / κλάδο, στοχεύει επίσης να εκπαιδεύσει τους μαθητές ως δημιουργικά άτομα ανοιχτά στην κριτική, τα οποία μπορούν να προσαρμοστούν στην καινοτομία, να καθιερώσουν υγιή επικοινωνία με τους ανθρώπους γύρω τους, να καθορίσουν τους στόχους τους και να καταβάλουν προσπάθειες για την επίτευξή τους και να αποκτήσουν τα επαγγελματικά προσόντα [15].

Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να εφαρμοστεί σε ένα ακαδημαϊκό έτος. Κατά τον καθορισμό του περιεχομένου των μαθημάτων αυτών, ελήφθησαν υπόψη τα βασικά προσόντα που αναμένονται από το εθνικό και διεθνές εργατικό δυναμικό, τον τομέα των ερευνών και τα επαγγελματικά προσόντα. Στο 12ο έτος, λαμβάνει χώρα, τα κέρδη συμπεριλαμβανομένων των τίτλων που οδηγούν στο δίπλωμα.

Στο τέλος της εκπαίδευσης ο σπουδαστής έχει λάβει το 12ο έτος στον τομέα του / της. προσπαθεί να δώσει στον σπουδαστή, την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα, λαμβάνοντας υπόψη τις περιφερειακές, τομεακές ανάγκες και τα επαγγελματικά προσόντα.

Κάθε σχολείο μπορεί να σκεφτεί το πρόγραμμα, τις προσδοκίες του τομέα, τις μεταβαλλόμενες συνθήκες και την εξέλιξη των επαγγελμάτων. Όταν είναι απαραίτητο, το περιεχόμενο των κερδών που είναι ειδικά για το επάγγελμα μπορεί να αλλάξει και να αναπτυχθεί. Τέτοιες αλλαγές πραγματοποιούνται σε συνεργασία με τον εκπαιδευτικό συντονιστή, τους ομαδικούς εκπαιδευτικούς και τα μέλη του επαγγέλματος του κλάδου. [15]

Η συνολική περίοδος μάθησης που έχει σχεδιαστεί για να αποκτήσουν οι μαθητές το περιεχόμενο κάθε ενότητας σε αυτά τα μαθήματα έχει προγραμματιστεί συνολικά 60 ώρες, δηλαδή 30 ώρες θεωρίας και 30 ώρες πρακτικής άσκησης. Οι χρονικές περιόδους κατά τις οποίες ο φοιτητής θα δούλευε υπό την καθοδήγηση του δασκάλου και από τον εαυτό του, συμπεριλαμβάνονται όλοι σε αυτή τη χρονική διάρκεια.

Οι μονάδες του προγράμματος, έχουν δομηθεί ακολουθώντας μια ιεραρχία και τα κέρδη που πραγματοποιούνται στο πλαίσιο του εκπαιδευτικού προγράμματος, έχουν προετοιμαστεί σύμφωνα με το επίπεδο ανάπτυξης, το ενδιαφέρον, τις ικανότητες, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των μαθητών λαμβάνοντας υπόψη τις γνωστικές, συναισθηματικά και ψυχοκινητικά χαρακτηριστικά των μαθητών. Επειδή, αυτό θα διαμορφωθεί σύμφωνα με τις ατομικές προσδοκίες, τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των μαθητών, έχει μια ευέλικτη δομή. Προβλέπει, αξιολόγηση της διαδικασίας μαζί με την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων.

Το επίπεδο της τάξης, οι τίτλοι μονάδων, ο αριθμός των κερδών του Προγράμματος Εκπαίδευσης Εισαγωγών και Ανταγωνιστικότητας, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

CLASS LEVEL, UNIT HEADINGS AND NUMBER OF
 COMPETENCIES OF TRAINING PROGRAMME

ΟΝΟΜΑ ΘΕΜΑΤΟΣ	Αριθμός βασικών ικανοτήτων	ΠΙΣΤΩΣΗ	ΠΟΣΟΣΤΑ
Δημιουργική σκέψη	6	2	3,33
Επίλυση προβλήματος	4	2	3,33
Ανθρώποι και σκέψης	2	1	1,67
Κρίση και δημιουργικότητα	2	1	1,67
Εισαγωγή στην Καινοτομία	4	3	5,00
Η επιχείρηση και η καινοτομία	5	3	5,00
Συνεταιριστική Καινοτομία	2	2	3,33
Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα	2	2	3,33
Επιχειρηματικότητα	4	2	3,33
Κύριοι παράγοντες για την επιχειρηματικότητα και τη νέα γενιά επιχειρηματικότητας	2	1	1,67
Δεξιότητες και στρατηγικές	1	1	1,67
Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	3	3	5,00
Παρακολουθήστε προσεκτικά τον ανταγωνιστή	3	3	5,00
Ανάλυση SWOT	3	4	6,67
Τι είναι η ανταγωνιστικότητα;	3	2	3,33
Επίπεδα ανταγωνιστικότητας (βιομηχανία, εθνικό, διεθνές)	5	2	3,33
Μάρκετινγκ Mix (4Ps: προϊόν, τόπος, προώθηση, τιμή)	3	2	3,33
Σημασία και συνοχή της ανταγωνιστικότητας	3	2	3,33
Στρατηγικές ανταγωνιστικότητας	3	2	3,33
Βασικές αρχές μάρκετινγκ	3	3	5,00
Διαφήμιση	3	3	5,00
Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας	3	2	3,33
Δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	3	2	3,33
Μοντελοποίηση προϊόντων	3	4	6,67
Πρωτότυπη διαδικασία	3	3	5,00
Παρουσίαση μάρκας	3	3	5,00

81

60

100,00

1	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	6
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	14

1.1. Δημιουργική σκέψη	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 ώρες	Δεξιότητες έκφρασης Τάση προς την ομάδα εργασίας Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή μαθησιακού υλικού	Συζήτηση διαλέξεων
1.1.1. Ανάπτυξη μοντέλων αποφάσεων βασισμένων στην καινοτομία.			
1.1.2. Αναγνωρίζει τις επιλεγμένες μεθόδους δημιουργικής σκέψης			
1.1.3. Προσδιορίζει τα χαρακτηριστικά της δημιουργικής σκέψης			
1.1.4. Προσωπική και οργανωτική δημιουργικότητα			
1.1.5. Οι δεξιότητες δημιουργικής σκέψης			
1.1.6. Ανάπτυξη εναλλακτικών ιδεών			
1.2 Επίλυση προβλημάτων	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 ώρες	Δεξιότητες έκφρασης Τάση προς την ομάδα εργασίας Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή μαθησιακού υλικού	Καθήκοντα επίλυσης προβλημάτων Μελέτη περιπτώσεων Ρόλος
1.2.1. κατανόηση δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων			
1.2.2. μαθαίνει πώς να αντιμετωπίσει και πώς να λύσει ένα πρόβλημα			
1.2.3. μαθαίνει πώς να αντιμετωπίσει και πώς να λύσει ένα πρόβλημα			
1.2.4. παρουσιάζει τα οφέλη της δημιουργικής σκέψης και της επίλυσης προβλημάτων			
1.3. Ανθρώπινο και σκέψη	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
1 ώρα	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή μαθησιακών υλικών	διδασκτική ιστορία για συζήτηση
1.3.1. κατανοεί ότι η σκέψη είναι η ανθρώπινη δραστηριότητα			
1.3.2. κατανοεί ότι η σκέψη βελτιώνει την ποιότητα του ανθρώπινου όντος			
1.4. Κριτική και δημιουργικότητα	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
1 ώρα	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή μαθησιακών υλικών	Διαλέξη Συζήτηση καταιγισμός ιδεών
2.4.1. η κριτική βελτιώνει την σκέψη			
2.4.2. κατανοεί ότι η δημιουργικότητα αναπτύσσεται μέσω της σκέψης			

2	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	8
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	11

2.1. Εισαγωγή στη καινοτομία		απαιτήσεις των φοιτητών	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες
3 Ώρες	2.1.1. Ανάπτυξη ενός εννοιολογικού χάρτη της καινοτομίας	Για να κατανοήσουμε τα στοιχεία που παρεμβαίνουν στη διαδικασία καινοτομίας: Ιδέες, υλοποίηση, ιδέες στην αγορά.	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού Ενθάρρυνση της δημιουργικής σκέψης	Διάλεξη Συζήτηση
	2.1.2. Προσδιορίστε τα στοιχεία της διαδικασίας και παρουσιάστε τα αποτελέσματά σας			
	2.1.3. Προσδιορίστε τους τύπους καινοτομίας και παρουσιάστε τα αποτελέσματά τους			
	2.1.3. Γνώση και προσδιορισμός του πλαισίου της καινοτομίας.			
2.2. Η επιχείρηση και η καινοτομία		απαιτήσεις των φοιτητών	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες
3 Ώρες	2.2.1. Αναγνωρίστε τις συνθήκες που πρέπει να έχετε στην εταιρεία για την ανάπτυξη της καινοτομίας και των εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν.	Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή Κριτική σκέψη Δημιουργική σκέψη IT δεξιότητες	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού Ενθαρρύνετε τη χρήση πνευματικών και εννοιολογικών χαρτών Πρωώθηση της αυτογνωσίας	Απαιτήσεις επίλυσης προβλημάτων Μελέτη περίπτωσης Παιχνίδι ρόλων Διδασκαλία από ομοτίμους Επισκέπτης μελέτης καταιγισμός ιδεών
	2.2.2. Να διεξαγάγει μια έρευνα τεκμηρίωσης των εργαλείων για την καινοτομία που ξεκινούν τη δημιουργικότητα.			
	2.2.3. Να πραγματοποιήσει ανάλυση των εργαλείων για την καινοτομία από τις μεθόδους που χρησιμοποιούνται στις τεχνολογικές προβλέψεις.			
	2.2.4. Να διεξαγάγει μια έρευνα τεκμηρίωσης σχετικά με τις συνθήκες που οι καινοτόμοι οργανισμοί.			
	2.2.5. θεωρητικές γνώσεις και πρακτικά εργαλεία για τη διαχείριση έργων καινοτομίας, θεωρώντας την καινοτομία ως παράγοντα προστιθέμενης αξίας στις διαδικασίες και αποκτώντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα μέσω της διαφοροποίησης.			
2.3. Συνεταιριστική Καινοτομία		απαιτήσεις των φοιτητών	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες
2 Ώρες	2.3.1. Να προσδιοριστούν οι λόγοι για τους οποίους η καινοτομία γίνεται κοινόχρηστη.	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	συζήτηση Μέθοδος έργου Μελέτη περιπτώσεων
	2.3.2. Να κατανοήσουμε τα στοιχεία που παρεμβαίνουν στη διαδικασία της καινοτομίας: Ιδέες, υλοποίηση, ιδέες στην αγορά.			

3	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Προτεινόμενες ώρες μαθημάτων:	6
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	9

3.1.Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 Ώρες	3.1.1.ποιοι είναι οι επιχειρηματίες	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	Lecture discussion
	3.1.2. αναγνωρίζουν τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες			
3.2. Επιχειρηματικότητα		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 Ώρες	3.2.1. αναγνωρίζουν τις δικές τους επιχειρηματικές ικανότητες	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Preparation of lectures Showing examples Providing learning materials	discussion questions and answers study visits
	3.2.2. να σχεδιάσετε την ανάπτυξη επιχειρηματικών ικανοτήτων			
	3.2.3.προσδιορίζει την επιχειρηματική ιδέα / ιδέα ως σημείο εισόδου στην επιχειρηματική σκέψη			
	3.2.4. εφαρμόζουν επιχειρηματικές μεθόδους			
3.3. Κύριοι παράγοντες για την επιχειρηματικότητα και τη νέα γενιά επιχειρηματιών		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 Ώρες	3.3.1. κατανοεί τα βασικά χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	διάλεξη μελέτη περίπτωσης συζήτηση ηλεκτρονική μάθηση
	3.3.2. συγκρίνει το παρελθόν και το παρόν επιχειρηματικό πνεύμα			
3.4. Δεξιότητες και στρατηγικές		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 Ώρες	3.4.1. περιγράψτε την επιχειρηματική διαδικασία και πώς θα τη διαχειριστείτε	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Παιχνίδια επίδειξη και επίδειξη ερωτήσεις παιχνίδια ρόλων

4	ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	12
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	9

4.1. Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	Φοιτητικές απαιτήσεις	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">3 Ώρες</td> <td>4.1.1. Δυνατότητα συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με την αγορά σας</td> <td rowspan="3">Τάση για ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσίαση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού </td> <td rowspan="3"> Διάλεξη - θεωρία για την κατανόηση της αγοράς (3 μονάδες) Μελέτη περίπτωσης - ανάλυση της κατάστασης δύο εταιρειών (ένα φρεάτιο στην αγορά και το άλλο που φρενάρει κακώς) Συζήτηση </td> </tr> <tr> <td>4.1.2. Έμαθε να κάνει έρευνα για οποιαδήποτε νέα αγορά</td> </tr> <tr> <td>4.1.3. Γνωρίζει τα εργαλεία και τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα αγοράς.</td> </tr> </table>	3 Ώρες	4.1.1. Δυνατότητα συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με την αγορά σας	Τάση για ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσίαση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη - θεωρία για την κατανόηση της αγοράς (3 μονάδες) Μελέτη περίπτωσης - ανάλυση της κατάστασης δύο εταιρειών (ένα φρεάτιο στην αγορά και το άλλο που φρενάρει κακώς) Συζήτηση	4.1.2. Έμαθε να κάνει έρευνα για οποιαδήποτε νέα αγορά	4.1.3. Γνωρίζει τα εργαλεία και τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα αγοράς.			
3 Ώρες		4.1.1. Δυνατότητα συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με την αγορά σας				Τάση για ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσίαση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη - θεωρία για την κατανόηση της αγοράς (3 μονάδες) Μελέτη περίπτωσης - ανάλυση της κατάστασης δύο εταιρειών (ένα φρεάτιο στην αγορά και το άλλο που φρενάρει κακώς) Συζήτηση		
		4.1.2. Έμαθε να κάνει έρευνα για οποιαδήποτε νέα αγορά								
	4.1.3. Γνωρίζει τα εργαλεία και τους πόρους που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την έρευνα αγοράς.									
4.2. Διεξαγωγή έρευνας αγοράς	Φοιτητικές απαιτήσεις	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">3 Ώρες</td> <td>4.2.1. Γνωρίζει πώς να εξετάσει το έργο των ανταγωνιστών στην αγορά εργασίας</td> <td rowspan="3">Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών </td> <td rowspan="3"> Έργο - συλλογή φυλλαδίων και τιμοκαταλόγων των ανταγωνιστών, ανάγνωση του υλικού τους σε απευθείας σύνδεση και προετοιμασία παρουσιάσεων </td> </tr> <tr> <td>4.2.2. Οι μαθητές μαθαίνουν να εντοπίζουν τις αδυναμίες και τις δυνάμεις των ανταγωνιστών.</td> </tr> <tr> <td>4.2.3. Κατανοεί τα νόμιμα δικαιώματα και ευθύνες στον τομέα των ψηφιακών προϊόντων.</td> </tr> </table>	3 Ώρες	4.2.1. Γνωρίζει πώς να εξετάσει το έργο των ανταγωνιστών στην αγορά εργασίας	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών	Έργο - συλλογή φυλλαδίων και τιμοκαταλόγων των ανταγωνιστών, ανάγνωση του υλικού τους σε απευθείας σύνδεση και προετοιμασία παρουσιάσεων	4.2.2. Οι μαθητές μαθαίνουν να εντοπίζουν τις αδυναμίες και τις δυνάμεις των ανταγωνιστών.	4.2.3. Κατανοεί τα νόμιμα δικαιώματα και ευθύνες στον τομέα των ψηφιακών προϊόντων.			
3 Ώρες		4.2.1. Γνωρίζει πώς να εξετάσει το έργο των ανταγωνιστών στην αγορά εργασίας				Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση ορθών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών	Έργο - συλλογή φυλλαδίων και τιμοκαταλόγων των ανταγωνιστών, ανάγνωση του υλικού τους σε απευθείας σύνδεση και προετοιμασία παρουσιάσεων		
		4.2.2. Οι μαθητές μαθαίνουν να εντοπίζουν τις αδυναμίες και τις δυνάμεις των ανταγωνιστών.								
	4.2.3. Κατανοεί τα νόμιμα δικαιώματα και ευθύνες στον τομέα των ψηφιακών προϊόντων.									
4.3. Ανάλυση SWOT	Φοιτητικές απαιτήσεις	Απαιτήσεις διδασκόντων	Διδακτικές μεθοδολογίες							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">4 Ώρες</td> <td>4.3.1. Καθορίζει την έννοια της ανάλυσης swot</td> <td rowspan="3">Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση καλών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών </td> <td rowspan="3"> Παροχή εκπαιδευτικών υλικών Δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης - QUIZ στο βασικό λεξιλόγιο που σχετίζεται με τα ζητήματα της αγοράς </td> </tr> <tr> <td>4.3.2. Μάθετε τα στοιχεία της ανάλυσης Swot</td> </tr> <tr> <td>4.3.3. Έλαβε γνώση της ανάλυσης SWOT (πώς να αξιοποιήσουμε τα δυνατά σημεία, να ελαχιστοποιήσουμε τις αδυναμίες, να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουμε τις απειλές)</td> </tr> </table>	4 Ώρες	4.3.1. Καθορίζει την έννοια της ανάλυσης swot	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση καλών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών	Παροχή εκπαιδευτικών υλικών Δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης - QUIZ στο βασικό λεξιλόγιο που σχετίζεται με τα ζητήματα της αγοράς	4.3.2. Μάθετε τα στοιχεία της ανάλυσης Swot	4.3.3. Έλαβε γνώση της ανάλυσης SWOT (πώς να αξιοποιήσουμε τα δυνατά σημεία, να ελαχιστοποιήσουμε τις αδυναμίες, να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουμε τις απειλές)			
4 Ώρες		4.3.1. Καθορίζει την έννοια της ανάλυσης swot				Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργός συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση καλών πρακτικών και παραδειγμάτων μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικών υλικών	Παροχή εκπαιδευτικών υλικών Δραστηριότητες ηλεκτρονικής μάθησης - QUIZ στο βασικό λεξιλόγιο που σχετίζεται με τα ζητήματα της αγοράς		
		4.3.2. Μάθετε τα στοιχεία της ανάλυσης Swot								
	4.3.3. Έλαβε γνώση της ανάλυσης SWOT (πώς να αξιοποιήσουμε τα δυνατά σημεία, να ελαχιστοποιήσουμε τις αδυναμίες, να εκμεταλλευτούμε τις ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουμε τις απειλές)									

5	ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ
Συνιστώμενες ώρες:	
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	

5.1. Τι είναι η ανταγωνιστικότητα;	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
4 ώρες	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Πρακτική καταιγισμός ιδεών
5.1.1. Καθορίστε την έννοια της ανταγωνιστικότητας			
5.1.2. Εξηγήστε τη σημασία της έννοιας της ανταγωνιστικότητας για την εταιρεία.			
5.1.3. Κατανοεί τη συμβολή της ανταγωνιστικότητας στην ανάπτυξη.			
5.2. Επίπεδα ανταγωνιστικότητας (βιομηχανία, εθνικό, διεθνές)	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
4 ώρες	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Μελέτη περίπτωσης Πρακτική καταιγισμός ιδεών
5.2.1. Γνωρίζει τους παράγοντες που καθορίζουν την ανταγωνιστικότητα.			
5.2.2. Γνωρίζει τις Ηθικές αξίες στην ανταγωνιστικότητα.			
5.2.3. Εξηγήστε την ανταγωνιστικότητα της εθνικής ανταγωνιστικότητας.			
5.2.4. Γνωρίζει το επίπεδο ανταγωνιστικότητας στη βιομηχανία.			
5.2.5. Εξηγήστε τις ικανότητες της διεθνούς ανταγωνιστικότητας..			
5.3. Μάρκετινγκ Μίξ (4Ps: προϊόν, τόπος, προώθηση, τιμή)	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
4 ώρες	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Πρακτική εγκεφάλου
5.3.1. Γνωρίστε τους τύπους μάρκετινγκ.			
5.3.2. Μαθαίνει το μάρκετινγκ στη βιομηχανία με επιστημονικές μεθόδους (4P).			
5.3.3. Εφαρμόζει το μείγμα μάρκετινγκ σε μια ιδέα προϊόντος.			
5.4. Σημασία και συνοχή της ανταγωνιστικότητας	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
4 ώρες	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Μελέτη περίπτωσης Πρακτική καταιγισμός ιδεών
5.4.1. Εξηγήστε τη σημασία της ανταγωνιστικότητας			
5.4.2. Εξηγήστε την σημασία της ανταγωνιστικότητας			
5.4.3. Knows ways to be consistent in competitiveness.			
5.5. Στρατηγικές ανταγωνιστικότητας	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
4 ώρες	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Μελέτη περίπτωσης Πρακτική καταιγισμός ιδεών
5.5.1. Γνωρίζει ανταγωνιστικούς τύπους στρατηγικής.			
5.5.2. Ορίζει τα είδη στρατηγικής ανταγωνιστικότητας.			
5.5.3. Εξηγεί τις διαφορές μεταξύ των τύπων στρατηγικής ανταγωνιστικότητας.			

6	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΜΑΡΚΑ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	6
Αριθμός βασικών ικανοτήτων::	6

6.1. Βασικές αρχές μάρκετινγκ		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
3 ώρες	6.1.1. Να εφαρμόσει κριτική σκέψη, με βάση την ανάλυση και τη σύνθεση	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	συζήτηση ερωτήσεις και απαντήσεις Διάλεξη Διδασκαλία από ομοτίμους
	6.1.2. Να μεταδώσει πληροφορίες, ιδέες, προβλήματα και λύσεις σε ένα εξειδικευμένο και μη εξειδικευμένο κοινό.			
	6.1.3. Να έχουν τη δυνατότητα να συλλέγουν και να ερμηνεύουν σχετικά δεδομένα (συνήθως στο χώρο σπουδών τους) για να κάνουν κρίσεις που περιλαμβάνουν προβληματισμό σχετικά με συναφή κοινωνικά, επιστημονικά ή δεοντολογικά ζητήματα.			
6.2. Διαφήμιση		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
3 ώρες	6.2.1. Χρησιμοποίηση της εφευρετικότητας και αναπύξη της δημιουργικότητας και της καινοτομίας	Δεξιότητες έκφρασης Τάση στην ομάδα εργασίας Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Εμφάνιση παραδειγμάτων Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	συζήτηση ερωτήσεις και απαντήσεις Διάλεξη Διδασκαλία από ομοτίμους
	6.2.2. Η ικανότητα να εργάζεστε ως ομάδα, αναπτύσσοντας διαπροσωπικές σχέσεις.			
	6.2.3. Να γνωρίζει και να κατανοεί τις βασικές έννοιες της επικοινωνίας μάρκετινγκ και διαφήμισης, τη δομή και τη χρησιμότητά της στον τομέα των εταιρειών και των οργανισμών.			

7.	ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	8
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	6

7.1. Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 ώρες	7.1.1. Εκμάθηση πρόσφατοι νόμοι για τα πνευματικά δικαιώματα	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης καταιγισμός ιδεών
	7.1.2. Έχει κατανοήσει τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τα πνευματικά δικαιώματα			
	7.1.3. Κατανοεί τη σημασία των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας στις τεχνολογικές διαδικασίες.			
7.2. Δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας		Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές
2 ώρες	7.2.1. Έμαθε τα δικαιώματα της διαδικασίας που σχετίζεται με την ανάπτυξη του προϊόντος.	Τάση στην ομαδική εργασία Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης καταιγισμός ιδεών
	7.2.2. Δυνατότητα ανάλυσης πληροφοριών σχετικά με πιστοποιητικό διπλώματος ευρεσιτεχνίας, πιστοποιητικό υποδείγματος χρησιμότητας, καταχώριση εμπορικού σήματος, έννοιες καταχώρισης βιομηχανικού σχεδιασμού.			
	7.2.3. Κατανοεί τα νόμιμα δικαιώματα και ευθύνες στον τομέα των ψηφιακών προϊόντων.			

8	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Προτεινόμενες ώρες σπουδών:	12
Αριθμός βασικών ικανοτήτων:	9

8.1. Μοντελοποίηση προϊόντων	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">3 ώρες</td> <td>8.1.1. Κατανόηση της διαδικασίας σκέψης σχεδιασμού</td> <td rowspan="3">Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού </td> <td rowspan="3"> Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών </td> </tr> <tr> <td>8.1.2. Προσδιορισμός των στοιχείων ενός προϊόντος που έχει αναπτυχθεί.</td> </tr> <tr> <td>8.1.3. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.</td> </tr> </table>	3 ώρες	8.1.1. Κατανόηση της διαδικασίας σκέψης σχεδιασμού	Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών	8.1.2. Προσδιορισμός των στοιχείων ενός προϊόντος που έχει αναπτυχθεί.	8.1.3. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.			
3 ώρες		8.1.1. Κατανόηση της διαδικασίας σκέψης σχεδιασμού				Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών		
		8.1.2. Προσδιορισμός των στοιχείων ενός προϊόντος που έχει αναπτυχθεί.								
	8.1.3. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.									
8.2. Πρωτότυπη διαδικασία	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">3 ώρες</td> <td>8.2.1. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.</td> <td rowspan="3">Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού </td> <td rowspan="3"> Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών </td> </tr> <tr> <td>8.2.2. Κατανοεί τις βασικές αρχές της διαδικασίας του πρωτοτύπου.</td> </tr> <tr> <td>8.2.3. Ικανότητα στην αξιολόγηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών ανάπτυξης</td> </tr> </table>	3 ώρες	8.2.1. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.	Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών	8.2.2. Κατανοεί τις βασικές αρχές της διαδικασίας του πρωτοτύπου.	8.2.3. Ικανότητα στην αξιολόγηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών ανάπτυξης			
3 ώρες		8.2.1. Ικανότητα να σχεδιάσετε το μοντέλο προϊόντος.				Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών		
		8.2.2. Κατανοεί τις βασικές αρχές της διαδικασίας του πρωτοτύπου.								
	8.2.3. Ικανότητα στην αξιολόγηση νέων προϊόντων και υπηρεσιών ανάπτυξης									
8.3. Παρουσίαση μάρκας	Απαιτήσεις σπουδαστών	Απαιτήσεις εκπαιδευτικών	Μέθοδοι και Τεχνικές							
<table border="1"> <tr> <td rowspan="3">3 ώρες</td> <td>8.3.1. Ικανότητα στη δημιουργία λογότυπου του αναπτυγμένου προϊόντος.</td> <td rowspan="3">Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή</td> <td rowspan="3"> Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού </td> <td rowspan="3"> Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών </td> </tr> <tr> <td>8.3.2. Ικανότητα στην παρουσίαση του αναπτυγμένου προϊόντος.</td> </tr> <tr> <td>8.3.3. Κατανοώντας τη διαδικασία ανάπτυξης από την ιδέα έως το εμπορικό σήμα.</td> </tr> </table>	3 ώρες	8.3.1. Ικανότητα στη δημιουργία λογότυπου του αναπτυγμένου προϊόντος.	Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών	8.3.2. Ικανότητα στην παρουσίαση του αναπτυγμένου προϊόντος.	8.3.3. Κατανοώντας τη διαδικασία ανάπτυξης από την ιδέα έως το εμπορικό σήμα.			
3 ώρες		8.3.1. Ικανότητα στη δημιουργία λογότυπου του αναπτυγμένου προϊόντος.				Τάση στην ομαδική εργασία Ικανότητες σχεδίασης Ενεργή συμμετοχή	Προετοιμασία διαλέξεων Παρουσιάζοντας καλές πρακτικές και παραδείγματα μέσω παρουσίασης Παροχή εκπαιδευτικού υλικού	Διάλεξη Μελέτη περίπτωσης Καταιγισμός ιδεών		
		8.3.2. Ικανότητα στην παρουσίαση του αναπτυγμένου προϊόντος.								
	8.3.3. Κατανοώντας τη διαδικασία ανάπτυξης από την ιδέα έως το εμπορικό σήμα.									

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

REFERENCES

1. European Qualifications Framework) - Retrieved: <https://www.myk.gov.tr/index.php/tr/avrupa-yeterlilikler-cercevesi>
2. B. Apaydın A. , Arslanoğlu Z. (2018). “*Educational Innovation in Digital Transformation and Education for Innovation*” Retrieved: <https://anahtar.sanayi.gov.tr/tr/news/dijital-donusumde-egitim-inovasyonu-ve-inovasyon-icin-egitim/9633>
3. Bozkurt Ö. Ç. & Aplarslan A.M. (2013). “*Features Entrepreneurs Should Have and Entrepreneurship Education*)- (8:1) 2013 Journal of Entrepreneurship and Development- Retrieved: <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423881603.pdf>
4. Çapanoğlu S.G. (2010). İktisadi Kalkınma Vakfı Değerlendirme Notu (Foundation of Economic Development Assessment Note) “*Lisboa Strategy From Past to Date and “EU 2020 Strategy” for 2020 in the Light of a New Vision*” Retrieved: https://www.ikv.org.tr/images/upload/data/files/gecmisten_gunumuze_lizbon_strateji_isi_ve_2020_icin_yeni_bir_vizyon_isiginda_ab_2020_stratejisi.pdf
5. Union of Educational Surveys-“ *Need for Innovation in Vocational Technical Education*) <http://www.eab.org.tr/eab/2009/pdf/183.pdf>
6. F.N Yorgancılar, (2011). Selçuk University Faculty of Economy and Administrative Sciences Department of Economy-Journal of Social and Economic Researches 15(2) “*Innovation Ability as Sustainable Competitive Understanding*” Retrieved: <http://www.acarindex.com/sosyal-ve-ekonomik-arastirmalar-dergisi-selcuk-universitesi/surdurulebilir-rekabet-anlayisi-olarak-yenilik-yetenegi-23029#.XNKM4-gzaHs>
7. Ministry of National Education-Board of Education and Discipline Presidency (2006) “*Primary Education 6.7.8 Years Technology and Design Training Program and Teacher’s Guidebook*) Retrieved: <https://docplayer.biz.tr/2159068-ilkogretim-teknoloji-ve-tasarim-dersi-ogretim-programi-ve-kilavuzu-6-7-ve-8-siniflar.html>
8. Ministry of National Education- (2018). “*Technology and Design Course Training Program Secondary School 7. and 8. Years*” Retrieved: <http://mufredat.meb.gov.tr/Dosyalar/2018124112937511-TEKNOLOJ%4%B0%20TASARIM%20%3%96%4%9ERET%4%B0M%20PROGRAMI%207-8.pdf>
9. Ministry of National Education- Design Technologies Field Framework Training Program (2013). Retrieved: http://www.megep.meb.gov.tr/dokumanlar/%C3%87er%C3%A7eve%20%C3%96%4%9Fretim%20Program%C4%B1/TASARIM%20TEKNOLOJ%4%B0LER%C4%B0_%C3%87%C3%96P_10.pdf
10. Retrieved : <http://mufredat.meb.gov.tr/Veliler.aspx>
11. Özdemir, .P. (2016). Journal of Entrepreneurship and Development–Piri Reis University “*Assessment of Entrepreneurship Education in our Universities From Different Aspects*”11(1) Retrieved; <http://dergi.comu.edu.tr/dosyalar/Gkd/2016-yaz-cilt-11-sayi-1.pdf>
12. Pan,V.L- Akay.C (2015) “*Review of Entrepreneurship Levels of Educational Faculty Students From Point of View of Various Variables*” p:126 Retrieved; <https://dergipark.org.tr/download/article-file/186026>
13. R.O.T. Ministry of EU- Presidency of Social, Regional and Innovative Policies (2014). “*Education and Training 2020 Reminder*” Retrieved: https://www.ab.gov.tr/files/SBYPB/Egitim%20ve%20Kultur/web_egitim_ve_ogretim_2020__3_.pdf
14. Turkish Vocational and Technical Education Strategy Paper and Action Plan 2014-2018) -*European Cooperation in Vocational Education Agenda*(Bruges Declaration) Retrieved: <http://mtegm.meb.gov.tr/tr/dokumanlar/strateji/files/assets/basic-html/page4.html>
15. Turkish 2023 Vision Paper-Retrieved: <http://2023vizyonu.meb.gov.tr/>

KAYNAKLAR

1. Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi. <https://www.myk.gov.tr/index.php/tr/avrupa-yeterlilikler-cercevesi> sayfasından erişilmiştir.
2. B. Apaydın A. , Arslanoğlu Z. (2018). *Dijital Dönüşümde Eğitim İnovasyonu ve İnovasyon için Eğitim*. <https://anahtar.sanayi.gov.tr/tr/news/dijital-donusumde-egitim-inovasyonu-ve-inovasyon-icin-egitim/9633> sayfasından erişilmiştir.
3. Bozkurt Ö. Ç. & Aplanslan A.M. (2013). *Girişimcilerde Bulunması Gereken Özellikler İle Girişimcilik Eğitimi: Girişimci ve Öğrenci Görüşleri*”-Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi (8:1) Journal of Entrepreneurship and Development- <http://www.acarindex.com/dosyalar/makale/acarindex-1423881603.pdf> sayfasından erişilmiştir.
4. Çapanoğlu S.G. (2010). İktisadi Kalkınma Vakfı Değerlendirme Notu. “Geçmişten Günümüze Lizbon Stratejisi ve 2020 İçin Yeni Bir Vizyon Işığında “Ab 2020” Stratejisi” https://www.ikv.org.tr/images/upload/data/files/gecmisten_gunumuze_lizbon_stratejisi_ve_2020_icin_yeni_bir_vizyon_isiginda_ab_2020_stratejisi.pdf sayfasından erişilmiştir.
5. Eğitim Araştırmaları Birliği. “Mesleki Teknik Eğitimde İnovasyon İhtiyacı” <http://www.eab.org.tr/eab/2009/pdf/183.pdf> sayfasından erişilmiştir.
6. F.N Yorgancılar, (2011). Sürdürülebilir Rekabet Anlayışı Olarak Yenilik Yeteneği, *Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü-Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 15(2) “ <http://www.acarindex.com/sosyal-ve-ekonomik-arastirmalar-dergisi-selcuk-universitesi/surdurulebilir-rekabet-anlayisi-olarak-yenilik-yetenegi-23029#.XNKM4-gzaHs> sayfasından erişilmiştir.
7. Milli Eğitim Bakanlığı-Talim Terbiye Kurulu Başkanlığı (2006). *İlköğretim 6.7.8 Sınıflar Teknoloji ve Tasarım Öğretim Programı ve Öğretmen Kılavuzu*, <https://docplayer.biz.tr/2159068-Ilkogretim-teknoloji-ve-tasarim-dersi-ogretim-programi-ve-kilavuzu-6-7-ve-8-siniflar.html> sayfasından erişilmiştir.
8. Milli Eğitim Bakanlığı (2018). “*Teknoloji ve Tasarım Dersi Öğretim Programı Ortaokul 7.ve 8. Sınıflar*”, <http://mufredat.meb.gov.tr/Dosyalar/2018124112937511-TEKNOLOJ%20TASARIM%20PROGRAMI%207-8.pdf> sayfasından erişilmiştir.
9. Milli Eğitim Bakanlığı-*Tasarım Teknolojileri Alanı Çerçeve Öğretim Programı* (2013). <http://www.megep.meb.gov.tr/dokumanlar/%20TASARIM%20TEKNOLOJ%20PROGRAMI%207-8.pdf> sayfasından erişilmiştir.
10. <http://mufredat.meb.gov.tr/Veliler.aspx> sayfasından erişilmiştir.
11. Özdemir, .P. (2016). Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi–Piri Reis Üniversitesi “*Üniversitelerimizdeki Girişimcilik Eğitiminin Farklı Boyutlardan Değerlendirilmesi*” 11(1) <http://dergi.comu.edu.tr/dosyalar/Gkd/2016-yaz-cilt-11-sayi-1.pdf> sayfasından erişilmiştir.
12. Pan,V.L- Akay.C (2015) “Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi” syf (126) <https://dergipark.org.tr/download/article-file/186026> sayfasından erişilmiştir.
13. T.C AB Bakanlığı- Sosyal, Bölgesel ve Yenilikçi Politikalar Başkanlığı (2014). “*Eğitim Ve Öğretim 2020 Bilgi Notu*”https://www.ab.gov.tr/files/SBYPB/Egitim%20ve%20Kultur/web_egitim_ve_ogretim_2020__3_.pdf sayfasından erişilmiştir.
14. Türkiye Mesleki Ve Teknik Eğitim Strateji Belgesi Ve Eylem Planı 2014- 2018- *Avrupa Mesleki Eğitimde İşbirliği Gündemi (Bruges Bildirgesi)* <http://mtegm.meb.gov.tr/tr/dokumanlar/strateji/files/assets/basic-html/page4.html> sayfasından erişilmiştir.
15. Türkiye 2023 Vizyon Belgesi. <http://2023vizyonu.meb.gov.tr/> sayfasından erişilmiştir.

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

ICOVET

INTEGRATION TO COMPETITIVE EUROPE THROUGH VET

MESLEKİ EĞİTİM VE ÖĞRETİM YOLU İLE REKABETÇİ AVRUPA'YA ENTEGRASYON

YENİLİKÇİLİK VE REKABETÇİLİK DERS MÜFREDATI

INNOVATION AND COMPETITIVENESS COURSE CURRICULUM

Bu yayın Mesleki Eğitim yoluyla Rekabetçi Avrupa'ya Entegrasyon adlı Erasmus + Startejik Ortaklık Projesi kapsamında hazırlanmıştır.

This handbook has been prepared for Erasmus + Startegic Partnetrship Project «Integration to Competitive Europe Through VET»